



Облик столицы: Брендбук и Правила для Города Астана



АСТАНА

дала жүргі

Вместе мы создаем будущее столицы!

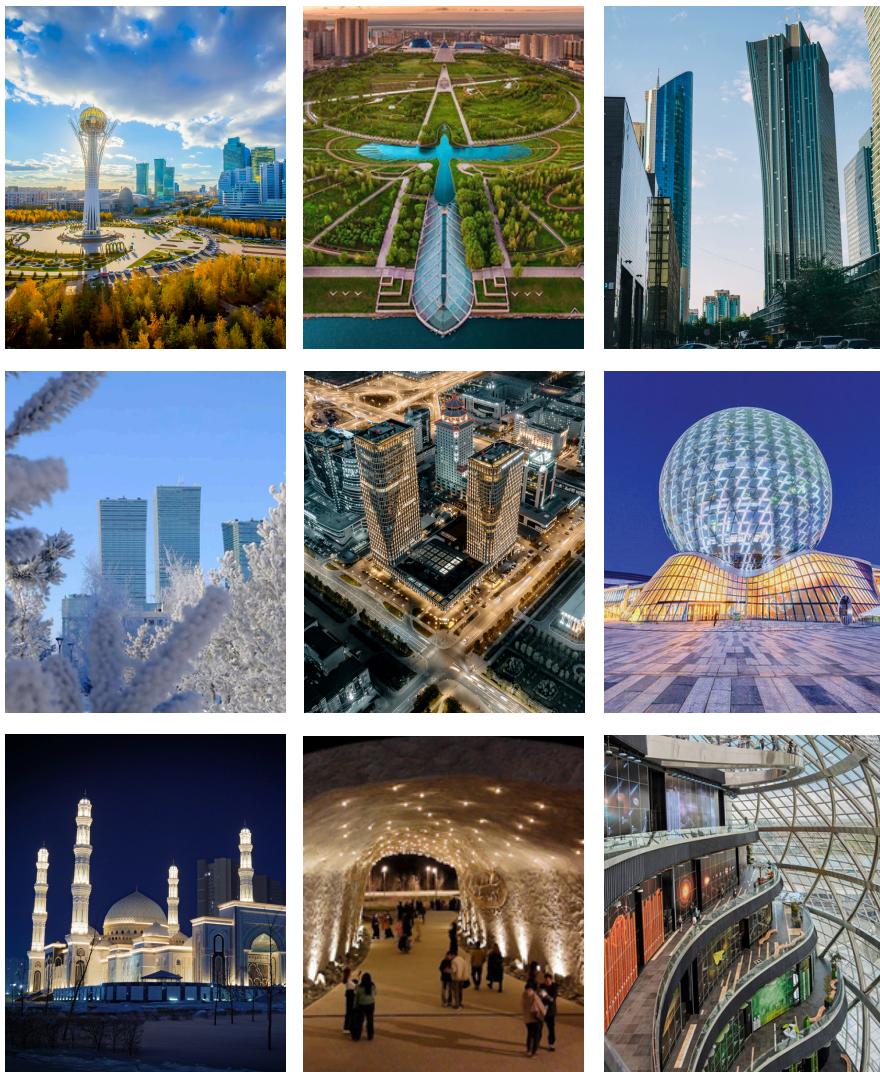
Этот документ — больше, чем руководство. Он отражает уникальный дух нашей столицы, ее достижения, прогресс и стремление к будущему. Мы делимся видением, которое делает Астану символом современного Казахстана — городом инноваций, комфорта и гармонии.

Здесь вы найдете принципы, которые формируют облик города, создают единую и узнаваемую идентичность, а также вдохновляют на дальнейшее развитие и преображение. Астана — это сердце страны, где история встречается с современностью, а мечты становятся реальностью.





Астана — современный город с ярким будущим



Астана стремится стать центром инноваций и устойчивого развития, предоставляя жителям комфортные и безопасные условия для жизни.

Важной частью этого стремления является визуальный облик города, который отражает его современность, динамичное развитие и уникальную идентичность.



Содержание

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Введение | 012 |
| Цель и задачи | 013 |
| Обоснование необходимости создания брендбука | 014 |
| Обзор существующих архитектурных и дизайнерских решений | 016 |
| Стандартизация малых архитектурных форм и уличной мебели в Астане: Вопрос гармонии и эстетики | 017 |
| Визуальный Хаос уличных торговых павильонов в Астане: Необходимость стандартизации | 020 |
| Качество материалов: Ключ к долговечности городского благоустройства в Астане | 022 |
| Интеграция инфраструктуры: Ключ к функциональной и удобной городской среде в Астане | 025 |
| Брендбуки зарубежных городов | 027 |
| Глава 1: Анализ города | 032 |
| Как мы видим Астану? | 033 |
| Основные образы города: Форма | 036 |
| Здания: Левый берег | 037 |
| Правый берег Астаны: История и современные символы | 038 |



| | |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| Глава 2: Брендбук | 042 |
| Логотип и слоган | 043 |
| Цветовая палитра | 044 |
| Гайдлайны | 045 |
| Визуальная айдентика | 048 |
| Пиктограммы | 050 |
| Шрифты | 054 |
| Применение на носителях | 055 |
| Глава 3: Единый стиль малых архитектурных форм | 064 |
| Дизайн и материалы | 065 |
| Скамейки и урны | 066 |
| Игровые площадки | 068 |
| Люки | 069 |
| Фонари | 071 |
| Болларды | 074 |
| Глава 4: Единый стиль уличных павильонов | 076 |
| Торговые павильоны | 077 |
| Успешные примеры | 078 |
| 6 типов основных уличных павильонов | 079 |
| Павильон «Классика» | |
| Павильон «Эко» | 081 |
| Павильон «Овощной» | 083 |
| Павильон «Универсальный» (кафе, фаст фуд, цветочные и т.д.) | 084 |
| Павильон «Автосервис» | 085 |



| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Глава 5: Летние кафе – требования к местам общепита на открытом воздухе. | 086 |
| Требования к летним кафе | 087 |
| Общая информация | 093 |
| Порядок установки и демонтажа летних площадок | 096 |
| Временные и постоянные барьеры | 099 |
| Допустимые виды ограждений | |
| Недопустимые виды ограждений | 100 |
| Ключевые меры по обеспечению пожарной безопасности на летней площадке | 101 |
| Глава 6: Пешеходные покрытия | 102 |
| Виды и применение брусчатки | 104 |
| Главные магистральные улицы | |
| Общественные пространства | 105 |
| Улицы местного значения | 106 |
| Тактильные плиты | |
| Глава 7: Транспорт | 108 |
| Городской транспорт | 109 |
| Автобус | 113 |
| Карточка водителя | 119 |
| Паттерн для сиденья | 121 |
| Автобусные карты для пассажиров: старый и новый дизайн | 122 |
| Карта автобусных маршрутов | 124 |
| Такси | 129 |
| Велошеринг | 132 |



| | |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Глава 8: Предложение брендирования единого стиля навигационных систем | 136 |
| Навигация | 137 |
| Предложения по навигациям | 139 |
| Глава 9: Оживление старых районов | 148 |
| Реализованный опыт | 150 |
| Обновление технических сооружений | 152 |
| Роспись фасадов под старинную архитектуру | 153 |
| Композиционные барельефы в городской среде | 155 |
| Городские сюрпризы: иллюстрации и росписи в городской среде | 158 |
| Тактический урбанизм | 160 |
| Глава 10: Освещение и подсветка | 164 |
| Освещение и подсветка | 165 |
| Гайдлайн | 169 |
| Подсветка деревьев | 170 |
| Глава 11: Дизайн код улиц | 172 |
| 7 основных правил для оформления вывесок на фасадах зданий: | 174 |
| Мировые примеры | 176 |
| Глава 12: Праздничное оформление | 178 |
| Значение праздничного оформления в жизни города | 179 |
| Основные локации | 180 |
| Наурыз | 181 |
| Новый год | 183 |



| | |
|--------------------------------------------|------------|
| Дизайн билбордов | 187 |
| Всемирные игры кочевников | 189 |
| Глава 13: Заключение | 192 |
| Итог основных положений | 194 |
| Перспективы и будущие направления развития | 196 |
| Глава 14: Приложения | 198 |
| Графические иллюстрации и схемы | 199 |
| Список литературы и источников | 208 |





Введение Цель и задачи документа



Цель и Задачи

Брендбук города — это стратегический документ, который определяет визуальную идентичность и ключевые элементы бренда города. Он служит руководством для создания и поддержания единого стиля во всех аспектах городского дизайна, от архитектуры и малых архитектурных форм до публичных коммуникаций и мероприятий.

Для Астаны, как столицы Казахстана, наличие брендбука играет особенно важную роль. Это не только инструмент для формирования узнаваемого и запоминающегося облика города, но и средство укрепления его статуса как современного, динамичного и инновационного центра.

Цель брендбука Астаны — создать единый визуальный образ, который будет отражать ценности и уникальные черты города, способствовать его узнаваемости и привлекательности как для жителей, так и для гостей. Брендбук устанавливает стандарты, которые помогут сохранить гармонию и целостность городской среды, обеспечивая последовательность в использовании графических элементов, цветовых схем и других визуальных идентификаторов.

В ЗАДАЧИ БРЕНДБУКА ВХОДИТ:

- Формирование четкого и последовательного визуального стиля города;
- Обеспечение единого подхода в дизайне городской среды, включая архитектуру, инфраструктуру и малые архитектурные формы;
- Содействие в продвижении города как национального и международного бренда;
- Установление стандартов для всех участников процесса городского дизайна и маркетинга, от государственных органов до частного сектора и общественных организаций.

Таким образом, брендбук Астаны становится важным инструментом в создании и поддержании уникальной городской идентичности, которая будет соответствовать амбициям и перспективам столицы Казахстана.



Обоснование необходимости создания брендбука



В Астане наблюдается несоответствие в дизайне малых архитектурных форм (МАФов) на различных улицах, особенно когда **на одной улице устанавливаются МАФы разного стиля**. Это приводит к визуальной несогласованности, которая мешает создать цельный и узнаваемый облик города как столицы.

Чтобы исправить эти недостатки, целесообразно разработать и **внедрить единые руководящие принципы дизайна**, которые стандартизируют стиль, материалы и цветовые решения по всему городу. Это не только улучшит эстетическую привлекательность, но и поможет создать более сильную идентичность Астаны, отражая её статус современного и перспективного города.



Создание брендбука, который будет включать четко определенные стандарты для МАФов и других элементов городской среды, позволит достичь гармонии в архитектурном облике города. Единый визуальный язык поможет жителям и гостям Астаны ассоциировать её с определенными символами и формами, усиливая таким образом чувство принадлежности и уникальности столицы.



Брендбук также обеспечит преемственность в развитии городской среды. Независимо от того, какой проект реализуется и кем, наличие единых стандартов позволит избежать случайных решений, которые нарушают целостность городского облика. Кроме того, это упростит процесс утверждения и контроля проектов, повышая эффективность взаимодействия между различными заинтересованными сторонами, включая государственные органы, архитекторов и строительные компании.



Внедрение брендбука будет способствовать не только визуальной гармонии, но и экономической эффективности. Стандартизация материалов и решений позволит снизить затраты на производство и установку МАФов, а также упростить их обслуживание и замену. В долгосрочной перспективе это **приведет к более устойчивому развитию городской среды**, где каждый элемент будет тщательно продуман и вписан в общий контекст.



Наконец, создание брендбука **подчеркнет стремление Астаны к инновациям и современным решениям в области урбанистики**. Это позволит городу укрепить свой имидж как центра притяжения для инвесторов, туристов и новых жителей, способствуя его дальнейшему росту и развитию.



Обзор существующих архитектурных и дизайнерских решений

Несмотря на значительные успехи в архитектурном развитии Астаны, существует ряд проблем, которые требуют внимания для создания более согласованного и эстетически привлекательного городского пространства.

ЭТИ ПРОБЛЕМЫ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ АСПЕКТЫ:

01.

Стандартизация малых архитектурных форм и уличной мебели в Астане: Вопрос гармонии и эстетики



02.

Визуальный Хаос уличных торговых павильонов в Астане: Необходимость стандартизации



03.

Качество материалов: Ключ к долговечности городского благоустройства в Астане



04.

Интеграция инфраструктуры: Ключ к функциональной и удобной городской среде в Астане



Стандартизация малых архитектурных форм и уличной мебели в Астане: Вопрос гармонии и эстетики

Астана, как быстро растущий и развивающийся город, сталкивается с множеством вызовов в области благоустройства и создания комфортной городской среды. Одной из наиболее заметных проблем является разнообразие и несоответствие малых архитектурных форм и уличной мебели, установленных на улицах столицы. Лавочки, фонари, урны — все эти элементы, предназначенные для создания удобства и эстетического комфорта, зачастую оказываются в разном стиле, что создает визуальный шум и не гармонирует с общим обликом города.

Особенно ярко это проявляется при установке скамеек. В ходе благоустройства **одной улицы можно встретить лавочки разных дизайнов и материалов.** В некоторых местах они выполнены в современном минималистичном стиле, в других — в классическом, с элементами декора, не подходящими к окружающей среде. Такое разнообразие формирует ощущение разрозненности и хаотичности, что совершенно не соответствует статусу столицы.



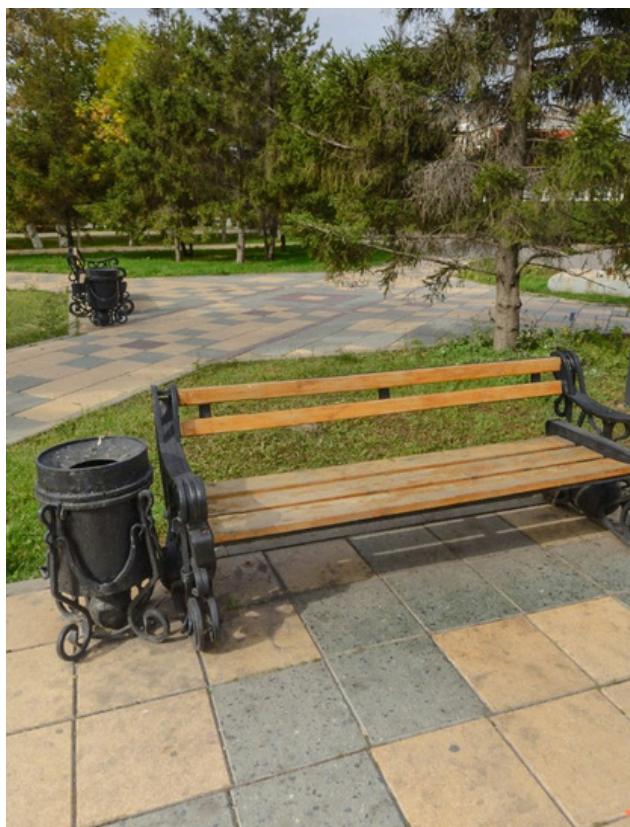
Фонари вдоль магистральных улиц

Освещение — еще одна проблема. На главных проспектах города можно увидеть уличные фонари самой простой формы, которые больше подходят для междугородних трасс, чем для центральных улиц Астаны. Из-за быстрого темпа роста города, внимание к деталям часто оказывается на втором плане, и в результате устанавливаются стандартные решения, которые не подчеркивают уникальность городской среды. Фонари, будучи важной частью уличной инфраструктуры, должны не только обеспечивать освещение, но и вносить вклад в формирование единого архитектурного облика.



Кроме того, в Астане **наблюдается избыточное использование** заборов, которые ограничивают свободное передвижение пешеходов и портят общий вид улиц. В тех местах, где необходимо ограничить проезд автомобилей, разумнее использовать современные и эстетически привлекательные решения, такие как болларды. Эти небольшие столбики не только выполняют защитную функцию, но и вписываются в городскую среду, не нарушая её целостность.

Проблема также касается урн. Их многообразие по форме, размеру и стилю только усугубляет ситуацию. В некоторых районах города можно встретить урны через каждые несколько метров, иногда — у каждой скамейки. Это не только создает визуальное перенасыщение, но и нарушает функциональное назначение этих элементов. Важно помнить, что благоустройство должно основываться на принципах рациональности и умеренности.



Для создания гармоничного и эстетичного облика столицы необходимо стремиться к стандартизации малых архитектурных форм и уличной мебели. Это позволит не только повысить уровень комфорта и удобства для жителей и гостей города, но и подчеркнуть уникальность и современность Астаны. Введение единого стиля и стандартов для таких элементов, как лавочки, фонари, урны и ограждения, будет важным шагом на пути к созданию города, который соответствует высоким требованиям своего статуса.



Лавочки и скамейки в Астане

Визуальный хаос уличных торговых павильонов в Астане: **Необходимость стандартизации**

Астана стремится быть символом современности и процветания. Однако, прогуливаясь по её улицам, можно заметить одну тревожную тенденцию — уличные торговые павильоны, разбросанные по городу, создают визуальный шум и никак не ассоциируются с образом столичного города. Эти павильоны, часто установленные малым и средним бизнесом, имеют разные стили и материалы, что приводит к разрозненности общего облика улиц и нарушению эстетической гармонии.





Одной из причин этой проблемы является **экономия на материалах и дизайне**. Некоторые предприниматели, стремясь минимизировать затраты, устанавливают самые дешевые палатки, которые могут быть сделаны из низкокачественных материалов и иметь непривлекательный внешний вид. Такие конструкции, часто плохо адаптированные к климатическим условиям Астаны, со временем теряют презентабельность, деформируются и создают чувство неухоженности. Это не только портит впечатление от города, но и может негативно сказаться на восприятии туристов и местных жителей.



К примеру, **в центре города можно встретить павильоны из тонкого пластика**, которые выглядят временными и неуместными в окружении современных зданий и благоустроенных улиц. В других районах можно увидеть павильоны с кричащими цветами и яркими вывесками, которые выделяются из общего архитектурного стиля и мешают восприятию городской среды как единого целого. В условиях сурового климата Астаны такие павильоны быстро теряют свой внешний вид, и уже через несколько лет их вид становится угнетающим.

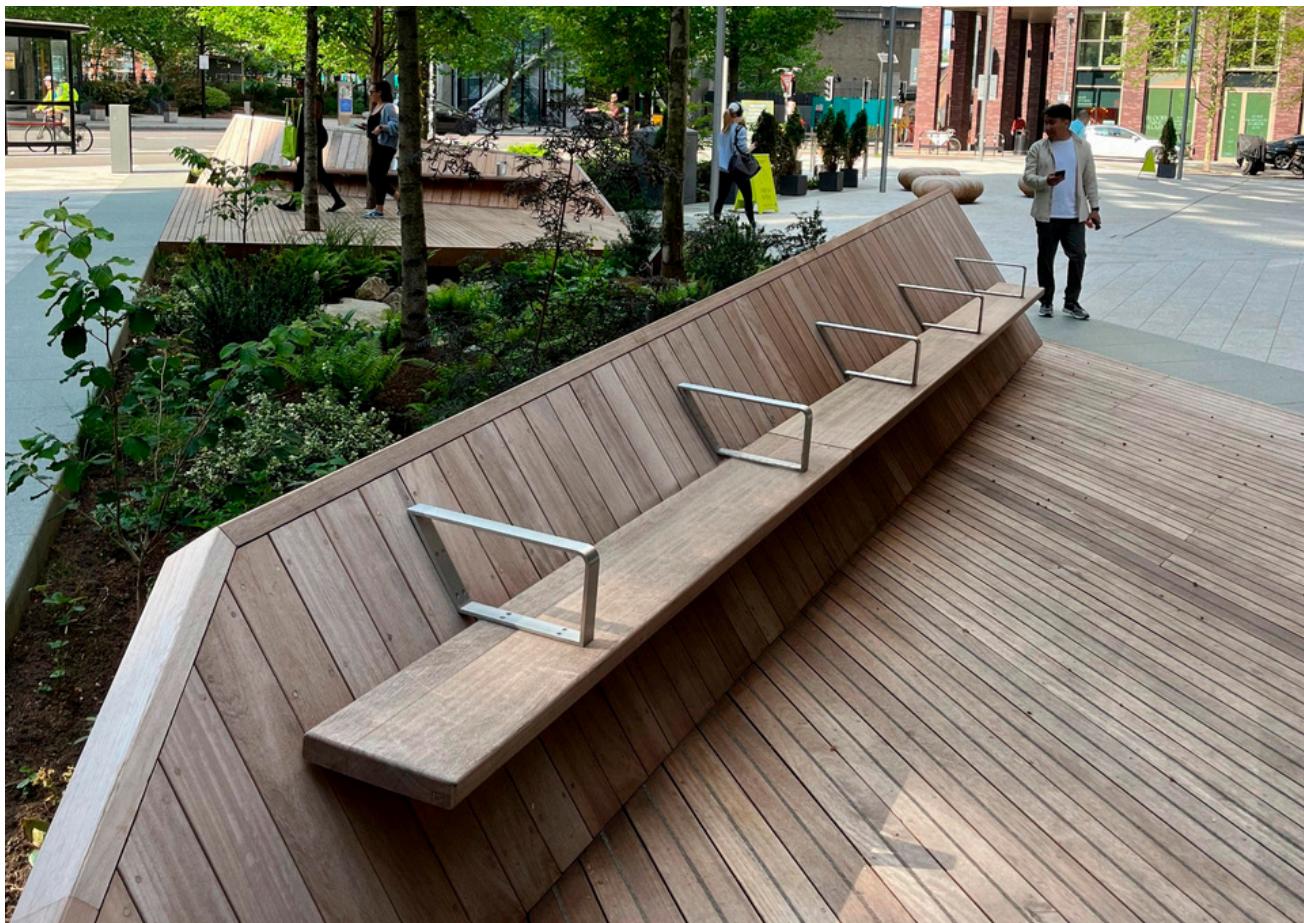


Одним из главных аргументов в пользу стандартизации уличных торговых павильонов является стремление к созданию единого и гармоничного облика столицы. **Город, претендующий на звание мегаполиса**, не может позволить себе визуальный хаос на своих улицах. Поэтому возникла необходимость создания брендбука — набора рекомендаций и стандартов, которые будут регулировать внешний вид торговых павильонов.



Введение стандартов для торговых павильонов также будет способствовать улучшению общего восприятия городской среды. Это поможет Астане выглядеть более современной, ухоженной и готовой к приему гостей из разных стран. В итоге, стандартизация станет не только вкладом в эстетическое развитие города, но и инвестициями в его будущее.

Качество материалов: **Ключ к долговечности городского благоустройства в Астане**



В стремлении создать современную и привлекательную городскую среду в Астане, **важно помнить, что эстетика — это лишь одна сторона медали**. Качество используемых материалов играет не менее значимую роль в обеспечении долговечности и надежности малых архитектурных форм и уличной мебели. Пренебрежение этим аспектом приводит к быстрому ухудшению состояния элементов благоустройства, что, в свою очередь, влечет за собой дополнительные затраты на ремонт и замену.

Один из наиболее очевидных примеров — **это появление ржавчины на металлических конструкциях уже через сезон после их установки**. Это часто происходит из-за использования дешевых материалов и попыток сэкономить на первоначальных затратах. Однако такая экономия оказывается мнимой: уже через короткое время город сталкивается с необходимостью проводить ремонтные работы или полностью заменять изношенные элементы. Это касается не только металлических элементов, но и других компонентов городской среды, таких как брусчатка, уличная мебель и малые архитектурные формы.





Брусчатка, укладываемая на тротуарах и площадях города, должна выдерживать нагрузки и климатические условия Астаны. Однако в некоторых местах можно заметить, что **плитка начинает разрушаться и терять свой вид уже через год-два после укладки**. Это связано не только с использованием некачественных материалов, но и с недостаточным уровнем профессионализма работников при монтаже. Качество укладки имеет не меньшее значение, чем качество самой плитки. Если брусчатка уложена неправильно или с нарушениями технологий, она быстро теряет свою прочность и стабильность. Поэтому крайне важно, чтобы на этапе монтажа работали квалифицированные специалисты, которые знают и соблюдают все необходимые стандарты и технологии.



Та же ситуация наблюдается **с уличной мебелью и малыми архитектурными формами**. Использование некачественных материалов приводит к тому, что скамейки, урны, фонари и другие элементы теряют свой внешний вид и функциональность за короткий срок. Появляются трещины, сколы, ржавчина, что не только ухудшает внешний вид города, но и создает неудобства для его жителей.



Чтобы избежать подобных проблем, важно с самого начала уделять внимание качеству используемых материалов и профессионализму тех, кто занимается их установкой. **Лучше инвестировать больше средств в благоустройство на этапе строительства**, чем потом регулярно тратить бюджет на ремонт и замену. Использование долговечных и качественных материалов, а также привлечение квалифицированных специалистов, позволит значительно снизить расходы на обслуживание городской инфраструктуры в будущем и обеспечит её надёжность и эстетическую привлекательность на долгие годы.



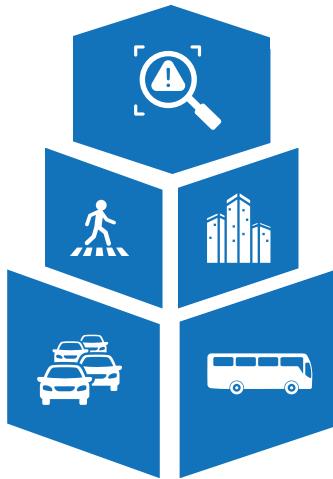
Таким образом, **качество должно стать приоритетом при планировании и реализации проектов по благоустройству Астаны**. Это позволит создать гармоничную, долговечную и красивую городскую среду, которая будет радовать жителей и гостей столицы, а также подчеркнет статус Астаны как современного и динамично развивающегося города.

Интеграция инфраструктуры: Ключ к функциональной и удобной городской среде в Астане

Одной из актуальных проблем в быстро растущей Астане является **недостаточная интеграция новых архитектурных объектов с существующей городской инфраструктурой**. Несмотря на стремительное развитие, многие районы города сталкиваются с тем, что новые жилые комплексы и здания плохо вписываются в окружающую среду, создавая неудобства для жителей и нарушая функциональность городской среды.

- Одним из наиболее распространенных примеров является **недостаток парковочных мест в новых жилых комплексах**. В результате, жители вынуждены оставлять свои автомобили на тротуарах, газонах или в других непредназначенных для этого местах, что ухудшает облик района и создает проблемы для пешеходов. Кроме того, такие ситуации приводят к ухудшению условий для передвижения в районе, особенно для людей с ограниченными возможностями, родителей с колясками и пожилых людей.
- Еще одной важной проблемой является **недостаток зелёных зон и удобных пешеходных маршрутов**. В некоторых новых районах города можно наблюдать, что строительство ведется без учета необходимости создания парков, скверов и зелёных аллей, что снижает качество жизни и комфорт для жителей. Пешеходные маршруты часто оказываются неудобными или даже небезопасными, что заставляет людей передвигаться на личном транспорте, увеличивая нагрузку на дороги и усугубляя проблемы с трафиком.





Непродуманные решения в области транспортной инфраструктуры также вносят свой вклад в ухудшение городской среды. В некоторых районах, где новые жилые комплексы или офисные здания возводятся без должного учета транспортных потоков, возникают серьезные проблемы с доступностью общественного транспорта и увеличивается загруженность дорог.

Недостаток продуманной транспортной развязки, **плохая организация движения и отсутствие удобных остановок общественного транспорта создают затруднения для жителей и работников**, что, в конечном счете, сказывается на общем уровне комфорта и удобства городской жизни.

Для того чтобы избежать подобных проблем и создать действительно функциональную и удобную городскую среду, важно уделять особое внимание интеграции новых архитектурных проектов с существующей инфраструктурой. Это включает не только обеспечение достаточного количества парковочных мест, зелёных зон и удобных пешеходных маршрутов, но и продуманные решения в области транспортной инфраструктуры. Интеграция должна быть направлена на улучшение качества жизни жителей, создание комфортных условий для передвижения и повышение общей функциональности городской среды.

Таким образом, интеграция инфраструктуры должна стать ключевым приоритетом при планировании новых проектов в Астане. Только так можно будет обеспечить гармоничное развитие города, где каждый элемент городской среды будет работать на благо жителей и способствовать созданию комфортного и современного города, готового к вызовам будущего.

Брендбуки зарубежных городов

Вопрос стандартизации городской среды приобретает всё большее значение в современных мегаполисах. Разработка и внедрение брендбука, регулирующего внешний вид малых архитектурных форм, уличной мебели и торговых павильонов, становится необходимым шагом для создания единого и гармоничного облика города. Однако, **чтобы достичь успеха в этом направлении, важно не только учитывать местные особенности и контекст, но и изучать и применять лучшие практики, разработанные в других городах мира.**

Эта глава посвящена **анализу брендбуков ведущих мировых столиц и крупных городов**, где стандартизация городской среды позволила не только улучшить визуальное восприятие, но и повысить качество городской жизни в целом. Рассматривая успешные примеры, мы сможем выявить ключевые элементы, которые могут быть адаптированы и применены в Астане для создания уникального и современного облика столицы.





ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



Брендбук Лондона объединяет транспортную инфраструктуру в единое целое, делая город легко узнаваемым благодаря таким знаковым элементам, как логотипы метро и красные двухэтажные автобусы. Эти элементы не только обеспечивают удобство и функциональность, но и стали символами Лондона, подчеркивая его уникальный облик и культурную идентичность. Лондон использует стандартные элементы для уличного освещения, остановок общественного транспорта и городских мебели, что помогает сохранить визуальную согласованность и облегчает обслуживание.

КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ



Брендбук Копенгагена подчеркивает принципы устойчивого развития и экологичности. Визуальные элементы включают в себя зеленые акценты и символику, связанную с экологическими инициативами города. В Копенгагене уделяют особое внимание гармонии и единству стиля в городской архитектуре. Город активно применяет принципы устойчивого развития и гармонично интегрирует новые постройки в существующую застройку. Четкие архитектурные направления и нормы, касающиеся фасадов, материалов и высоты зданий, помогают сохранить эстетическую целостность.

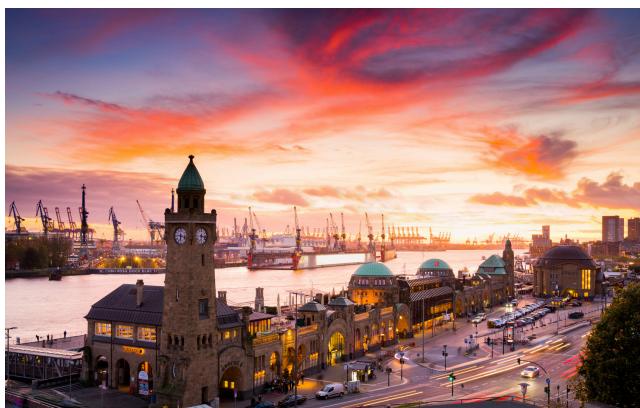


БАРСЕЛОНА, ИСПАНИЯ



В Барселоне, под руководством архитектора Жоана Миро, был разработан план благоустройства городской среды, который включает в себя унифицированные МАФы. Элементы городской инфраструктуры, такие как лавочки, фонари и урны, имеют единый стиль и цветовую гамму, что помогает поддерживать гармонию и эстетическое единство в городской среде.

ГАМБУРГ, ГЕРМАНИЯ



Гамбург применяет высокие стандарты качества в строительстве и благоустройстве. Брендбук Гамбурга задает стандарты, которые объединяют городскую среду в единое целое, делая акцент на высоком качестве материалов и функциональном дизайне, что позволяет сократить затраты на ремонт и обслуживание. Уличная мебель и малые архитектурные формы (МАФы) в Гамбурге выполнены из долговечных материалов, что позволяет им сохранять привлекательный внешний вид и устойчивость к погодным условиям. Эти элементы, выдержаные в едином стиле, создают гармоничную и узнаваемую городскую среду.



Для Астаны можно взять на вооружение принципы использования качественных и долговечных материалов, а также стандартизацию дизайна уличной мебели и МАФов. Это поможет создать целостный и современный облик города, который будет сохранять свою привлекательность на долгие годы, при этом соответствуя как функциональным, так и эстетическим требованиям.

СЕУЛ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ



В Сеуле активно применяются принципы комплексного планирования и интеграции городской инфраструктуры. Например, новые проекты тщательно согласовываются с существующей транспортной сетью и зонами отдыха, что обеспечивает удобство и функциональность городской среды.

АМСТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ



Логотип Амстердама, известный как "I amsterdam," стал не только символом города, но и популярным арт-объектом, привлекающим туристов со всего мира. Этот узнаваемый знак устанавливался в различных точках города, превращаясь в популярное место для фотографий. Благодаря своей популярности, логотип помогает укреплять международную узнаваемость Амстердама, подчеркивая его современный и креативный дух.



МЕЛЬБУРН, АВСТРАЛИЯ



Брендбук Мельбурна отражает культурное разнообразие города и включает в себя элементы, представляющие различные сообщества и районы. Это помогает создать инклюзивный имидж города и подчеркнуть его многообразие. Мельбурнский брендбук активно интегрирует визуальные элементы с городской средой, создавая единый стиль для рекламы, уличного искусства и городских мероприятий.



Глава 1

Анализ города

Как мы видим Астану?

Город – это живой организм, формирующийся под влиянием множества факторов: исторических, культурных, социально-экономических и архитектурных. Для понимания его сущности и уникальности необходимо провести анализ, в ходе которого выявляются основные образы, составляющие облик города. В рамках данного проекта мы провели анализ города, в ходе которого обратили внимание на ряд ключевых аспектов, определяющих его характер и атмосферу.

ОСНОВНЫЕ ОБРАЗЫ ГОРОДА: ЦВЕТ

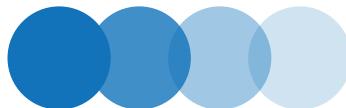
Один из основных образов, который выделяется в городской среде – это игра цвета. **Цвета в брендбуке отражают ключевые символические аспекты города**, такие как его архитектурные особенности, природное окружение и дух инноваций. Использование уникальной цветовой гаммы помогает создать единый стиль и легко узнаваемый образ города для жителей, туристов и инвесторов в различных медиа и маркетинговых материалах. Это способствует укреплению имиджа города как современного и перспективного места для жизни, работы и отдыха.

Выбор цветовой гаммы для брендбука города Астаны обоснован его архитектурными особенностями, достопримечательностями и символикой. Мы отметили, что Астана раскрашена в палитру оттенков синего, зеленого и желтого.





Синий цвет ассоциируется с небом и водой, что отражает символическую связь с облаками и рекой Есиль, а также простором и свободой. Этот цвет отлично подходит для отражения символики современной архитектуры города, где часто используется стекло и холодные оттенки.



Зеленый цвет может быть связан с природой и парками города, такими как Центральный парк или Президентский парк, а также с экологической устойчивостью и заботой о окружающей среде. Это сочетание цветов подчеркнет зеленые зоны и озелененные территории в городе, что является важной частью его облика.





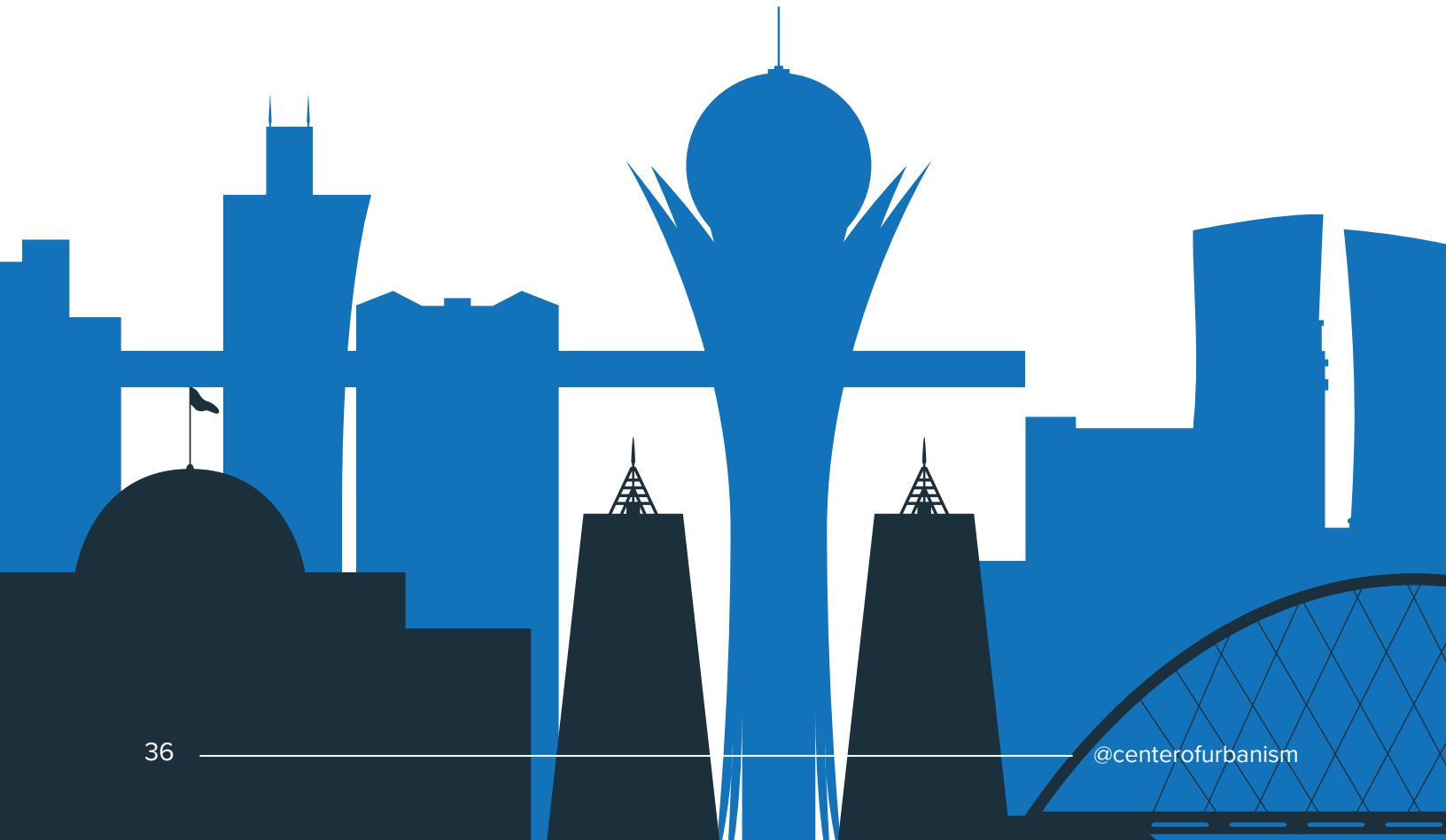
Желтый цвет может символизировать не только солнечную энергию и оптимизм, но и красоту осеннего периода, что дополнительно подчеркивает разнообразие и красоту природы в городе. В контексте достопримечательностей, желтый цвет может быть ассоциирован с архитектурой, где используется золотая отделка.



Основные образы города: Форма

Кроме того, формы архитектурных сооружений также играют важную роль в формировании облика города. **Высокие и современные здания, такие как Talan Towers и Абу-Даби Плаза, создают образ современного и развивающегося города**, отражающего его стремление к инновациям и прогрессу. Одновременно с этим, сохранение исторических зданий и памятников культуры придает городу уникальный характер и своеобразие, сохраняя его историческую память и традиции.

Астана отличается уникальным архитектурным стилем, в котором плавные и угловатые формы сочетаются в единый общегородской паттерн, отражающий уникальность и многообразие этого города. Одним из ярких примеров такого сочетания **форм является Байтерек - символ города**. Его стройная и изящная форма символизирует древо жизни, а плавные линии купола напоминают о стремлении к высотам. В то же время, угловатая форма подножия купола добавляет современности и динамики этой архитектурной композиции.



Здания: Левый Берег



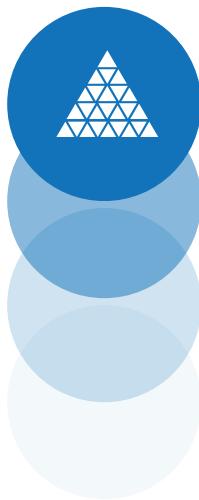
Левый берег в Астане славится своим современным и инновационным архитектурным обликом. На этой территории можно найти множество выдающихся зданий, которые стали не только символами города, но и являются яркими примерами современного городского планирования и архитектуры.

Ассоциации с Астаной часто включают такие образы, как Байтерек — символический монумент, олицетворяющий мечты о процветании и единстве, и Хан Шатыр — уникальное сооружение, демонстрирующее стремление к инновациям и футуристическим проектам. Сфера EXPO — уникальное здание, которое стало визитной карточкой города после международной выставки EXPO-2017. Этот объект, также известный как Нур Алем, представляет собой самую большую сферическую постройку в мире и символизирует стремление к устойчивому развитию и инновациям в области энергетики. Здание стало не только архитектурным достижением, но и важным культурным объектом, отражающим дух модернизации и глобальных амбиций Казахстана. Сфера EXPO также ассоциируется с будущим и экологической устойчивостью.

Архитектура Астаны отличается своей эклектичностью, но при этом все крупные проекты объединены идеей представления Казахстана как молодой, динамичной и перспективной нации. Важную роль играют здания, проектированные известными мировыми архитекторами, которые создают неповторимый облик столицы. Особое внимание можно уделить ключевым зданиям: Акорда (резиденция президента), Дворец Независимости, Триумфальная арка, а также новым жилым и коммерческим комплексам, которые задают тон в развитии городских районов.

Правый берег Астаны: История и современные символы

Правый берег Астаны, застраивавшийся значительно раньше левого, хранит в себе многолетнюю историю и одновременно является важным компонентом современного облика города. Здесь можно найти уникальные здания, которые стали неотъемлемой частью городского символизма.



Одними из самых **примечательных архитектурных объектов** на правом берегу являются **купеческие дома конца XIX — начала XX века**. Эти здания, выполненные в смешанном стиле, сохраняют атмосферу того времени и считаются культурными памятниками. Они не только представляют историческую ценность, но и символизируют начало становления города как важного торгового и культурного центра.

Одним из **ключевых объектов** на правом берегу является **Дворец Мира и Согласия**, или, как его называют в народе, **Пирамида**. Это сооружение стало не только архитектурным символом Астаны, но и культурным центром, олицетворяющим стремление к миру и межкультурному диалогу. Его уникальная форма и концепция отражают роль Казахстана как площадки для обсуждения глобальных проблем и сотрудничества.



Несмотря на то, что правый берег застраивался раньше, он остаётся важным деловым и административным центром города. За последние годы здесь активно ведутся работы по обновлению инфраструктуры и созданию комфортных общественных пространств, что поддерживает баланс между историческим наследием и динамичным развитием города.

Таким образом, правый берег Астаны — это не только часть истории, но и важный элемент в формировании будущего города. Здания разных эпох, исторические памятники и современные архитектурные символы создают уникальный образ, где прошлое и будущее гармонично сосуществуют.





Окружающая городская среда Астаны: Преобразование пространства и влияние на восприятие города

Окружающая городская среда играет ключевую роль в формировании облика Астаны и того, как её воспринимают жители и гости города. За последние годы в столице Казахстана происходят активные преобразования, направленные на благоустройство общественных пространств, озеленение, улучшение инфраструктуры и создание комфортных условий для жизни и отдыха.



Благоустройство общественных пространств

Одним из главных приоритетов в развитии Астаны стало благоустройство городских парков, скверов и пешеходных зон. Эти общественные пространства трансформируются в уютные и функциональные места для отдыха, встреч и проведения культурных мероприятий. Важно отметить, что подобные проекты не только создают новые места для досуга, но и способствуют улучшению микроклимата, снижению уровня шума и загрязнения воздуха в городе.



Озеленение как важная часть облика города

В последние годы большое внимание уделяется озеленению городских территорий. Высадка деревьев, создание газонов, цветников и установление зелёных зон вдоль улиц значительно улучшают внешний вид Астаны и делают её более привлекательной для жителей. Особое внимание уделяется посадке устойчивых к местному климату деревьев, что помогает снизить зависимость от импорта и создать долгосрочные зелёные насаждения, способные адаптироваться к местным условиям.



Эффект на восприятие города

Активные мероприятия по благоустройству положительно сказываются на восприятии Астаны как столицы. Открытые, ухоженные пространства, окружённые зеленью, создают у людей ощущение комфорта и гармонии. Такие изменения не только улучшают качество жизни в городе, но и влияют на создание позитивного имиджа Астаны на международной арене. Город становится более уютным, удобным для пешеходов, семей с детьми, а также для людей, ведущих активный образ жизни.



Создание доступной и инклюзивной среды

Помимо эстетического преображения, в благоустроенных зонах уделяется внимание созданию доступных и инклюзивных условий для всех жителей города. Установка безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями, создание безопасных детских площадок, спортивных зон и мест для отдыха способствует формированию городской среды, где каждый человек чувствует себя комфортно.



Нерешённые проблемы: вызовы на пути к идеальной городской среде

Несмотря на все позитивные изменения, процесс благоустройства Астаны сопровождается рядом проблем, которые необходимо решать. В некоторых районах города всё ещё наблюдаются недостатки в инфраструктуре и качестве общественных пространств. Например, нехватка удобных пешеходных маршрутов остаётся актуальной проблемой, особенно в густонаселённых жилых районах, где часто не хватает безопасных и комфортных пешеходных переходов и тротуаров. Кроме того, быстрое изнашивание некоторых элементов городской инфраструктуры, таких как скамейки, уличные светильники и покрытия тротуаров, снижает долговечность этих объектов и приводит к необходимости их частой замены. Это создаёт дополнительную финансовую нагрузку на бюджет города и вызывает у жителей ощущение временности и недоработанности решений.



Таким образом, проведенный анализ помог выявить основные образы, составляющие облик города, и понять, какие факторы влияют на его уникальность и привлекательность. Полученные данные позволяют нам разработать стратегию развития и брендирования города, сохраняя его уникальные черты и подчеркивая его особенности.



Глава 2 Брендбук

Логотип и слоган

**ЛОГОТИП ГОРОДА АСТАНЫ СОСТОИТ
ИЗ ДВУХ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ: ТЕКСТОВОГО И ВИЗУАЛЬНОГО.**

Текстовый логотип города Астана представляет собой современный визуальный образ, олицетворяющий столицу Казахстана как динамичный, инновационный и культурно значимый центр. Надпись «ASTANA» выполнена в лаконичном и строгом шрифте с четкими линиями, что отражает архитектурный и урбанистический характер города.

Особенность логотипа заключается в графическом элементе внутри буквы «А». Звезда внутри символизирует прогресс, устремленность к инновациям и уникальность столицы. Этот элемент делает логотип запоминающимся и подчеркивает статус Астаны как сердца степи.

Дополняет композицию слоган на казахском языке «дала жүрөгі» (сердце степи), который выделен более тонким шрифтом и расположен под основным названием. Это придает логотипу национальную идентичность и подчеркивает связь города с культурой и природой Казахстана.



ASTANA
дала жүрөгі



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- Используйте только утвержденные фирменные цвета. Это касается как основной версии логотипа, так и его адаптивных вариантов (например, черно-белого).
- Избегайте использования градиентов или неутверждённых оттенков.





ГАЙДЛАЙНЫ



Гайдлайны по соблюдению логотипа помогают обеспечить целостность и узнаваемость бренда, защищая его визуальные характеристики и гарантируя корректное применение. Для создания качественного и последовательного брендинга важно придерживаться следующих рекомендаций:



Не смешивайте цвета



Не увеличивайте иконку



Не добавляйте тени или эффекты



Не изменяйте положение иконки



Не размещайте логотип сверху иллюстрации



Не обрезайте логотип



Логотип должен использоваться без искажений, растяжений или изменения его пропорций.



Установите минимальный размер, при котором все элементы логотипа остаются читаемыми.

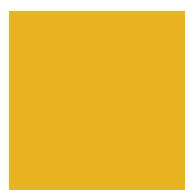


ПАЛИТРА ЦВЕТОВ

Основные цвета



#1273bb



#e8b321



#e77924



#c14d6a



#75bd43

Светлые цвета



#41baec



#f6db06



#edab1f



#e96a58



#a8cf38

Жёлтый цвет:

Символика: Солнце, энергия, будущее.

Элемент: Символ богатства, солнца и процветания.

Зелёный цвет:

Символика: Природа, рост, экологичность.

Элементы: Современные здания, подчёркивающие гармонию природы и урбанизма.

Голубой цвет:

Символика: Единство, мир, вода.

Элементы: Ассоциация с рекой Есиль, ясным небом и чистотой намерений.

Оранжевый цвет:

Символика: Тепло, гостеприимство.

Элементы: Добавляют энергии, подчёркивая активность, страсть и тепло жителей города.

Красный и разноцветные цвета:

Символика: Разнообразие, креативность, жизнь.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

- Вокруг логотипа всегда должно сохраняться "охранное поле" — пространство, свободное от других элементов. Это гарантирует визуальную лёгкость и акцент на логотипе.
- Примечание: Мы создали специальную версию изотипа для использования в экстремально малых размерах (менее 90 пикселей), показанная ниже.



160x123



112x86



80x61

ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА

- На цифровых платформах: Благодаря минималистичному дизайну, логотип отлично отображается как в крупных, так и в малых размерах.
- В городской среде: Логотип интегрируется в элементы навигации, указатели, общественный транспорт и уличные павильоны, поддерживая единство стиля.
- На официальных документах и презентациях: Цвета и шрифты логотипа сохраняют строгость и официальный характер, необходимый для представления города на международной арене.

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА





СИМВОЛЫ



Треугольник символизирует устойчивость, развитие и перспективу, указывая на будущее столицы как динамичного центра Центральной Азии.

Направленность вниз — это «сердце земли», идея которой передается в слогане:

«Астана — дала жүрөгі» (Сердце степи)

- **Золотая птица** — образ свободы и мира.
- **Байтерек** — ключевой символ города, символизирующий единство и мечту о великом будущем.
- **Пирамида мира и согласия** — культурный и архитектурный ориентир.
- **Мангилик ел** — напоминание об истории и достижениях.
- **Природные элементы (листья, волны)** — указывают на гармонию города с окружающей природой.
- **Силуэт человека** — житель города, который находится в центре всей концепции.



ПИКТОГРАММЫ

Пиктограммы формируют уникальный облик города, отражая его символику и ключевые архитектурные объекты. Каждый элемент айдентики выполняет роль визуального маркера, подчёркивающего характерные черты столицы:

- **Хан-Шатыр** — олицетворяет инновационное строительство и уникальный облик столицы.
- **ЭКСПО** — демонстрирует международное значение Астаны как центра мировых событий.
- **Ак-Орда** — символизирует государственную власть и национальную идентичность.
- **Мәңгілік Ел** — арка как знак культурной преемственности и устремленности в будущее.
- **Тайказан** — традиционный элемент, символизирующий культурное богатство и единство.
- **Северное Сияние** — комплекс отражает современность и архитектурное мастерство.
- **Дворец мира и согласия** — геометрическая пирамида, олицетворяющая единство и открытость.
- **Emerald Tower** — бизнес-здание с лаконичным и современным дизайном.
- **Министерство транспорта РК** — монументальная форма, подчёркивающая значимость объекта.
- **Президентский парк** — зелёная зона, соединяющая природу и город.



Все пиктограммы выполнены в едином стилистическом ключе с использованием упрощенных геометрических форм. Такой подход обеспечивает их универсальность и узнаваемость, что особенно важно для навигации и визуальных материалов.

ПИКТОГРАММЫ



Байтерек



Президентский парк



Хан Шатыр



Emerald Tower



ЭКСПО



Северное Сияние



Ак-Орда



Дворец Мира и Согласия



Мәңгілік Ел



Министерство транспорта РК

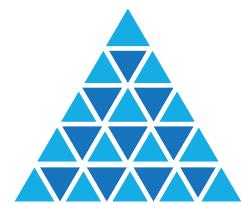
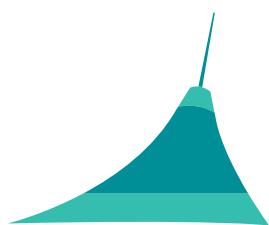


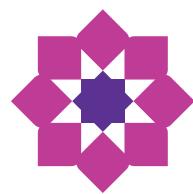
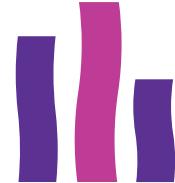
Тайказан



Столичный парк









ШРИФТЫ

- Используйте только утвержденные фирменные шрифты. Они обеспечивают единство и узнаваемость бренда во всех материалах.
- Не допускается замена шрифтов на аналоги или их модификации.

Основной шрифт

Aa

Proxima Nova | Bold

Аа Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Кқ Лл Мм Нн Нқ Оо Өө
Пп Рр Сс Тт Үү Үү Фф Хх Цц
Шш Щщ Ъъ Ӧы Ӧь Ээ Юю Яя
0123456789 #@!\$%^&*()_+”|

Вторичный шрифт

Aa

Proxima Nova | Regular

Аа Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Кқ Лл Мм Нн Нқ Оо Өө
Пп Рр Сс Тт Үү Үү Фф Хх Цц Шш
Щщ Ъъ Ӧы Ӧь Ээ Юю Яя
0123456789 #@!\$%^&*()_+”|



ПРИМЕНЕНИЕ НА НОСИТЕЛЯХ

- Для цифровых и печатных материалов логотип должен быть представлен в корректном формате и с достаточным разрешением.
- Для размещения на малых или нестандартных носителях можно использовать упрощённые версии логотипа, если это предусмотрено брендбуком.
- Пример рекомендации: используйте точные оттенки с указанием их кодов в системе CMYK, RGB или HEX.

Итог: Соблюдение этих правил позволяет сохранить единый визуальный стиль, укрепить бренд и избежать ошибок, которые могут негативно сказаться на восприятии аудитории.

ПАТТЕРНЫ И ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Фирменные паттерны и палитра разработаны с учетом архитектурных и природных особенностей города. Основные цвета — теплые и нейтральные оттенки, с акцентом на синий, что подчеркивает статус Астаны как динамично развивающегося центра. Паттерны могут включать геометрические формы, вдохновленные национальным орнаментом, а также современные линии, которые символизируют гармонию прошлого и будущего.



Интеграция городскую среду

Интеграция городского брендинга через логотип и паттерны создает мощную перспективу для формирования сильного визуального имиджа столицы. Встраивание элементов дизайна в повседневную жизнь жителей и гостей города может трансформировать их восприятие и взаимодействие с городской средой, усиливая ассоциацию с Астаной как современным и прогрессивным центром.

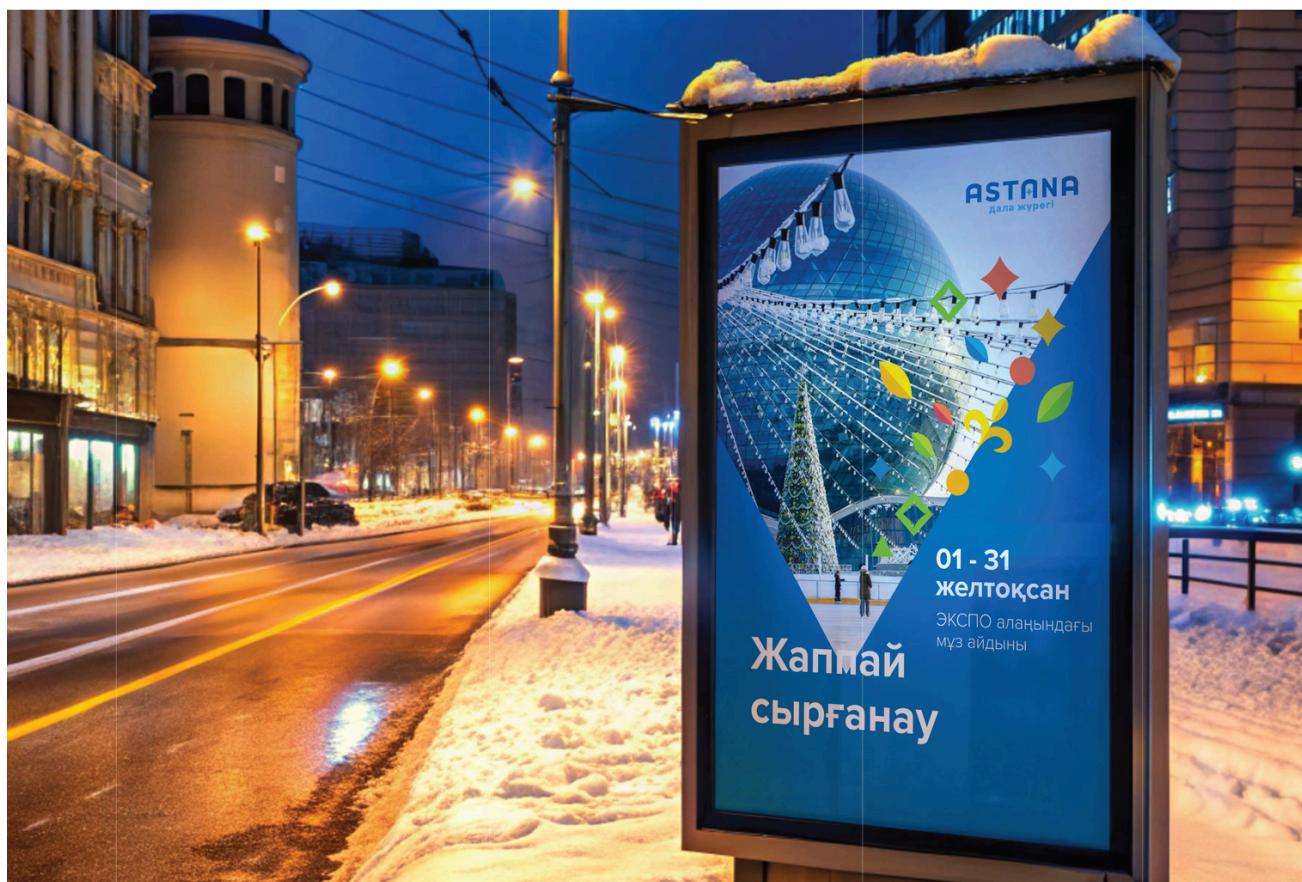




БАННЕРЫ И АФИШИ

Элементы паттерна украшают рекламные материалы, подчеркивая культурные и спортивные мероприятия. Яркие цвета и геометрические символы делают афиши привлекательными и легко узнаваемыми.





ФУТБОЛКИ

Логотипы и узоры становятся частью модных городских коллекций. Футболки с этими элементами подойдут как для жителей, так и для туристов, служа стильным сувениром.





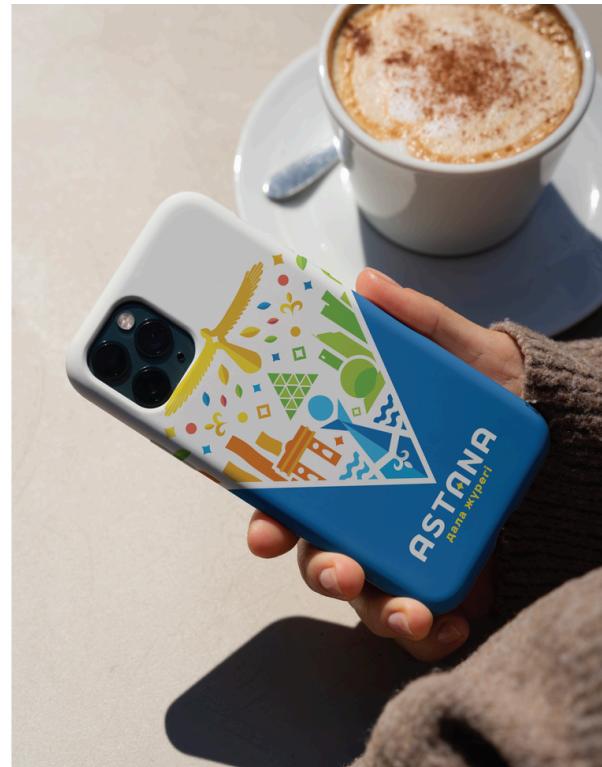
ФУТБОЛКИ





ЧЕХЛЫ ДЛЯ ТЕЛЕФОНОВ

Минималистичные и красочные паттерны украшают чехлы, делая их одновременно функциональными и стильными аксессуарами.



СТАКАНЧИКИ

Одноразовые или многоразовые стаканчики с нанесением логотипа подчеркивают внимание к деталям в городской айдентике. Они популярны в кофейнях, подчеркивая связь города с современным образом жизни.



ШОПЕРЫ

Экологичные сумки-шоперы становятся не только удобным аксессуаром, но и способом продемонстрировать любовь к городу. Паттерны и логотипы усиливают связь с брендом Астаны.



Использование визуальной айдентики на этих носителях помогает объединить различные аспекты городской жизни, усиливая имидж Астаны как современной, динамичной и культурно богатой столицы.



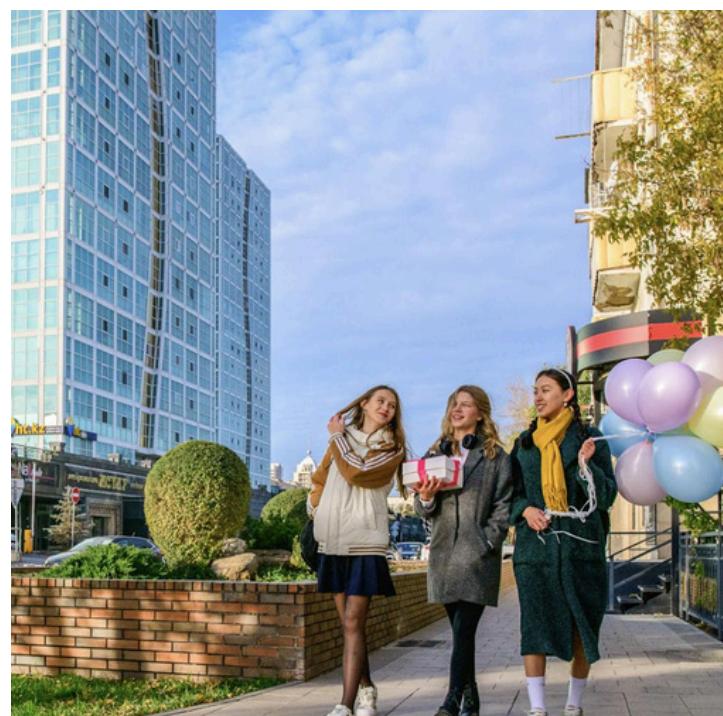
Глава 3

Единый стиль малых архитектурных форм

Дизайн и материалы

Внешний облик города — это не просто совокупность зданий, дорог и зелёных насаждений. Это комплексная структура, в которой каждая деталь, даже самая маленькая, играет свою роль в формировании общего восприятия и атмосферы. Малые архитектурные формы (МАФы) — скамейки, фонари, урны, остановки и другие элементы уличной мебели — составляют важную часть городской среды. Они не только служат функциональными объектами, но и становятся своеобразными акцентами, которые могут усиливать или, напротив, разрушать единство визуального образа города. Астана, как столица Казахстана, представляет собой современный и динамично развивающийся город, где важно сохранять гармонию между традициями и инновациями, между эстетикой и функциональностью. Наличие единого стиля в дизайне и выборе материалов для МАФов помогает создать целостный образ города, где каждый элемент дополняет другой, формируя уникальную и запоминающуюся идентичность. Единый стиль обеспечивает преемственность и последовательность в оформлении городской среды, что особенно важно для столицы. Он позволяет избежать визуального шума и дисгармонии, создавая ощущение порядка и организованности. Важно также учитывать качество используемых материалов. Прочные и устойчивые к погодным условиям материалы, выбранные с учётом климатических особенностей Астаны, не только продлевают срок службы МАФов, но и способствуют снижению расходов на их содержание и замену

Для Астаны как символа современной и устремленной в будущее страны важно, чтобы каждая деталь городской инфраструктуры была не просто утилитарной, но и отражала стремление к качеству, эстетике и долговечности. Единый стиль МАФов — это шаг к созданию города, где каждый уголок гармонично вписывается в общую картину и вызывает чувство гордости у его жителей и гостей.





СТИЛЬ

Выбор классического стиля для малых архитектурных форм в Астане обусловлен несколькими ключевыми факторами, которые играют важную роль в формировании облика столицы и её восприятия как в глазах жителей, так и гостей.

СТАТУСНОСТЬ СТОЛИЦЫ.

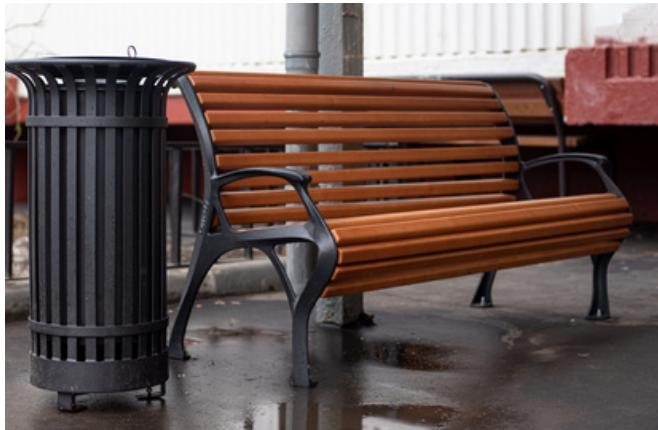
Астана — это сердце Казахстана, его политический и культурный центр, символ независимости и прогресса. Классический стиль, с его элегантностью, сдержанностью и утончёнными формами, подчёркивает статусность столицы. Он ассоциируется с традициями, прочностью и стабильностью, что особенно важно для города, олицетворяющего собой государственные ценности и устремления.

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ ДИЗАЙНА.

Классический стиль — это стиль вне времени. В отличие от модных, но быстро устаревающих тенденций, классика сохраняет свою актуальность десятилетиями. Выбор этого направления в дизайне МАФов позволяет создать городской облик, который будет актуален и привлекателен не только сегодня, но и в будущем. Это не просто вопрос эстетики, но и стратегический подход к развитию городской среды, который учитывает долговечность и устойчивость архитектурных решений.

СКАМЕЙКИ И УРНЫ

Скамейка характеризуется изящными металлическими боковинами с плавными изгибами и минимальными декоративными элементами. Сиденье и спинка выполнены из деревянных реек, что придаёт ей тёплый и природный вид, который гармонично сочетается с природой и городской средой. Приоритет деревянных сидений. Дерево является природным материалом, который обладает естественной теплотой. В отличие от металла или пластика, которые могут быть холодными на ощупь в зимнее время или сильно нагреваться на солнце летом, деревянные сиденья остаются более комфортными для сидения в любое время года. Ширина скамеек в Астане, варьирующаяся от 2 до 3 метров в зависимости от локации, позволяет адаптировать их к различным городским пространствам. В парках или на широких проспектах, где есть больше свободного пространства, могут быть установлены более длинные скамейки, что обеспечивает удобство для большего количества людей. В то же время, на узких улицах или в местах с ограниченной площадью выбираются скамейки меньшей длины, чтобы сохранить гармоничность и функциональность пространства. Такой подход позволяет эффективно использовать доступное пространство и обеспечивает комфорт для горожан в различных частях города.



УРНА

Урна также выполнена в классическом стиле, с использованием металла. Её форма строгая и лаконичная, что делает её универсальным элементом городского дизайна. Для создания более упорядоченного и комфортного городского пространства в Астане не обязательно устанавливать урну у каждой лавочки. Вместо этого урны следует размещать в стратегически удобных местах: на входах в парки, у популярных общественных пространств, возле остановок общественного транспорта и в зонах отдыха. Это обеспечит удобный доступ к урнам, поддерживая чистоту и порядок, без излишнего перенасыщения уличного пространства.



ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

В Астане приоритет отдан детским игровым площадкам, выполненным в эко-стиле. Этот подход не только соответствует современным тенденциям экологичности, но и играет важную роль в формировании у детей уважительного отношения к природе. В условиях города, где естественная среда зачастую ограничена, такие игровые пространства становятся своего рода "оазисами", где дети могут взаимодействовать с природными элементами, учиться понимать и уважать окружающий мир. Детям, особенно среднего возраста, может быстро наскучить игра на традиционных разноцветных площадках, которые часто кажутся слишком простыми и предсказуемыми. В отличие от них, экоплощадки предлагают более универсальное и многослойное пространство для игр и взаимодействия с окружающей средой. Эко-площадки, с их естественными материалами и формами, создают более сложную и разнообразную игровую среду, которая стимулирует воображение и творческое мышление. Такие площадки могут включать различные элементы, например, деревянные конструкции, напоминающие природные формы, качели из канатов и бревен, и даже скалодромы. Эти элементы способствуют развитию физических навыков и фантазии, а также делают площадку привлекательной не только для маленьких детей, но и для подростков и даже взрослых, которые могут использовать её для занятий спортом или активного отдыха.





ЛЮКИ

В Астане разработан новый дизайн уличных люков, который включает символы столицы. Этот проект направлен на улучшение эстетики городской среды и придание уникальности даже таким утилитарным элементам, как люки. Первые дизайнерские люки уже установлены на площади «Қазақ елі» по проспекту Тауелсиздик.

Дизайнерские люки с символами Астаны помогают создавать уникальный и запоминающийся образ столицы. Они становятся частью городской идентичности, символизируя культурные и исторические аспекты города даже в таких, казалось бы, незначительных элементах. Это позволяет жителям и гостям города сильнее ассоциировать себя с местом, в котором они находятся.

Вместо обычных утилитарных предметов, они превращаются в декоративные элементы, которые могут гармонировать с остальной городской архитектурой и благоустройством. Это особенно важно для центральных улиц, парков и площадей, где каждая деталь играет роль в создании общего впечатления.

Интересные и эстетически привлекательные люки могут снижать риск вандализма. Люди с большей вероятностью будут бережно относиться к объектам, которые выглядят необычно и красиво.

Старые люки круглой формы часто создавали трудности при интеграции в городскую среду. Во время монтажа таких люков приходилось выполнять множество подрезок брусчатки, чтобы добиться аккуратного прилегания.

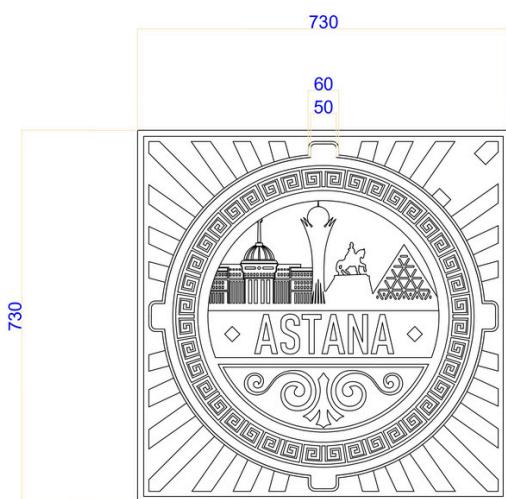
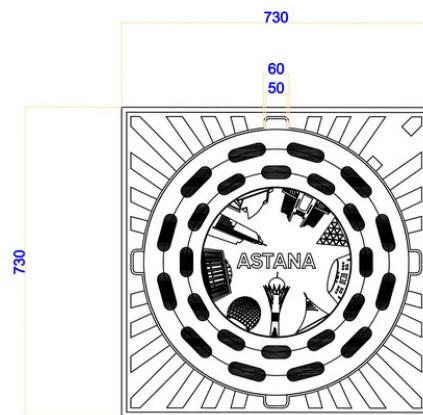
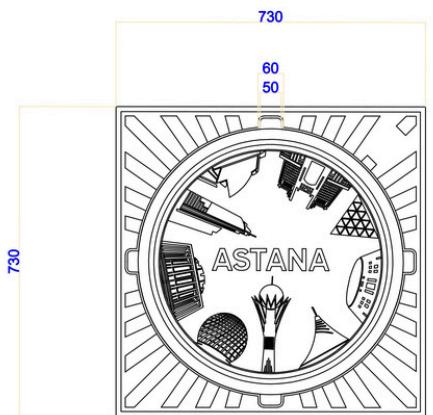
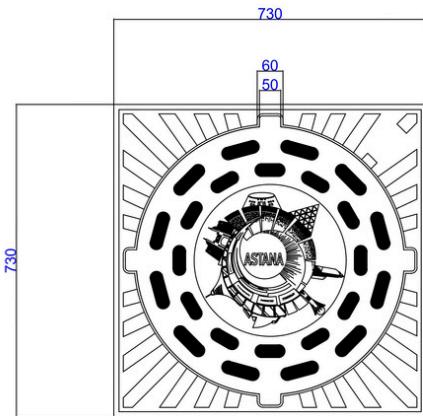
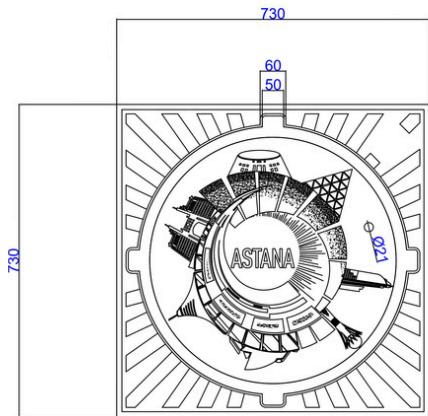


Это не только увеличивало трудоемкость работ, но и снижало визуальную целостность мощеной поверхности. Новые люки были разработаны в квадратной форме, что значительно упрощает их интеграцию в дорожное покрытие. Квадратные люки легче вписываются в рисунок брусчатки, устранивая необходимость в многочисленных подрезках и обеспечивая более ровное и эстетически привлекательное покрытие.

Кроме того, новые люки покрыты медным поверхностным слоем, который обеспечивает дополнительную защиту от внешних факторов, таких как коррозия и воздействие погодных условий. Для создания эстетически целостной городской среды в Астане необходимо применять скрытые люки, выполненные под брусчатку. Это позволит сохранить визуальное единство, упростить уход за улицами и повысить безопасность пешеходов.



ДИЗАЙНЫ ЛЮКОВ



ФОНАРИ

В целях создания единого и гармоничного облика городской инфраструктуры, предлагается применять три основных типа уличных фонарей в Астане: парадно-классические, современные и эко-стиль. Важно учитывать контекст и функцию каждой улицы или зоны при выборе типа фонарей. Например, на центральных улицах и проспектах можно использовать парадноклассические фонари, в деловых и развивающихся районах – современные фонари, а в зелёных зонах – эко стиль.

1. Парадно-классические фонари:

- Эти фонари имеют традиционный и элегантный дизайн, что придает проспектам и важным улицам торжественный вид.
- Уже установлены на проспекте Мангилик Ел около Триумфальной арки.
- Рекомендуются для использования на центральных и ключевых улицах города, где требуется создание особой атмосферы и подчеркнутый эстетический акцент.



2. Современные (умеренно-классические) фонари:

- Фонари с современным, но с элементами классического дизайна, обеспечивают баланс между традиционным стилем и современными требованиями к функциональности.
- Подходят для использования в более динамичных и активно развивающихся районах, где необходимо сочетание эстетики и современности.
- Подходят для улиц, где требуется современный и стильный вид, но при этом сохранение связи с классическими элементами.

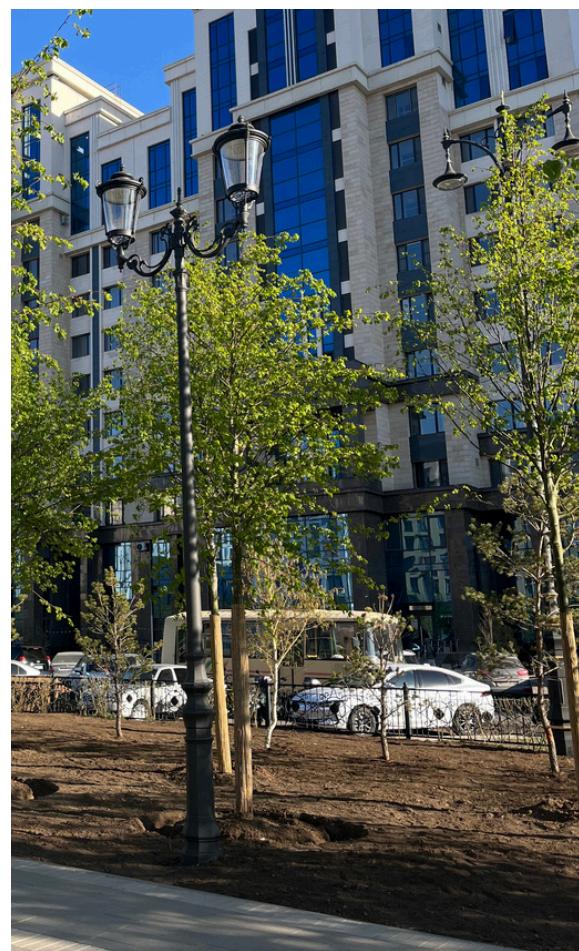
3. Эко стиль (под дерево):

- Эти фонари выполнены в эко стиле и имитируют деревянные конструкции, что позволяет создать атмосферу натуральности и экологичности.
- Уже установлены по улице Сатпаева.
- Рекомендуются для использования в парках, скверах и других зелёных зонах, где важно поддержание природного облика и создание комфортной городской среды.





ФОНАРИ





БОЛЛАРДЫ

Для создания комфортного и безбарьерного городского пространства в Астане рекомендуется отказаться от установки различных типов заборов и ограждений вдоль улиц. Эти элементы часто создают препятствия для передвижения пешеходов и затрудняют доступ к городским пространствам. Вместо них следует применять болларды, которые обеспечивают нужный уровень безопасности без негативного влияния на доступность и открытость городской среды. Важным аспектом является выбор материала и конструкции боллардов. Рекомендуется использовать бетонные болларды, так как они обладают высокой прочностью и долговечностью, значительно превосходя тонкие металлические болларды, которые быстро поддаются износу и требуют частого ремонта или замены. Если металлические болларды являются неизбежными, они должны быть усиленными и обладать защитными покрытиями для повышения их стойкости к внешним воздействиям. Болларды следует устанавливать только в тех случаях, когда это действительно необходимо для ограничения доступа транспорта или обеспечения безопасности. В большинстве случаев рекомендуется избегать ограждений и заборов, чтобы сохранить открытость и доступность городской инфраструктуры. Регулярное обслуживание и проверка состояния боллардов помогут предотвратить их преждевременное разрушение и обеспечат долговечность элементов уличного оборудования.







AUTO SERVIS

Глава 4

Единый стиль уличных павильонов

Торговые павильоны

Необходимость унифицированных торговых павильонов в Астане для создания единого облика города

Одним из ключевых элементов, влияющих на визуальное восприятие городского пространства, являются торговые павильоны. В Астане, где активное развитие инфраструктуры идет параллельно с формированием имиджа столицы, унификация стиля торговых павильонов становится необходимым шагом для создания единого и гармоничного облика города.



ПОЧЕМУ УНИФИЦИРОВАННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ ВАЖНЫ ДЛЯ АСТАНЫ?

Визуальный хаос, вызванный разнотипными и разностилевыми торговыми павильонами, снижает общий уровень восприятия городской среды. В Астане, где стремление к созданию современного, удобного и эстетичного города является приоритетом, унификация этих элементов позволит не только повысить визуальное качество улиц, но и укрепить статус столицы как центра деловой активности и туризма. Когда торговые павильоны выполнены в одном стиле, это создает гармонию и упорядоченность в городском пространстве. Единый стиль помогает поддерживать эстетическое восприятие улиц и придает городу законченный вид. Туристы и местные жители будут воспринимать Астану как современный, ухоженный и продуманный город, где даже мелкие архитектурные элементы подчинены общей концепции. Это повысит привлекательность города и укрепит его имидж. Разнообразие форм, цветов и материалов, используемых в разностилевых павильонах, создает визуальный шум и затрудняет восприятие городского пространства. Унификация торговых павильонов решит эту проблему, сделав городскую среду более комфортной для восприятия.



Успешные примеры

Унификации павильонов в других городах

Многие города по всему миру уже успешно внедрили практику унификации торговых павильонов, добившись впечатляющих результатов.



Париж, Франция:

В Париже унификация киосков и торговых павильонов позволила создать гармоничный облик улиц, подчеркнув исторический стиль города. Этот шаг также улучшил удобство и функциональность киосков, сделав их частью общей городской концепции.



Барселона, Испания:

В Барселоне унифицированные торговые павильоны стали частью комплексного подхода к улучшению городской среды. Единый стиль павильонов помог снизить визуальный шум и подчеркнуть уникальный облик города.



Сингапур:

В Сингапуре унификация торговых павильонов стала частью масштабной программы по модернизации городской инфраструктуры. Этот подход помог создать современный и эстетически привлекательный облик города, соответствующий его статусу международного делового центра.



Поэтому для Астаны были разработаны индивидуальные дизайны для всех типов торговых павильонов.

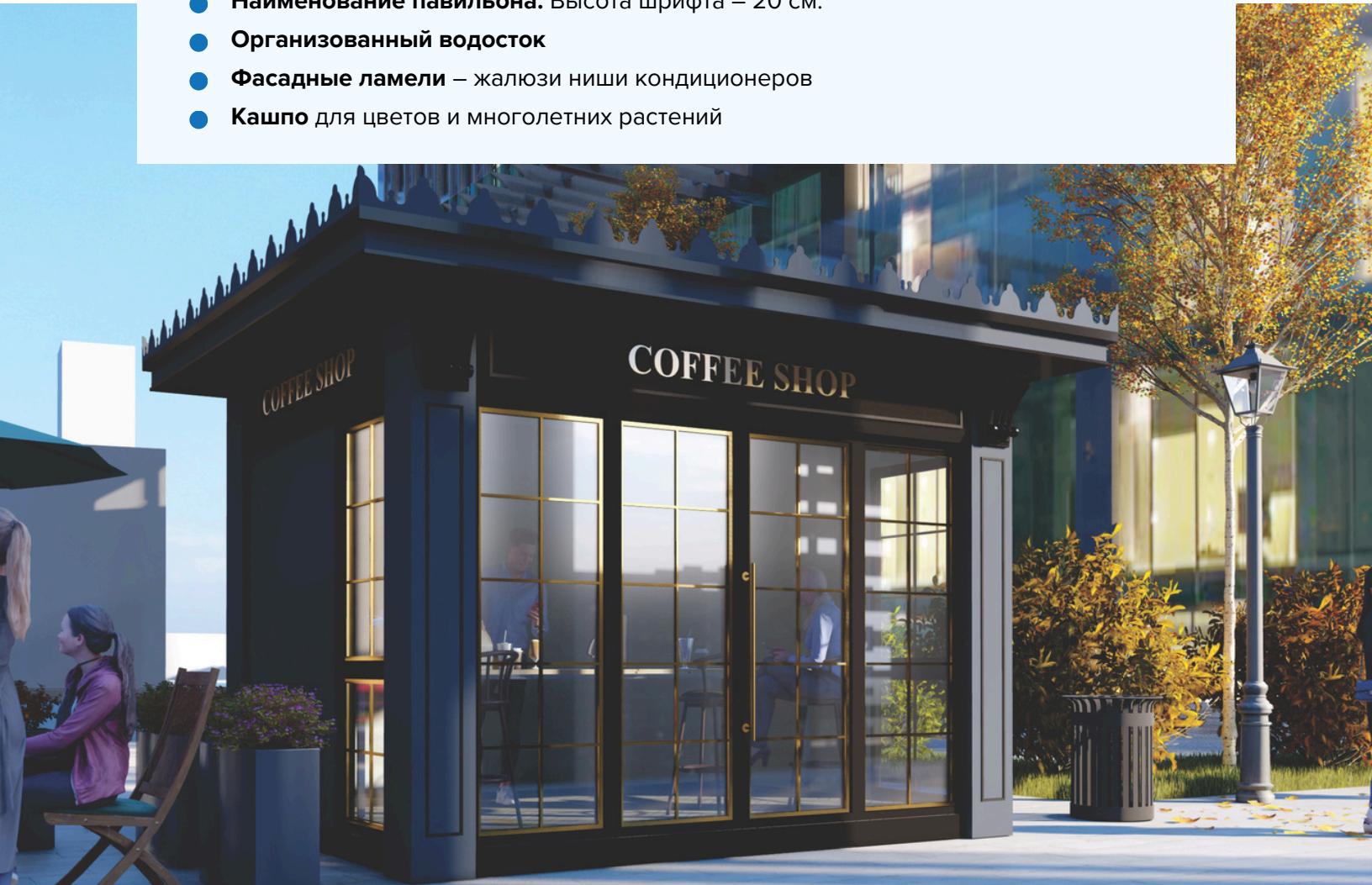
6 ТИПОВ ОСНОВНЫХ УЛИЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

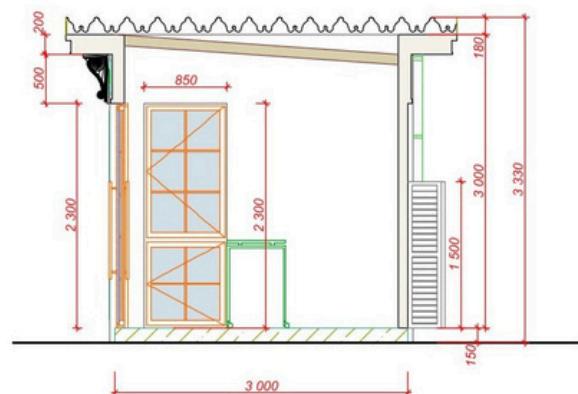
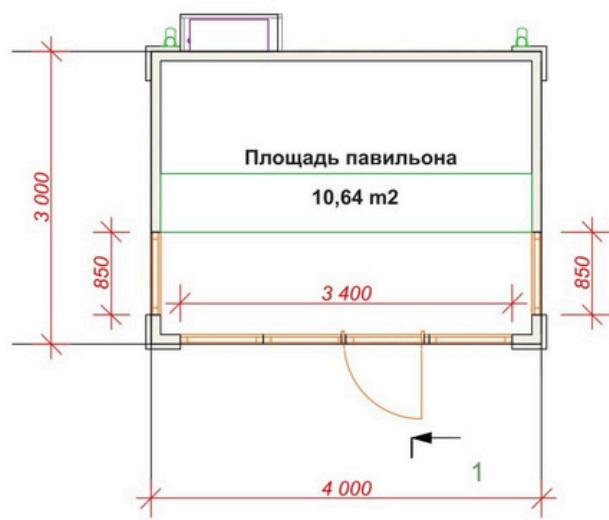
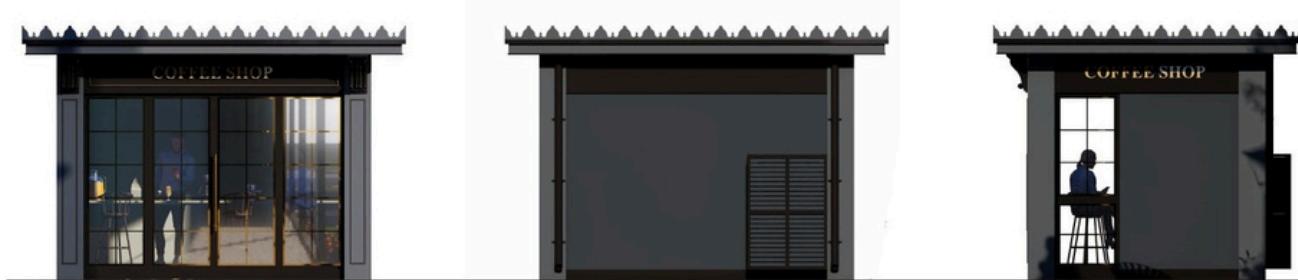
Торговые павильоны. Одним из ключевых элементов, влияющих на визуальное восприятие городского пространства, являются торговые павильоны. В Астане, где активное развитие инфраструктуры идет параллельно с формированием имиджа столицы, унификация стиля торговых павильонов становится необходимым шагом для создания единого и гармоничного облика города.



1. Павильон «Классика»

- **Металлический каркас с утеплением.** Цвет каркаса RAL 7021 - Black Grey P02G 7021S
- **Размеры** 4x3x3.3 м. (Д.Ш.В.)
- **Алюминиевый стеклянный витраж** до основания RAL 9011 – Graphite Black
- **Наименование павильона.** Высота шрифта – 20 см.
- **Организованный водосток**
- **Фасадные ламели** – жалюзи ниши кондиционеров
- **Кашпо** для цветов и многолетних растений



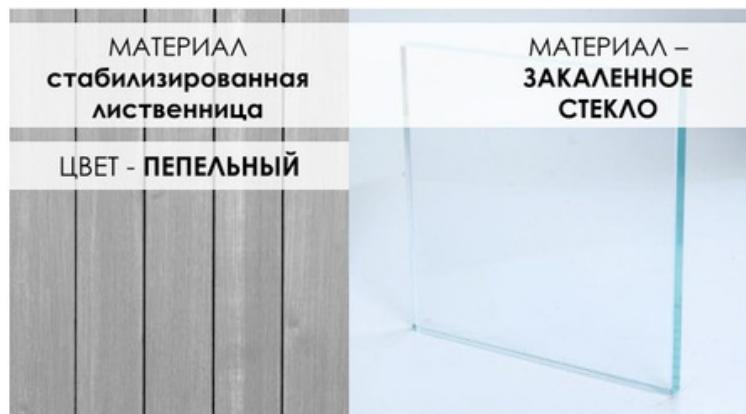




2. Павильон «Эко»

- **Металлический каркас** с утеплением, а фасад выполнен из стабилизированной доски лиственницы пепельного цвета.
- **Размеры** 3x2.5 м., а также есть 6x6 м.
- **Алюминиевый стеклянный витраж** до основания RAL 9011 – Graphite Black
- **Наименование павильона.** Высота шрифта – 20 см.
- **Кашпо** для цветов и многолетних растений





Павильон «ЭКО» 3x2,5 м



3. Павильон «Овощной»

- **Металлический каркас** с утеплением, фасады из HPL панелей цветом 0125 Natural Oak.
- **Карнизная часть павильона RAL 7021 - Black Grey P02G 7021 S**
- **Алюминиевый стеклянный витраж** до основания 0125 Natural Oak
- **Наименование павильона.** Высота шрифта – 20 см.
- **Кашпо** для цветов и многолетних растений





4. Павильон «Универсальный» (кафе, фаст фуд, цветочные и т.д.)

- **Металлический каркас** с утеплением, фасады из HPL панелей цветом RAL 7021 - Black Grey
- **Карнизная часть павильона** RAL 7021 - Black Grey P02G 7021 S.
- **Алюминиевый стеклянный витраж** до основания RAL 7021 - Black Grey
- **Наименование павильона.** Высота шрифта – 20 см.
- **Кашпо** для цветов и многолетних растений





5. Павильон «Автосервис»

- **Металлический каркас** с утеплением, фасады из HPL панелей цветом RAL 7021 - Black Grey
- **Карнизная часть павильона** RAL 7021 - Black Grey P02G 7021 S.
- **Алюминиевый стеклянный витраж** RAL 7021 - Black Grey
- **Наименование павильона.** Высота шрифта – 20 см





Глава 5

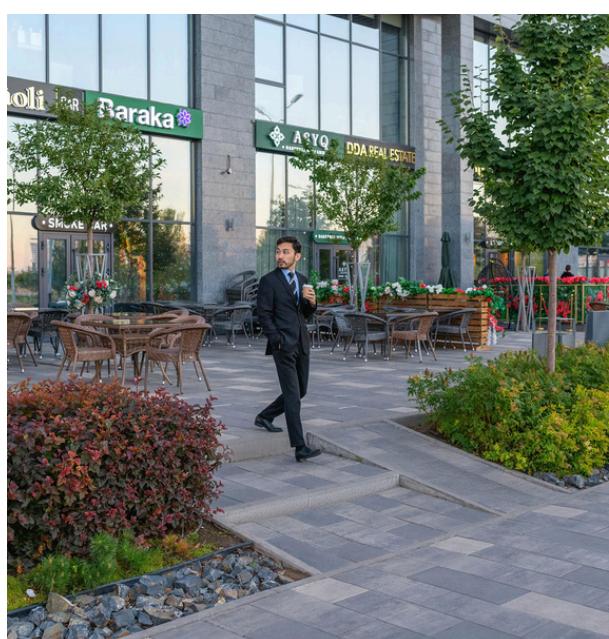
Летние кафе – требования к местам общепита на открытом воздухе.

Требования к летним кафе

Астана стремится сделать городскую среду более комфортной, включая улучшения, способствующие выходу на улицу и наслаждению нашим оживленным городом. Наличие тротуаров, более удобных для прогулок, делает людей более склонными к общению и пользованию различных услуг, тем самым улучшая атмосферу в нашей столице. Кафе на открытом воздухе в пределах Полосы общественного пользования (ПОП) являются желательной особенностью уличного ландшафта и выгодны до тех пор, пока сохраняется достаточное движение пешеходов. Кафе на открытом воздухе становятся незаменимой частью ресторанных бизнесов и может стать позитивным дополнением к местным сообществам, внося свой вклад в оживленную атмосферу.



В прошлом не было адекватных разъяснений в отношении требований к местам для отдыха на открытом воздухе в кафе в пределах ПОП, и поэтому требования были неясны для владельцев бизнеса и граждан. В связи с тем, что в последнее время все большую популярность приобретают уличные кафе, необходимо уточнить и обеспечить выполнение этих требований. Важно последовательно применять эти требования для обеспечения надлежащего движения пешеходов и доступности для маломобильных людей, защиты общественной собственности, защиты прилегающих территорий и облегчения работы уличных кафе. Стандарты, представленные здесь, предназначены для того, чтобы помочь владельцам бизнеса в получении необходимого разрешения от городского акимата для открытой площадки для отдыха в кафе на территории ПОП, а также для информирования граждан о требованиях для получения разрешения.



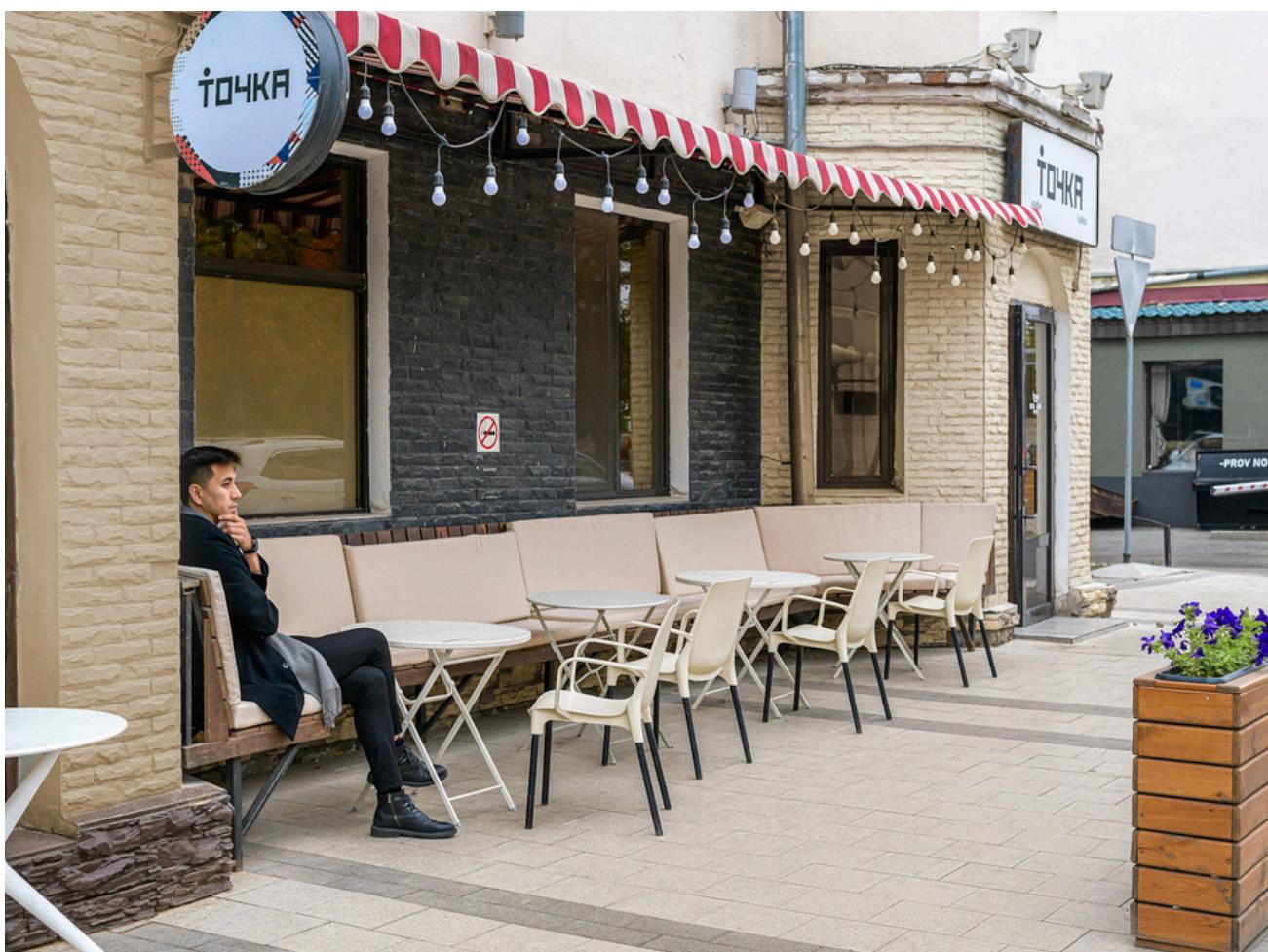


Эти требования не могут охватывать все обстоятельства, и каждая заявка будет тщательно рассмотрена, чтобы гарантировать, что любое разрешение на размещение в кафе на открытом воздухе в пределах ПОП соответствует этим требованиям и приносит пользу сообществу. Этот тип разрешения не распространяется на частное использование общественной полосы отвода для продажи товаров или услуг. Уличные кафе в пределах ПОП, которые уже получили одобрение от акимата и не соответствуют этим стандартам, могут продолжать работать в соответствии с утвержденным планом, но должны получать ежегодное разрешение на размещение в кафе на открытом воздухе.



Настоящие Правила установки летних площадок в городе Астане (далее – Правила) разработаны в соответствии подпунктом 42) статьи 9 Закона Республики Казахстан «О статусе столицы Республики Казахстан» и определяют порядок осуществления работы летних площадок на территории города Астаны.

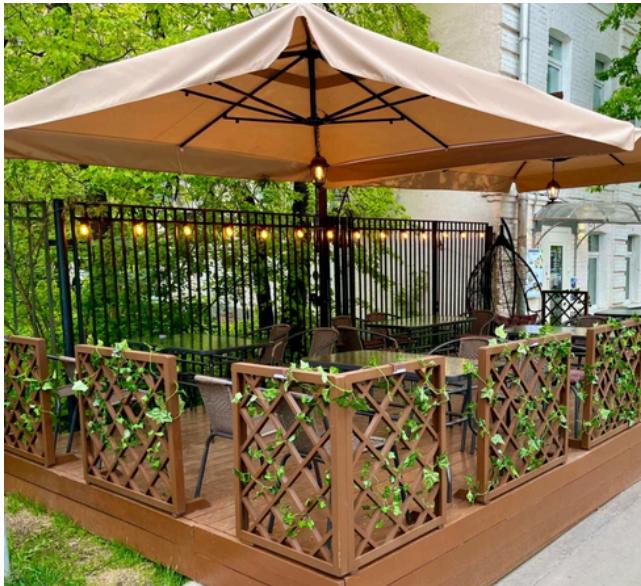
В этой главе представлены **восемь основных правил** для формирования летних кафе. Сначала мы кратко расскажем об этих ключевых принципах, а далее – подробное описание, общие правила и схемы. Вводная выжимка позволит сразу ознакомиться с основными идеями, прежде чем углубиться в детали.





01. ЕДИНЫЙ СТИЛЬ

Стиль кафе может отличаться, но в пределах одного заведения необходимо использовать **мебель в едином стиле**.



02. КОЛОРИСТКА

Световая колористика маркизов и мебели также должна соответствовать к основному цвету фасада





03. БЕЗБАРЬЕРНОСТЬ

Возможность установки столиков без физического ограждения от пешеходной зоны. Для кофеен и небольших кафе.



04. ОГРАЖДЕНИЯ

Ограждения не должны быть постоянными конструкции и никоим образом не должны быть. Прикреплены к тротуару. Максимально высота 80-90 см.





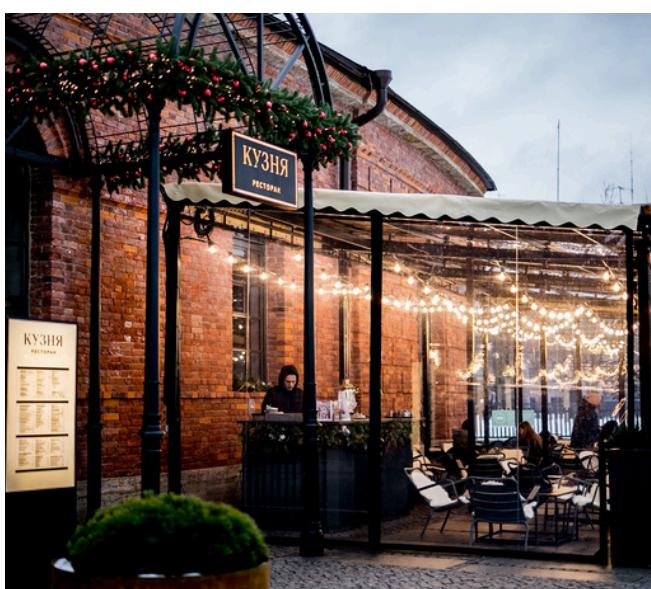
05. ЗОНИРОВАНИЕ

Требуется оставить “свободную пешеходную зону” для прохода пешеходов шириной минимум 180 см.



06. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Возможность трансформации летних кафе в пространства для круглогодичного использования - с возможностью установки временных зимних павильонов.





07. ВЕТРОЗАЩИТА

Использование мобильных, но устойчивых конструкций, которые можно быстро разобрать в случае непогоды (зонты, обогреватели, кашло)



08. ОЗЕЛЕНЕНИЕ

Если используются ограждения или крытые павильоны, то необходимо использовать озеленения в виде кашло.





Общая информация

- 1) Уличные (летние) площадки разрешены в Астане только в качестве дополнительного использования по отношению к основному использованию ресторана. Таким образом, они должны примыкать к основному месту использования либо на частной территории, либо на общественном тротуаре. (Примечание: Обеденные зоны на крышах не считаются открытыми кафе для целей настоящего руководства).
- 2) Уличные площадки состоят из столов и стульев, расставленных для приема пищи клиентами. Обслуживание может происходить как самообслуживанием, так и с помощью официантов.
- 3) Ввиду того, что это вспомогательное использование, в уличных площадках должно быть меньше мест, чем разрешено сертификатом о занятости для сидения внутри ресторана.
- 4) Часы работы уличной площадки не должны превышать обычные часы работы основного ресторана.
- 5) Летние площадки не должны иметь стационарных светильников, столов или сидений. (См. ниже требования к барьерам).
- 6) Столы, сиденья, ограждения и другую мебель не требуется убирать в конце каждого рабочего дня, если иное не требуется в качестве условия специального разрешения на использование.
- 7) Уличные грили не допускаются в летних площадках.
- 8) Зона уличной площадки должна быть обозначена в масштабе любой заявки на получение разрешения.
- 9) Отопление разрешено в уличных площадках, если обогреватели переносные и их можно снять. 10) Летняя площадка может находиться под навесом или навесом. Нагревательные элементы не должны устанавливаться как часть навеса.
- 11) Летние площадки не должны быть огорожены. «Огражденным» считается: любое крытое сооружение или пристройка к строению являются огороженными, если стороны (кроме стороны или сторон, где сооружение примыкает к основному зданию) более чем на сорок процентов (40%) с любым материалом, кроме обычной тканевой шторы, проволоки или сетки.



Летние площадки на частной собственности

- 1) Им разрешено оставаться открытыми круглый год.
- 2) Постоянные заборы или ограждения могут быть установлены там, где важна безопасность или когда такая устойчивость требуется строительными нормами.
- 3) Радиоприемники, телевизоры (независимо от того, выключена ли громкость) и другие электронные средства массовой информации в уличных кафе или на виду у них разрешены только с 9:00 до 22:00 с воскресенья по четверг и с 9:00 до 23:00 в пятницу и субботу.
- 4) Кафе на открытом воздухе, расположенные в объектах, на которые распространяется особый план размещения, могут подать заявку на поправку, чтобы изменить эти часы.



Летние площадки на городской территории

- 1) Сезон использование уличных площадок в общественных местах или сервитутах заканчивается в период с ноября по март (включая декабрь, январь и февраль).
- 2) Барьеры не должны быть постоянными конструкциями и никоим образом не должны быть прикреплены к тротуару. Максимальная высота 80-90 см. Высота основания стоек барьеров не более 2 см, чтобы люди не спотыкались.
- 3) Вся мебель и ограждения должны быть полностью удалены в конце сезона кафе.
- 4) Уличным кафе на городской территории требуется оставить «свободную пешеходную зону» для прохода пешеходов шириной минимум 180 см (см. схему на стр. 16-18). Свободная зона – это пространство для беспрепятственного движения пешеходов. На тротуаре не должно быть никаких препятствий, включая, помимо прочего, парковочные счетчики, уличные фонари, уличные деревья, ямы для деревьев и решетки для деревьев.
- 5) Любая часть предлагаемых сидений, ограждений и зонтиков, связанных с уличным кафе, также должна находиться за пределами свободной зоны. Зонты, навесы и навесы не должны свисать в свободную зону.



Дизайн код летних площадок

Так касательно дизайн кода летней площадки, то его наружная часть должна соответствовать **дизайн коду** здания, к которому она привязана. Независимо от цвета бренда или логотипа кафетерии основная часть террасы, веранды или летних столиков должна соответствовать архитектурному облику жилого комплекса в котором располагается кафе.

Световая колористика также **должна соответствовать к основному цвету** фасада. К примеру если на фасадах преобладают холодные оттенки, допустим остекления, то соответственно, такие оттенки должны быть и у самого летника. Если же ЖК более классического типа, то соответственно на самом летнике должны преобладать цвета более монохромного значение или же бежевый и коричневый оттенка.



В случае если летняя площадка находится непосредственно вблизи от парковки, которая разделяется только безопасной зоной газона, то в целях безопасности **рекомендуется ставить** болларды или другие ограничивающие элементы с заметными цветами.



Порядок установки и демонтажа летних площадок

- 1) Установка летних площадок на территории города Астаны производится в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан в области регулирования торговой деятельности, пожарной безопасности, жилищного и земельного законодательства Республики Казахстан, санитарно-эпидемиологическими требованиями.
- 2) Заинтересованные субъекты предпринимательства, планирующие установку летних площадок должны разработать эскизный проект и согласовать его с уполномоченным органом по делам архитектуры в соответствии с Правилами организации застройки и прохождения разрешительных процедур в сфере строительства, утвержденными приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 ноября 2015 года № 750 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативно-правовых актов № 12684).
- 3) В случае конструктивных изменений эскизного проекта летней площадки субъекту предпринимательства необходимо согласовать вносимые изменения с уполномоченным органом по делам архитектуры.
- 4) Установка летних площадок над грунтовыми поверхностями, над травяным покровом (газоном) допускается при условии организации технологического настила.
- 5) Установка летних площадок возле объекта общественного питания допускается при наличии прямого доступа (выхода) к объекту общественного питания.
- 6) Летние площадки необходимо устанавливать вне границ улиц, проспектов, переулков, проездов, площадей, дорог, пешеходных и велосипедных дорожек.
- 7) Летние площадки устанавливаются на прилегающей к объекту территории, при условии отсутствия изменений архитектурных элементов фасадов зданий, строений, сооружений, террас со стороны владельцев, собственников объектах общественного питания.



Данное требование не распространяется на летние площадки в случае изменения архитектурных элементов фасадов зданий, строений, сооружений, террас другими лицами.



8) Обустройство летних площадок осуществляется с учетом необходимости обеспечения доступности для маломобильных групп населения (путем использования пандусов, поручней, специальных тактильных и сигнальных маркировок).

9) После демонтажа летней площадки субъект предпринимательства осуществляет восстановление затронутых элементов благоустройства в соответствии с концепцией единого архитектурного стиля города Астаны, внешним архитектурно-художественным обликом, архитектурно-градостроительным решением окружающей застройки.

10) Иные вопросы, по порядку установки летних площадок не урегулированные настоящими Правилами, регламентируются законодательными актами Республики Казахстан.

11) Не допускается установка летних площадок:

- на арках зданий, на цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных, городских транспортных стоянок);
- на остановочных пунктах городского пассажирского транспорта, а также ближе 20 метров от границ посадочных площадок;
- ближе 5 метров от подземных, наземных и надземных пешеходных переходов;
- на неэксплуатируемых крышах жилых домов и их встроенно-пристроенных помещений;
- с использованием конструкций (оборудования), обустраиваемых вокруг стволов деревьев, кустарников или над ними и приводящих к полному или частичному заключению их крон, стволов непосредственно внутрь летней площадки;
- на земельных участках при объектах общественного питания, расположенных выше первых этажей нежилых зданий и не имеющих отдельного входа;
- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;
- в случае, если установка летней площадки препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты).



Ветрозащита:



Защита от ветра в летнем кафе важна для обеспечения комфортного пребывания посетителей, защиты от непогоды и создания уютной атмосферы. Вот некоторые способы обеспечить защиту от ветра:

1) Ветрозащитные барьеры: Установите специальные ветрозащитные панели, заборы или перегородки вокруг летней террасы. Они помогут создать барьер от ветра и защитить посетителей.

2) Перегородки: Разместите перегородки или раздвижные стеклянные панели между столиками. Это не только защитит от ветра, но и сохранит тепло и позволит посетителям наслаждаться видом.

3) Тенты и навесы: Установите над летней террасой тенты, навесы или павильоны. Они помогут защитить от ветра и осадков. Выберите материалы, устойчивые к погодным условиям.



4) Зонты: Используйте большие стабильные зонты, которые помимо защиты от солнца также предоставляют некоторую защиту от ветра.

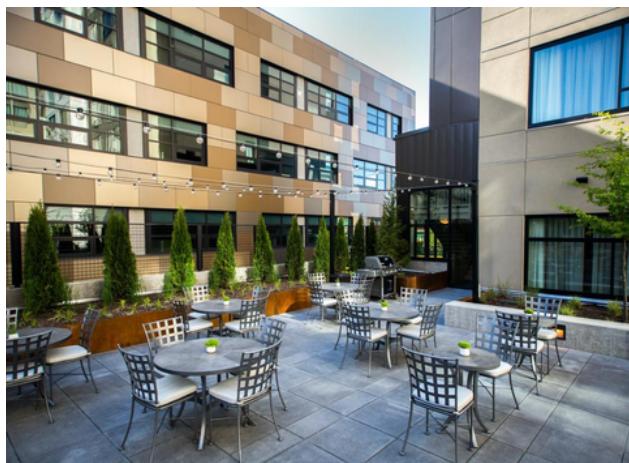
5) Растения и зелень: Создайте естественную защиту от ветра, разместив вокруг террасы кусты, деревья или живые изгороди. Они также добавят атмосферности и уюта. Вот некоторые способы обеспечить защиту от ветра:





Временные и постоянные барьера

В местах общественного пешеходного движения передвижные барьера обязательны. Барьера показанные слева – это декоративные горшки с озеленением, которые можно убрать в конце сезона.



На частной территории (такой, как показано слева) могут быть разрешены постоянные заборы, если речь идет о безопасности посетителей, например, приподнятый внутренний дворик. Вся остальная мебель должна легко убираться.



Допустимые виды ограждений

Эти барьерные конструкции являются приемлемыми. Они имеют высоту 80-90 см, отдельно стоящие, устойчивые, легко удаляемые, и имеют плоское основание стойки не более 2 см. Пешеходная свободная зона.





Недопустимые виды ограждений

Эти две конструкции барьера неприемлемы, основания стоек имеют толщину более 2 см и создают опасность споткнуться в чистой пешеходной зоне



Такая конструкция барьера неприемлема, обогреватели не могут использоваться в качестве барьера и должны располагаться в пределах зоны отдыха уличного кафе.

Такая конструкция барьера неприемлема, так как высота ограждения превышает требуемые 90 см.



Эти конструкции барьеров неприемлемы, ни канатные рельсы, ни цепные рельсы не являются приемлемыми барьерами. Они недостаточно прочны, чтобы ограничивать зону отдыха кафе под открытым небом и представлять опасность для слабовидящих в пределах пешеходной зоны.



Ключевые меры по обеспечению пожарной безопасности на летней площадке:

Пожарная безопасность в уличных кафе имеет первостепенное значение для защиты клиентов, персонала и имущества.

- **Достаточное пространство:** убедитесь, что между столами и сиденьями достаточно места для безопасной эвакуации в случае чрезвычайной ситуации.
- **Огнетушители:** Разместите соответствующие огнетушители в доступных местах на открытом воздухе. Убедитесь, что они регулярно проверяются и обслуживаются.
- **Расчистите пути эвакуации:** держите выходы и проходы свободными от препятствий, чтобы клиенты и персонал могли быстро и легко покинуть зону в случае пожара.
- **Политика запрета на курение:** Внедрите строгую политику запрета на курение на открытом воздухе, особенно если поблизости есть легковоспламеняющиеся материалы или газовые приборы.
- **Безопасное использование обогревателей:** Если вы используете наружные обогреватели, убедитесь, что они расположены легковоспламеняющихся материалов и конструкций.
- **Запрещается использование грилей на открытом воздухе.**
- **Электрическая безопасность:** регулярно проверяйте электрические приборы и соединения, чтобы предотвратить возгорание. Избегайте перегрузки электрических цепей и используйте электрические розетки с защитой от непогоды.
- **Огнестойкие материалы:** используйте огнеупорные или огнестойкие материалы для уличной мебели, украшений и других предметов в кафе.
- **Аптечка первой помощи:** имейте под рукой хорошо укомплектованную аптечку на случай травм во время чрезвычайной ситуации. Внедряя эти меры пожарной безопасности, летние кафе могут значительно снизить риск возникновения пожара и обеспечить безопасность всех, кто находится в помещении. Регулярное обучение персонала и осведомленность имеют решающее значение для поддержания безопасной среды.

Внедряя эти меры пожарной безопасности, летние кафе могут значительно снизить риск возникновения пожара и обеспечить безопасность всех, кто находится в помещении. Регулярное обучение персонала и осведомленность имеют решающее значение для поддержания безопасной среды.



Глава 6

Пешеходные покрытия

Пешеходные покрытия



Материалы и текстуры

Правильный выбор материалов для пешеходных покрытий играет ключевую роль в создании комфортной и долговечной городской среды. В Астане наблюдается разнообразие материалов, используемых в различных частях города — от традиционной брусчатки до асфальта. Важно учитывать климатические особенности региона: резкие перепады температур и суровые зимы требуют использования морозостойких и износостойчивых материалов. Текстуры пешеходных покрытий также имеют большое значение. Гладкие поверхности, такие как полированный бетон, могут быть скользкими в дождливую или снежную погоду, что снижает безопасность пешеходов. В связи с этим предпочтение следует отдавать текстурированным покрытиям, которые обеспечивают хорошее сцепление и повышают безопасность передвижения в любую погоду.



Безбарьерность и доступность

Создание безбарьерной среды — один из приоритетов при проектировании пешеходных маршрутов. В последние годы в Астане активно работают над тем, чтобы город был доступен для всех категорий граждан, включая людей с ограниченными возможностями, родителей с детскими колясками и пожилых людей. Особое внимание следует уделять плавности переходов между тротуарами и дорогами, отсутствию высоких бордюров, а также обеспечению достаточной ширины пешеходных путей. Покрытия должны быть не только устойчивыми к внешним воздействиям, но и комфортными для передвижения на инвалидных колясках или с тростями.



Виды и применение брусчатки

Для создания единого стиля городской среды в Астане используются три основных вида брусчатки, каждая из которых применяется в зависимости от функционального назначения территории.



1. Главные магистральные улицы:

На основных городских магистралях и центральных улицах укладка брусчатки производится с использованием светло-серых и тёмно-серых оттенков. Эти цвета создают строгий, современный и гармоничный облик, соответствующий статусу столицы и подчёркивающий её урбанистический характер. Цветовые сочетания светлого и тёмного серого помогают создать визуально приятные и упорядоченные пешеходные зоны.





2. Общественные пространства

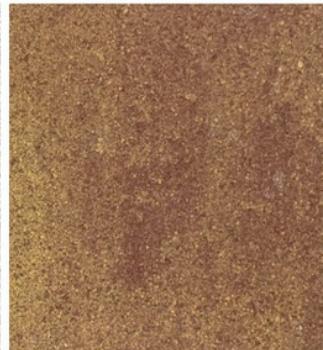
(парки, скверы, набережные и другие зоны отдыха): Для благоустройства таких пространств используется брусчатка песчаного, светло-серого и цвета "Осенний Листопад". Этот мягкий и тёплый оттенок способствует созданию уютной и природной атмосферы, что идеально подходит для мест, предназначенных для отдыха и прогулок. Песчаная брусчатка гармонирует с зелёными насаждениями и создаёт визуальный контраст с серыми городскими улицами.



Фактура - NUANCED (B-320)
Цвет - Песчаник



Granite FERRO 124
Цвет – Светло-серый



NUANCED (B-300)
Цвет - Осенний листопад



Также можно использовать покрытие Terraway

Terraway — это инновационное пористое покрытие, обычно используемое для пешеходных дорожек, парков, дворов и других территорий. Оно отличается хорошей водопроницаемостью, что помогает предотвращать лужи и улучшает водоотведение.



3. Улицы местного значения:

Для второстепенных улиц и районных дорог рекомендуется использовать обычную серую брусчатку. Этот нейтральный цвет практичен и долговечен, при этом не отвлекает внимание от других элементов городской инфраструктуры. Такая брусчатка идеально подходит для районов с меньшей пешеходной активностью и транспортной нагрузкой.



Тактильные плиты

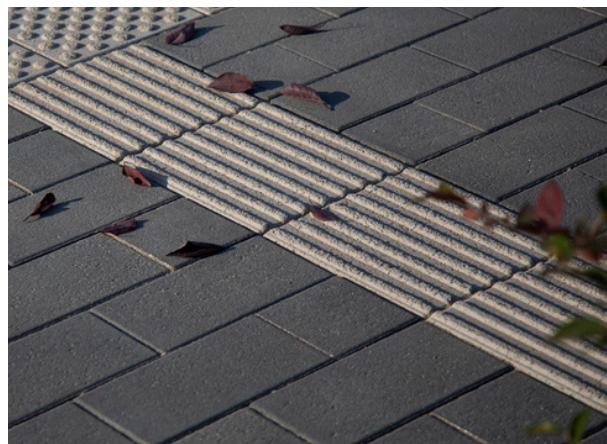
Тактильные плиты играют важную роль в создании доступной городской среды для людей с нарушениями зрения. Однако, при их использовании в городской среде важно учитывать несколько аспектов, чтобы они не нарушали общую эстетику и не создавали визуального шума.





Основные правила:

- Материал тактильных плит должен быть идентичен материалу основной брусчатки. Это обеспечивает долговечность покрытия и сохраняет единство стиля и текстуры городской поверхности.
- Цвет тактильных плит не должен резко выделяться на фоне основной брусчатки. Тактильные плиты предназначены для помощи слабовидящим или незрячим людям, и их основная функция заключается в текстурных отличиях, а не в ярком цвете. Яркие контрастные плиты могут нарушить визуальное восприятие пространства и выглядеть неуместно.
- Использование наклеек на брусчатку для создания тактильных поверхностей категорически не рекомендуется. Наклейки быстро изнашиваются под воздействием погодных условий и интенсивного пешеходного движения, что приводит к их порче и снижению функциональности. Также они портят внешний вид покрытия, создавая визуальные дефекты.



Таким образом, тактильные плиты должны быть частью общего покрытия, органично интегрируясь в пространство, не нарушая его эстетики и обеспечивая удобство передвижения для всех категорий граждан.

ASTANA
дала жүргегі



Глава 7 Транспорт



Городской транспорт

Общественный транспорт играет ключевую роль в формировании облика Астаны, особенно с учетом её статуса столицы Казахстана и символа современной урбанизации страны. Однако, сегодня городской транспорт остается разношерстным и лишенным единого визуального стиля, что создает проблемы не только для пользователей, но и для имиджа города в целом. Разнообразие форм, стилей и расцветок автобусов создает визуальный «шум», который нарушает целостность облика городской среды. Отсутствие единого дизайна общественного транспорта также снижает его привлекательность для горожан и туристов, вызывая у них ощущение непродуманности и фрагментированности городского пространства. Это негативно сказывается на восприятии общественного транспорта как системы, вызывает трудности в ориентации и снижает общую привлекательность города как современного, комфорtnого и удобного для передвижения.



Примеры других успешных столиц показывают, что единый стиль транспорта способствует созданию гармоничного и узнаваемого имиджа города, повышает удобство и желание пользоваться общественным транспортом, что, в свою очередь, снижает загруженность дорог и улучшает экологическую обстановку. Бренд общественного транспорта помогает городам в решении ряда задач.





На сегодняшний день в Астане транспортные сервисы представлены под разными брендами.

НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ



CTS – городской оператор транспорта (диспетчеризация, обслуживание инфраструктуры, информирование), имеет свой бренд

Автобусный парк N1 государственный перевозчик, обслуживает около 60% городских автобусов, имеет свой логотип и аккаунт в соцсетях

Автобусный парк 4 – собственный логотип и аккаунт в соцсетях

Автобусные парки 2, 3, 5 отсутствие брендинга

ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ



TRANSCARD – электронная система оплаты проезда оператора CTS

Avtobys – мобильное приложение для оплаты проезда в общественном транспорте, обслуживается CTS



ПРОКАТЫ



Astana Bike – система городского велопроката, оператор CTS

JET и **Whoosh** – частные сервисы аренды самокатов

ТАКСИ



Astana Taxi – единая служба такси, объединяющая ряд городских таксомоторных компаний. Автопарк имеет единое оформление бортов, но логотип Astana Taxi отсутствует.

ПАРКИНГИ



Парковочное пространство Астаны – оператор платных городских уличных парковок.



Бренды направлений транспортного комплекса города разрознены – они создавались в отрыве друг от друга как на уровне сервиса, так и на уровне коммуникации



Такой подход усложняет взаимодействие с городом для пользователя – особенно людей, не имеющих ранее опыта взаимодействия с транспортной системой

Текущая тенденция на разрозненное и несогласованное оформление брендов, связанных с транспортной системой города, **препятствует созданию единого, цельного восприятия городского транспорта**. Когда каждый элемент транспортного комплекса – от автобусов и платежных систем до велошеринга и навигационных знаков – оформлен в различных стилях и цветах, это нарушает визуальную гармонию и снижает узнаваемость городской среды. Вместо того, чтобы восприниматься как единая, слаженная система, транспортный комплекс выглядит фрагментированным и бессистемным. **Отсутствие общей концепции брендинга затрудняет для жителей и гостей города ориентацию** в транспорте и снижает доверие к городской инфраструктуре, так как транспорт перестает выглядеть как часть целостного и продуманного городского пространства.



В настоящий момент суббренды, представленные на картах в остановочных павильонах, на станциях велошеринга и других транспортных объектах города, имеют разные стили и оформление. К сожалению, полное их замещение единым брендом на данном этапе невозможно. Одной из причин является **необходимость сохранения ответственности и уникальной идентичности** каждого из операторов транспортных услуг. Эти суббренды помогают пользователям различать транспортные компании и ориентироваться в сети, а также предоставляют важные элементы обратной связи и ответственности. Кроме того, некоторые суббренды имеют долгосрочные соглашения и брендированные элементы, обязательные к использованию согласно условиям контрактов.

Полная интеграция в единый бренд могла бы вызвать сложности с учётом существующих партнерских обязательств и, вероятно, потребует дополнительных юридических согласований. В настоящее время, чтобы достичь большей гармонии, мы работаем над унификацией цветовой схемы, что позволит минимизировать визуальные различия и создать ощущение целостности городской среды, сохраняя при этом узнаваемость отдельных операторов.



АВТОБУС

Автобусный транспорт – неотъемлемая и, пожалуй, самая масштабная составляющая общественного транспорта Астаны. Ежедневно тысячи астанчан и гостей столицы пользуются услугами автобусных маршрутов, формирующих сложную и разветвленную сеть, охватывающую все районы города, от спальных микрорайонов до делового центра. Автобусы – это, по сути, лицо городской транспортной системы, ее визитная карточка. Поэтому их внешний вид, дизайн и общее впечатление, которое они производят, критически важны для формирования позитивного имиджа города и комфорта пассажиров.

Однако, до недавнего времени, ситуация в Астане, как и во многих других городах мира, характеризовалась использованием стандартных, шаблонных дизайнов автобусов, закупаемых у производителей, ориентированных на массовость, а не на индивидуальность. Это приводило к тому, что автобусы казались серыми, невзрачными, лишенными собственного характера и не оставляли яркого впечатления. Такой подход не только не способствовал улучшению имиджа городского транспорта, но и, что еще хуже, снижал привлекательность общественного транспорта в глазах населения, потенциально увеличивая количество автомобилей на дорогах и усугубляя проблему транспортных пробок. Отсутствие запоминающегося дизайна также снижало эффективность рекламных кампаний, проводимых на поверхности автобусов. Ведь невзрачный автобус попросту не привлекает внимание потенциальных клиентов. В связи с этим, был разработан новый, запоминающийся дизайн для автобусов Астаны.



Текущий вид общественного транспорта





Специально разработанный дизайн автобусов Астаны – это не просто косметическая операция, а продуманная концепция, призванная гармонично вписать городской транспорт в общую визуальную среду мегаполиса. При создании дизайна стремились к узнаваемому и запоминающемуся образу, который бы отражал динамичный и современный характер столицы Казахстана. Этот подход, получивший название "единого визуального стиля", распространяется не только на автобусы, но и на всю городскую инфраструктуру, указателей, остановочных павильонов, информационных табло и даже элементов благоустройства. Цель – обеспечить визуальную гармонию, улучшить навигацию и создать комфортную городскую среду для всех жителей и гостей Астаны.

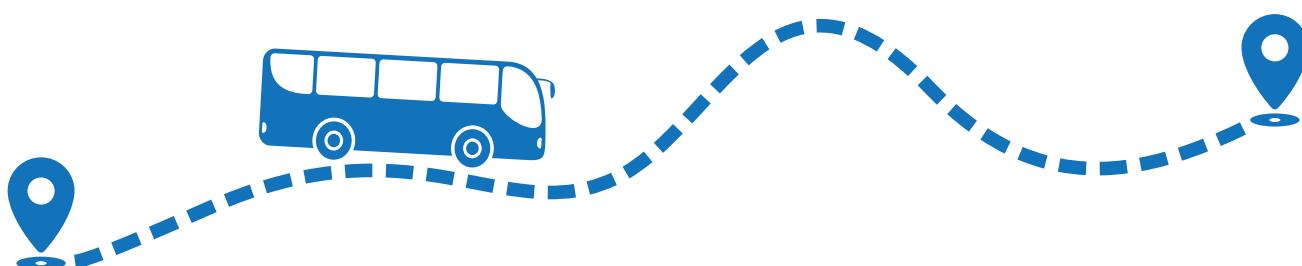
Основной цвет кузова автобусов – глубокий синий, символизирующий стабильность и надежность. Этот цвет, выбранный не случайно, ассоциируется с небом и просторами Казахстана, одновременно подчеркивая современность и технологичность транспортной системы. Элегантность достигается и за счет особенностей формообразования кузова, плавные линии и обтекаемая форма. Однако синий цвет – это лишь фон для ярких акцентов, которые придают дизайну уникальность и национальный колорит. Речь идет о геометрических узорах, напоминающих традиционные казахские орнаменты, выполненных в зеленом, желтом и бирюзовом цветах. Зеленый символизирует экологичность и стремление города к устойчивому развитию; он также гармонично вписывается в общую палитру городского ландшафта, где много зеленых насаждений и парковых зон. Желтые акценты добавляют тепла и оптимизма, делая автобус более приветливым и привлекательным для пассажиров. Бирюзовые вкрапления вносят свежесть и легкость, отражая чистоту и простор казахских степей.



Лицевая часть

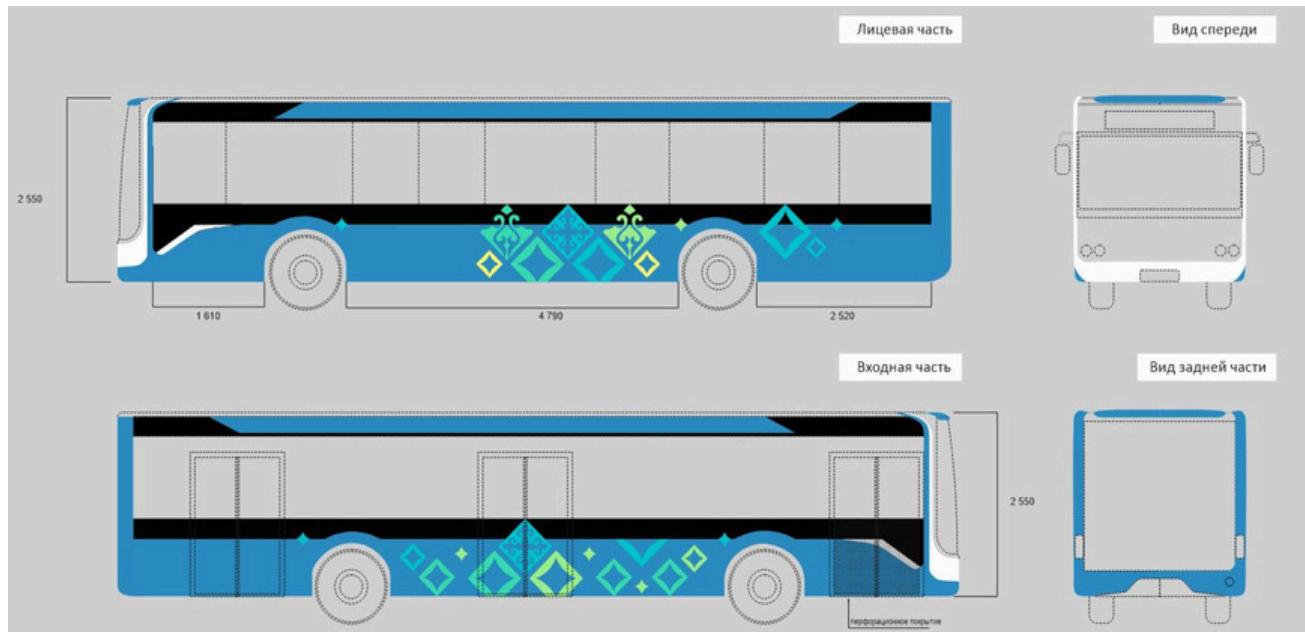
Важным элементом дизайна является размещение названия города "ASTANA" на верхней части кузова, крупными, хорошо читаемыми буквами, выполненными в контрастном цвете. Это не только подчеркивает принадлежность автобуса к городской транспортной системе, но и служит дополнительным элементом брендинга, способствуя узнаваемости и формированию позитивного имиджа города.

Выбор таких цветов и узоров – результат тщательной работы дизайнеров, которые изучали культурное наследие Казахстана и современные тренды. Их задача была не просто сделать автобус красивым, но создать символ города, отражающий его дух и характер. Этот дизайн задуман как основа, которая может развиваться. Например, в будущем в него можно добавить элементы, связанные с международными событиями в Астане или успехами города в технологиях и экологии. Таким образом, дизайн автобусов Астаны – это живой организм, динамично развивающийся вместе с городом.



**Входная зона**

Сложная часть работы заключалась в правильной организации элементов дизайна ромбов с узорами. Во время разработки дизайна было предложено множество вариантов расположения фигур, что стало возможным благодаря исследованиям и сотрудничеству с транспортными службами. После пробных установок на автобусе удалось определить оптимальные позиции элементов. Кроме того, для улучшения композиции и удобства водителей было решено создать перфорированное покрытие для зоны входа.

**Схема общественных транспортов**



ЗНАЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ В ПОКРАСКЕ АВТОБУСОВ

| Nº | Элементы автобуса | Наименование цветов | Условное обозначение | Код цветов |
|----|-------------------|------------------------|----------------------|------------|
| 1 | Основной цвет | Ледниковый голубой лед | | 2B8CC2 |
| 2 | Цвет паттернов | Темно-бирюзовый | | 00C5CE |
| 3 | Цвет паттернов | Аквамарин | | 37DDB1 |
| 4 | Цвет паттернов | Светло-зеленый | | 9DEF8C |
| 5 | Цвет паттернов | Кукурузный желтый | | F9F871 |
| 6 | Цвет паттернов | Топливный желтый | | EDAE27 |

Цветовая палитра цветов

Соблюдение единой цветовой палитры при покраске автобусов имеет ключевое значение для формирования целостного и гармоничного образа городской транспортной системы. Важно, чтобы цветовые решения соответствовали общей эстетике города, а также улучшали навигацию и восприятие общественного транспорта.

1. Единый визуальный стиль: Соблюдение цветовой палитры помогает создать единый визуальный стиль, который способствует гармонии и порядку в городской среде. Несоответствие цветов на разных маршрутах может нарушить общую картину города, создавая визуальный хаос. Это может запутать пассажиров и снизить восприятие транспортной системы как целостного элемента инфраструктуры.

2. Поддержание профессионализма и порядка: Несоответствие цветовой палитры и её нарушение может создать впечатление несогласованности и непрофессионализма в работе транспортной системы. Соблюдение стандарта, напротив, показывает заботу о деталях и уважение к пассажирам, а также укрепляет общий имидж города как современного и организованного.

3. Роль в формировании бренда города: Цветовая палитра автобусов также влияет на восприятие города. Однаковые и аккуратно подобранные цвета транспортных средств становятся частью узнаваемого бренда, создавая позитивное и современное впечатление у жителей и туристов. Несоблюдение единого стиля может привести к разрозненности и ухудшению визуального имиджа города.

В заключение, соблюдение цветовой палитры в покраске автобусов не только улучшает эстетику, но и играет важную роль в навигации, упрощая жизнь пассажиров и укрепляя визуальную идентичность города



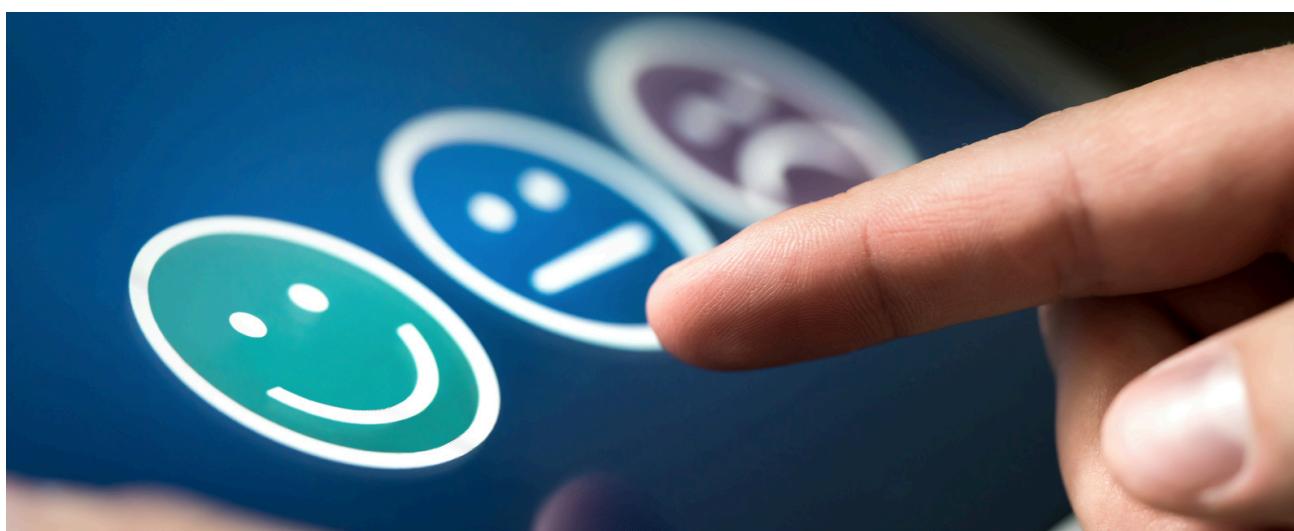
На фотографии представлен новый городской автобус, дизайн которого подчеркивает современность и уникальность города.



ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Проведенное исследование, включающее опросы населения и анализ социальных сетей, показало, что новый дизайн автобусов был положительно воспринят горожанами. Большинство опрошенных отметили, что дизайн вызывает гордость за город и делает общественный транспорт более привлекательным и современным.

Кроме того, многие жители подчеркнули, что яркие элементы дизайна, такие как насыщенные цвета и национальные орнаменты, положительно влияют на их настроение. Наблюдать за таким транспортом в городской среде приятно, и это добавляет жизнерадостности повседневной обстановке.





ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ КАРТОЧКИ ВОДИТЕЛЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ УЛУЧШЕНИЮ

На данный момент в автобусах общественного транспорта города используется карточка водителя, на которой указаны следующие данные:

- Полное имя водителя (Ф. И. О.);
- Номер автобусного парка, к которому принадлежит транспортное средство;
- Контактный номер службы поддержки пассажиров.

Визуальное оформление карточки носит функциональный характер, однако оно имеет ряд недостатков:

- Устаревший дизайн. Карточка не соответствует современным стандартам визуальной идентичности. Простое размещение текста и фотографий не привлекает внимания и не вызывает доверия.
- Недостаток структурности. На карточке отсутствует логическое разделение информации на блоки, что затрудняет восприятие данных.
- Слабая связь с брендом города. Карточка не использует элементы фирменного стиля города, что снижает узнаваемость и единство транспортной системы.

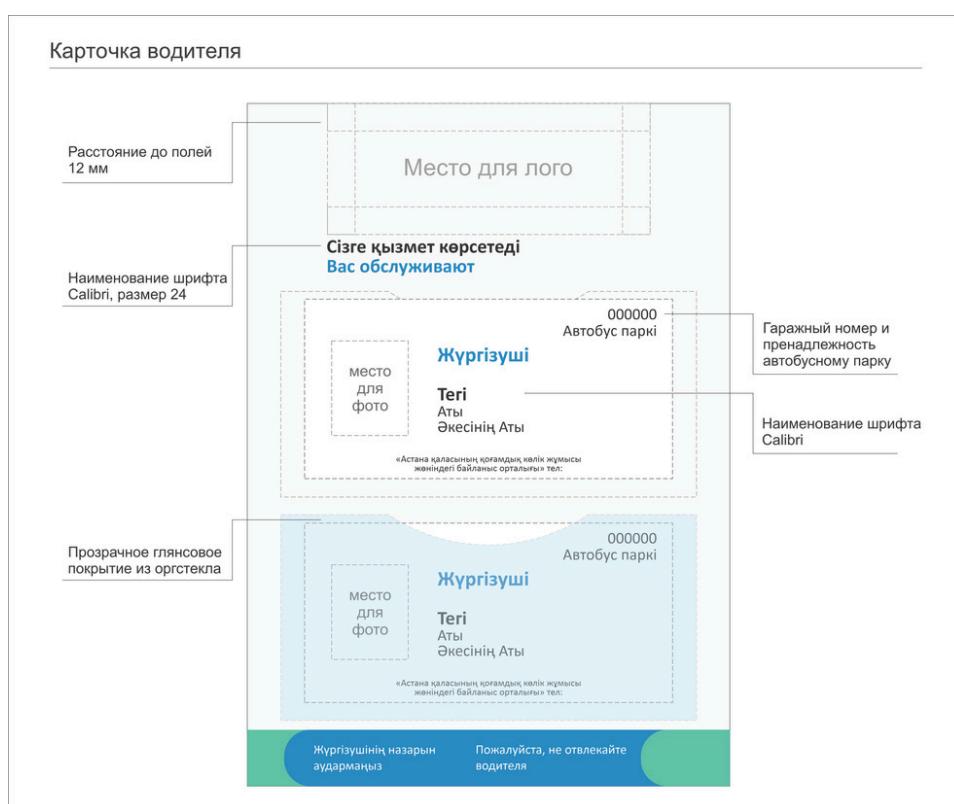
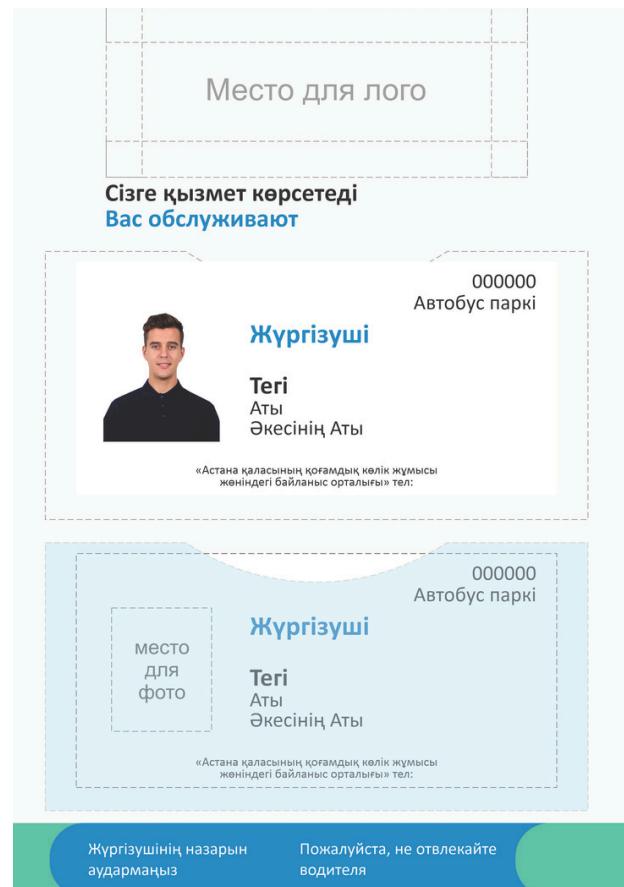


ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАРТОЧКИ ВОДИТЕЛЯ

Для повышения информативности и удобства использования карточки предлагается обновить ее дизайн и функционал. 1. Улучшение дизайна: • Использование фирменных цветов города, чтобы карточка выглядела профессионально и отражала идентичность транспортной компании. Например, добавление голубых, белых и зеленых элементов, соответствующих цветам автобусного дизайна. • Разделение карточки на отдельные блоки: 2. Функциональность и долговечность: • Использование качественных материалов, таких как ламинированный картон или пластик, чтобы карточка выглядела аккуратно и сохранялась в хорошем состоянии на протяжении длительного времени.



Преимущества предлагаемого обновления Привлекательный внешний вид. Новый дизайн карточки станет частью общей визуальной концепции транспорта города, создавая единый стиль и подчеркивая профессионализм системы общественного транспорта. Удобство для пассажиров. Структурированный дизайн и дополненная информация позволяют пассажирам быстро находить нужные данные. Повышение доверия. Карточка с четкой информацией и профессиональным оформлением будет восприниматься как символ качества услуг. Предлагаемая карточка водителя станет не только информационным, но и важным имиджевым элементом, который укрепит связь пассажиров с городской транспортной системой и сделает поездки более комфортными.





ПАТТЕРН ДЛЯ СИДЕНЬЯ

Был создан новый дизайн для обивки сидений автобусов, который предложен в синем оттенке с яркими орнаментами. Данный выбор обусловлен практичностью. Сиденья в автобусах каждый год обслуживаются десятки, а порой и сотни пассажиров. Это означает, что любая ткань быстро загрязняется и теряет привлекательный вид. Даже с периодической чисткой, яркий рисунок материала помогает скрыть следы износа, придавая местам в общественном транспорте более «свежий» вид. Благодаря этому, сиденья выглядят аккуратными и новыми, даже если под яркими узорами скрывается значительное количество грязи. Паттерн, таким образом, не только эстетически привлекателен, но и обеспечивает долговечность и практичность, что является важным аспектом в условиях интенсивного использования.

Pattern



Применяемые цвета



Сиденья



Фирменные паттерны

Описание автобусных карт для пассажиров: старый и новый дизайн

СТАРЫЙ ДИЗАЙН

Автобусные карты для пассажиров, созданные более шести лет назад, имели следующие особенности:

- Основными цветами карты были белый и красный.
- Белый служил основным фоном, красный был представлен в виде казахского узора, добавляющего национальный колорит, но визуально делавшего карту слишком насыщенной.
- Дизайн включал силуэт города, что создавал некоторую связь с местной архитектурой, но общий стиль выглядел устаревшим и не соответствовал современным эстетическим требованиям.
- Карты существовали в трех категориях: проездные, льготные и школьные, но их оформление практически не различалось между категориями.



Несмотря на некоторые позитивные черты, такие как национальный акцент в дизайне, карты выглядели слишком простыми. Со временем их стиль устарел, перестав соответствовать новым стандартам городской визуальной идентичности.

НОВЫЙ ДИЗАЙН

Обновленный дизайн автобусных карт отражает современные требования к эстетике и функциональности, а также подчеркивает уникальный стиль города.

Основные изменения

Единая цветовая гамма:

- В основе нового дизайна лежит синий цвет, ассоциирующийся с надежностью, стабильностью и современностью, что соответствует общей визуальной концепции города.
- Дополнительно используются фирменные паттерны, гармонично интегрированные в общий стиль.



2. Разделение по типам карт:

- Проездные карты. Выполнены в синем цвете с лаконичным дизайном, подчеркивающим универсальность.
- Школьные карты. Дизайн ориентирован на детей: яркие акценты и изображения школьных принадлежностей (книги, блокноты, скрепки), создающие позитивный настрой. На каждой карте указаны имя и фамилия владельца, что упрощает идентификацию и добавляет индивидуальности.
- Льготные карты. Сохраняют общий стиль с добавлением персональных данных. Таких как личные данные владельца, обеспечивающие удобство и прозрачность использования.

3. Эстетическая привлекательность:

- Карты больше не просто средство для оплаты проезда — они стали частью городской идентики, отражая динамичность и современность города.



ПРЕИМУЩЕСТВА НОВОГО ДИЗАЙНА

- Визуальная идентичность.** Новый стиль соответствует общей концепции городской среды и поддерживает современные стандарты дизайна.
- Учет целевой аудитории.** Школьные карты ориентированы на детей, а льготные — на пожилых и нуждающихся, что делает дизайн более персонализированным.
- Повышение комфорта.** Персонализация карт через указание имени и фамилии упрощает их использование.

Обновленные автобусные карты — это не только практическое решение, но и шаг к укреплению визуального имиджа города. Они символизируют переход к более современному, удобному и дружелюбному для горожан общественному транспорту.



Карта автобусных маршрутов

ТЕКУЩИЙ ДИЗАЙН АВТОБУСНЫХ МАРШРУТОВ

В городе на данный момент нет единого дизайна маршрутных карт общественного транспорта.



ПЕРВЫЙ ВАРИАНТ, ТЕКСТОВЫЙ СПИСОК МАРШРУТОВ:

Текущий текстовый список маршрутов — это самый простой способ отображения маршрутов, но он имеет ряд проблем:

- Отсутствие визуальных ориентиров:** Простой список маршрутов не помогает пассажирам сориентироваться в городе, особенно тем, кто не знаком с местностью.
- Низкая наглядность:** Без графических элементов пассажирам сложно сразу увидеть, какой маршрут куда идет.
- Сложность восприятия:** Тексты маршрутов могут быть трудными для восприятия, особенно для людей с ограниченными возможностями.

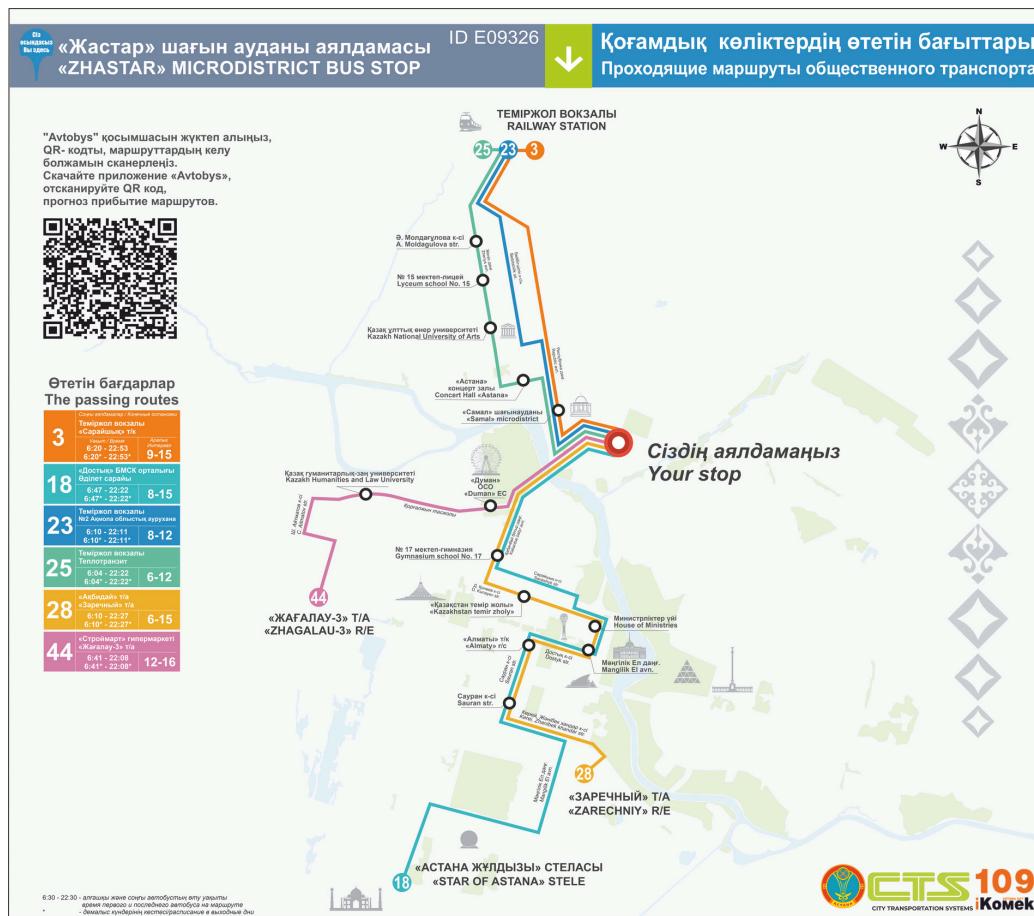
ВТОРОЙ ВАРИАНТ, С ЛИНИЯМИ МАРШРУТОВ, НО БЕЗ КАРТЫ

Схема маршрутов на пестрящем фоне: данный вариант — это схема маршрутов с яркими цветными линиями, но она также имеет множество недостатков:

- Неправильная цветовая гармония: Используемые яркие цвета линий создают визуальный шум, что затрудняет восприятие.
 - Отсутствие реальной карты города: На схеме нет карты города, что усложняет понимание, где находятся маршруты в реальном контексте.
 - Избыточная информация: Линии маршрутов часто перегружены деталями, которые не добавляют полезной информации и отвлекают от основной задачи.



ПРЕДЛОЖЕННЫЙ НОВЫЙ ДИЗАЙН



Карта с небольшой загруженностью

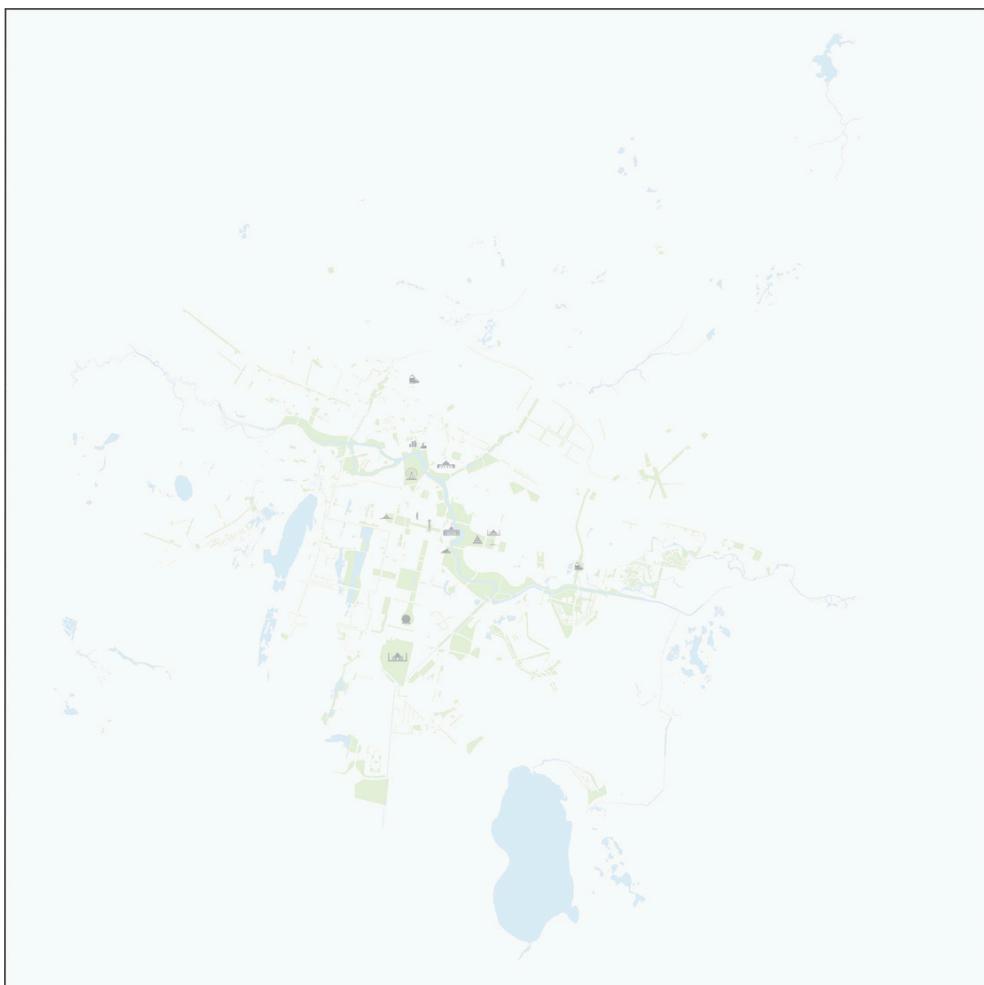
Новый дизайн был разработан для решения всех проблем, присущих старым схемам и спискам маршрутов. Ключевые особенности нового дизайна включают:

- Кarta города с умеренными тонами: В новом дизайне используется карта города с нейтральными и сбалансированными цветами, что снижает визуальный шум и упрощает восприятие. На карте четко обозначены ключевые ориентиры и значимые сооружения, что помогает пассажирам ориентироваться в пространстве.
 - Гармония цветов линий маршрутов: Линии маршрутов теперь имеют продуманную цветовую гамму. Они легко различимы, но не вызывают перегрузки зрительного восприятия. Цвета линий маршрутных схем гармонично сочетаются, что способствует легкому восприятию и быстрому ориентированию.
 - Уменьшение визуального шума: В новом дизайне был сделан акцент на сокращении избыточных деталей и оставлении только необходимых элементов. Это делает схему более чистой и понятной, снижая визуальную нагрузку.

- Понятность и удобство для пассажиров: Новый дизайн сосредоточен на упрощении навигации и ориентирован на максимальную доступность для всех категорий пользователей, включая туристов и местных жителей.
 - Также были внедрены орнаменты, которые эстетически сочетаются с цветовой палитрой и соответствуют общей концепции дизайна городского транспорта и инфраструктуры.

Карта с большой загруженностью

В отличие от устаревших и неэффективных дизайнов, новый подход значительно улучшит восприятие информации о маршрутах и повысит качество обслуживания пассажиров. Новый дизайн карты и схем маршрутов — это шаг вперед в улучшении городской навигации и комфортного использования общественного транспорта для всех жителей и гостей города.

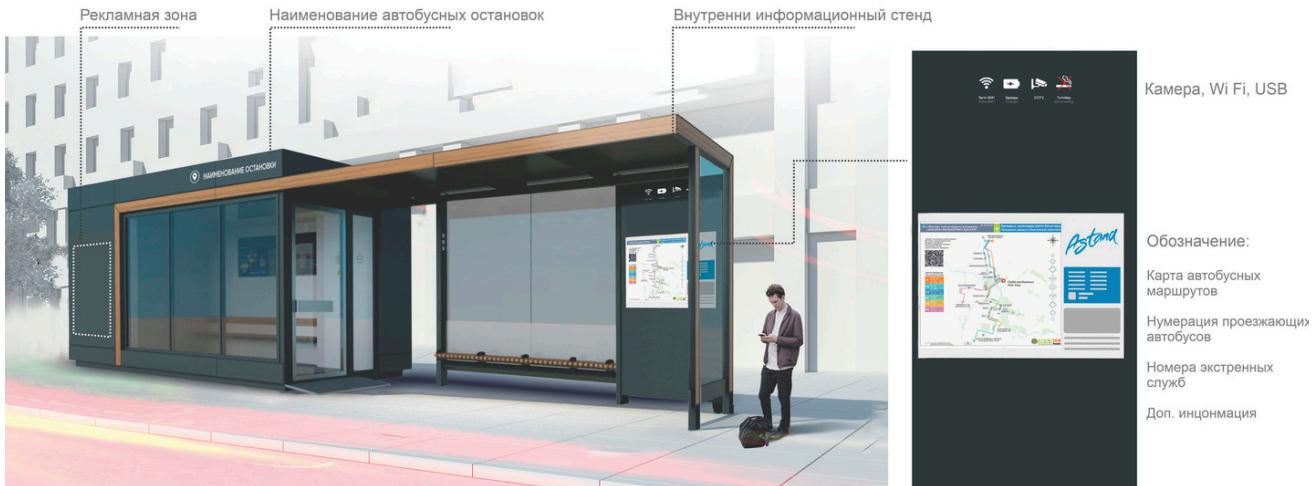


Общая карта города

В рамках улучшения визуальной навигации и повышения удобства для пассажиров был разработан новый дизайн карты города Астана. Карта выполнена в умеренных и сбалансированных тонах, что снижает визуальный шум и облегчает восприятие.

Ключевая особенность нового дизайна — обозначение значимых сооружений города, таких как известные достопримечательности, транспортные узлы и крупные общественные объекты. Это помогает пассажирам лучше ориентироваться в городской среде, связывая маршруты общественного транспорта с реальными объектами, которые служат ориентирами.

Новый дизайн не только функционален, но и эстетичен. Благодаря продуманной цветовой гамме и лаконичному оформлению карта становится интуитивно понятной как для жителей города, так и для его гостей.



Пример внедрения обновлённой концепции дизайна схем маршрутов на автобусные остановки.

Такси



ПРОБЛЕМА РАЗНОШЁРСТНОМ ДИЗАЙНЕ ТАКСИ В ГОРОДЕ

В дополнение к общественному транспорту, важную роль играет **единый дизайн такси**, который также должен соответствовать общему облику города. **Такси** — это часто первое средство передвижения, с которым сталкиваются туристы и гости города, поэтому единый визуальный стиль и брендирование помогут создать положительное первое впечатление. Оформление машин в одном цвете с добавлением логотипов и символики города поможет повысить узнаваемость и улучшить восприятие сервиса такси. Ранее такси в Астане были представлены в разнообразных цветовых и стилистических решениях, что затрудняло их восприятие как единой системы и снижало доверие к качеству предоставляемых услуг. Пассажиры, особенно гости города, могли испытывать сомнения относительно безопасности и надежности такси, поскольку машины выглядели разрозненно и не всегда ассоциировались с официальным городским транспортом.



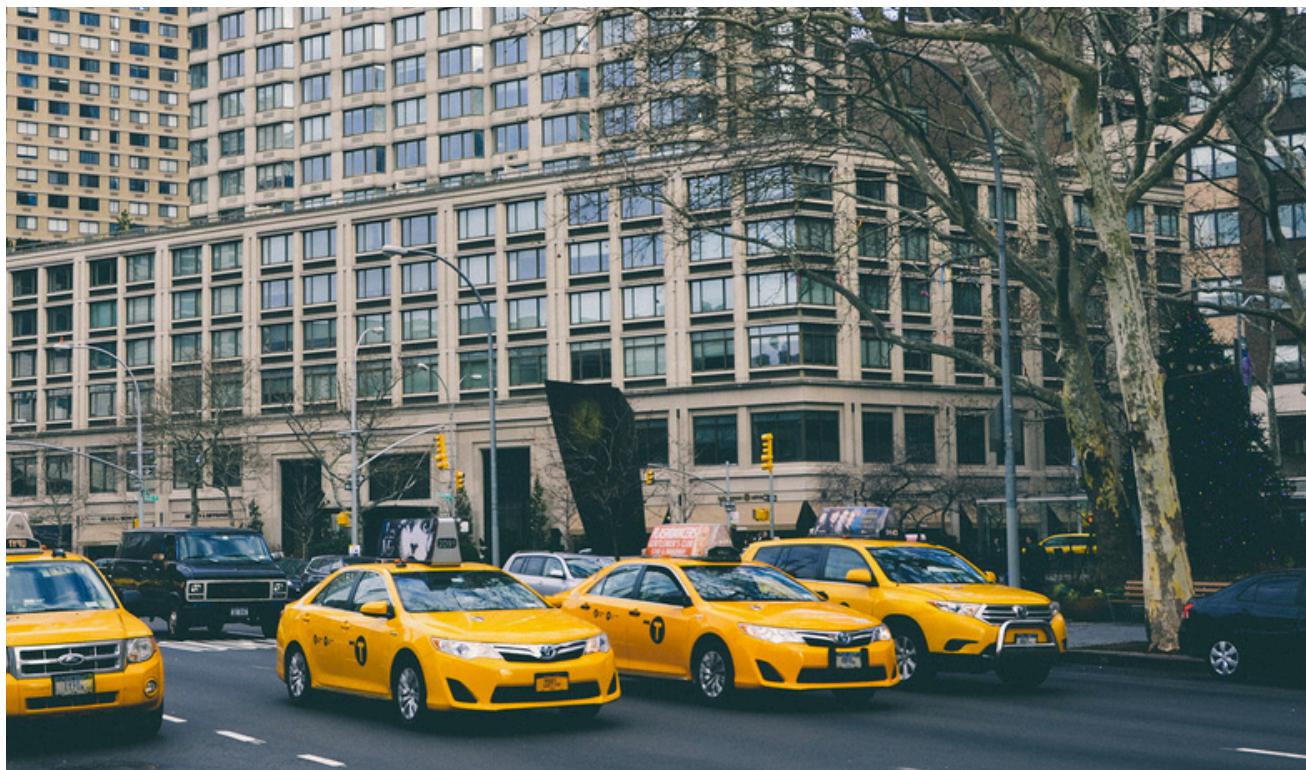


ЕДИНСТВЕННЫЙ ЦВЕТ ТАКСИ В ДРУГИХ СТРАНАХ

Единый цвет такси в разных странах играет важную роль в формировании узнаваемости и бренда общественного транспорта. Этот подход помогает пассажирам легко идентифицировать такси, создавая ассоциации с комфортом, безопасностью и доступностью. Вот несколько примеров, как выбранный цвет такси стал символом города или страны. Например в Париже такси традиционно окрашены в элегантный чёрный цвет, что отражает стиль и утонченность города.



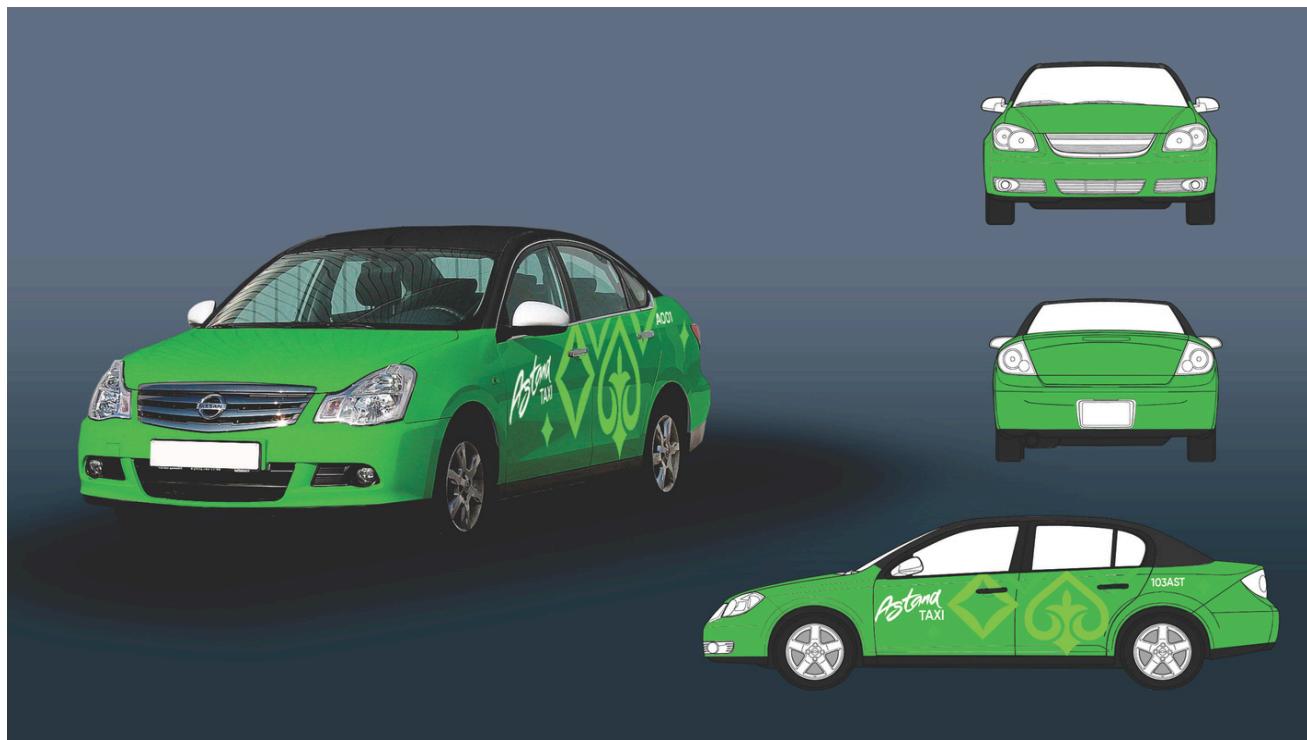
Этот цвет подчеркивает престижность и эксклюзивность французской столицы, а также создаёт ассоциации с деловым и комфортным транспортом. Чёрные такси, стали неотъемлемой частью парижского имиджа и не теряют своей популярности среди местных жителей и туристов.



В Нью-Йорке и многих других городах США такси традиционно имеют ярко-жёлтый цвет, который стал мировым символом. Этот цвет был выбран не случайно: жёлтый отлично виден на улице, даже в плохую погоду, что делает такси легко узнаваемыми и доступными. Этот выбор цвета также создаёт ассоциации с энергией, активностью и городской жизнью, что делает жёлтые такси не только практичным выбором, но и элементом культуры. Яркий и заметный жёлтый цвет такси в США стал настолько знаменит, что ассоциации с ним распространились по всему миру.



Единый цвет такси не только помогает пассажирам быстрее находить нужное транспортное средство, но и играет важную роль в формировании имиджа города. Выбор цвета, будь то чёрный в Париже или жёлтый в США, становится неотъемлемой частью городской идентичности и символом того или иного места на карте мира.



Внедрение единой цветовой схемы для такси в Астане, согласованной с общим дизайном общественного транспорта, будет важным шагом в создании визуальной целостности городской транспортной системы. Это решение не только улучшит внешний вид города, но и **повысит уровень безопасности для пассажиров**. Когда такси в Астане имеют единый стиль, который перекликается с оформлением других видов общественного транспорта, это создаёт у жителей и гостей ощущение гармонии и порядка. Единообразие в дизайне способствует лучшей идентификации такси, особенно в условиях городской суеты и в ночное время, повышая безопасность. Такое решение также помогает пассажирам легко ориентироваться, так как они будут уверены, что все транспортные средства города имеют схожий стиль и стандарты.

Визуальная гармония такси с другими элементами транспортной системы усиливает доверие горожан к качеству услуг и контролю со стороны городских властей. Это также позволяет создать более современный и привлекательный имидж Астаны, что важно как для жителей города, так и для туристов. **Внедрение единого цвета** для такси станет не только шагом в улучшении транспортной инфраструктуры, но и важным элементом заботы о безопасности и удобстве горожан.



Велошеринг



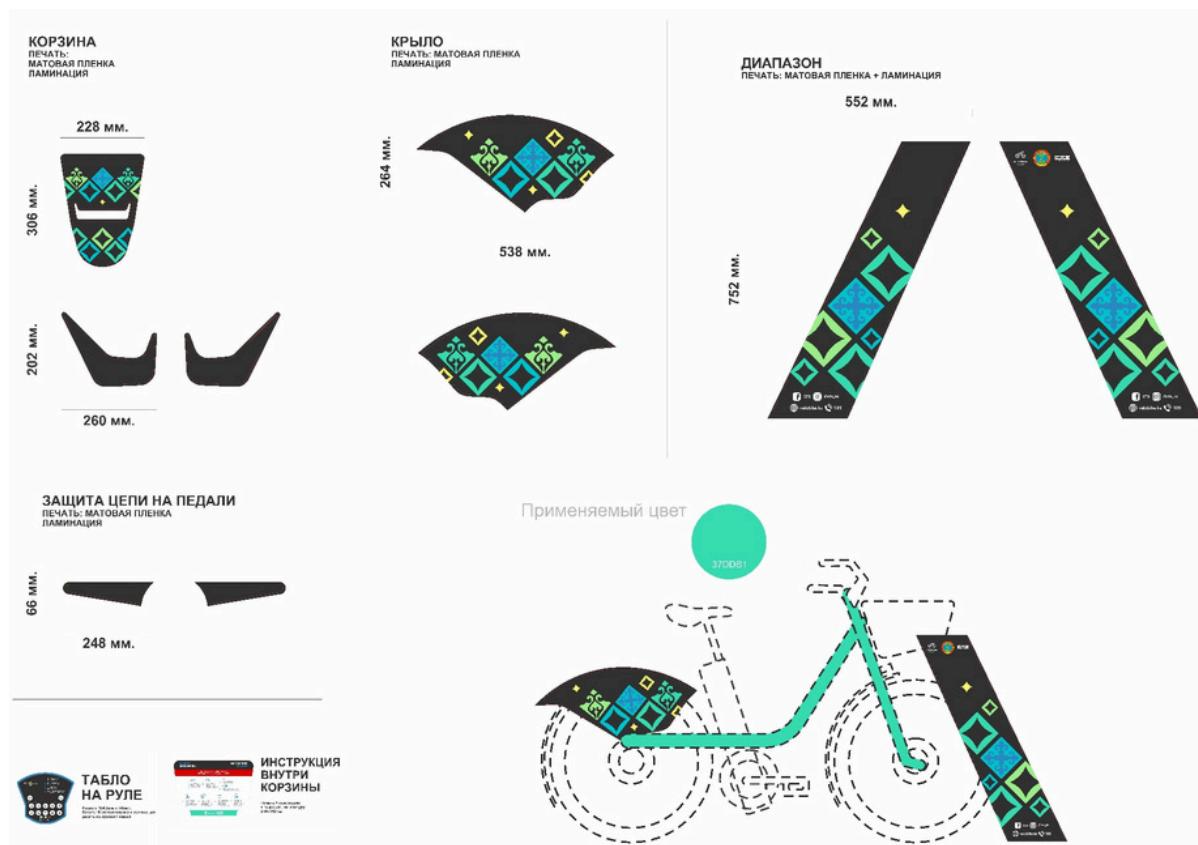
ВЕЛОШЕРИНГ В АСТАНЕ: ВАЖНОСТЬ ЕДИНОГО ДИЗАЙНА И ИНФРАСТРУКТУРЫ

Велошеринг — это ключевая составляющая экологичного транспорта, которая способствует снижению зависимости от автомобилей и улучшению экологической ситуации в городе. В Астане, где велошеринг стремительно развивается, крайне важно создать единый стиль для всех велосипедов, который будет гармонично вписываться в городскую среду и способствовать популяризации этого вида транспорта.

Единый дизайн велосипедов для велошеринга поможет создать визуальную целостность и усилит ассоциацию с городом. Это будет не только удобно для пользователей, но и способствует формированию положительного имиджа Астаны как города, ориентированного на устойчивое развитие и заботу о экологической ситуации. Важно, чтобы велосипеды имели узнаваемый стиль, который будет легко восприниматься как частью городской инфраструктуры и дизайна.



Кроме того, единый дизайн привлекает пользователей всех возрастных групп и категорий, от молодежи до пожилых людей. Когда внешний вид велосипедов согласован и продуман, они становятся не только функциональным транспортным средством, но и элементом городской эстетики, который вызывает интерес и желание использовать такой вид передвижения. Чтобы велошеринг был эффективным, также необходимо создать удобную и доступную инфраструктуру, включая станции для аренды и возврата велосипедов, выделенные дорожки и зоны для парковки. Совместно с единым дизайном велосипедов это обеспечит комфортное и безопасное использование велошеринга в городе, делая его доступным и привлекательным для всех горожан.



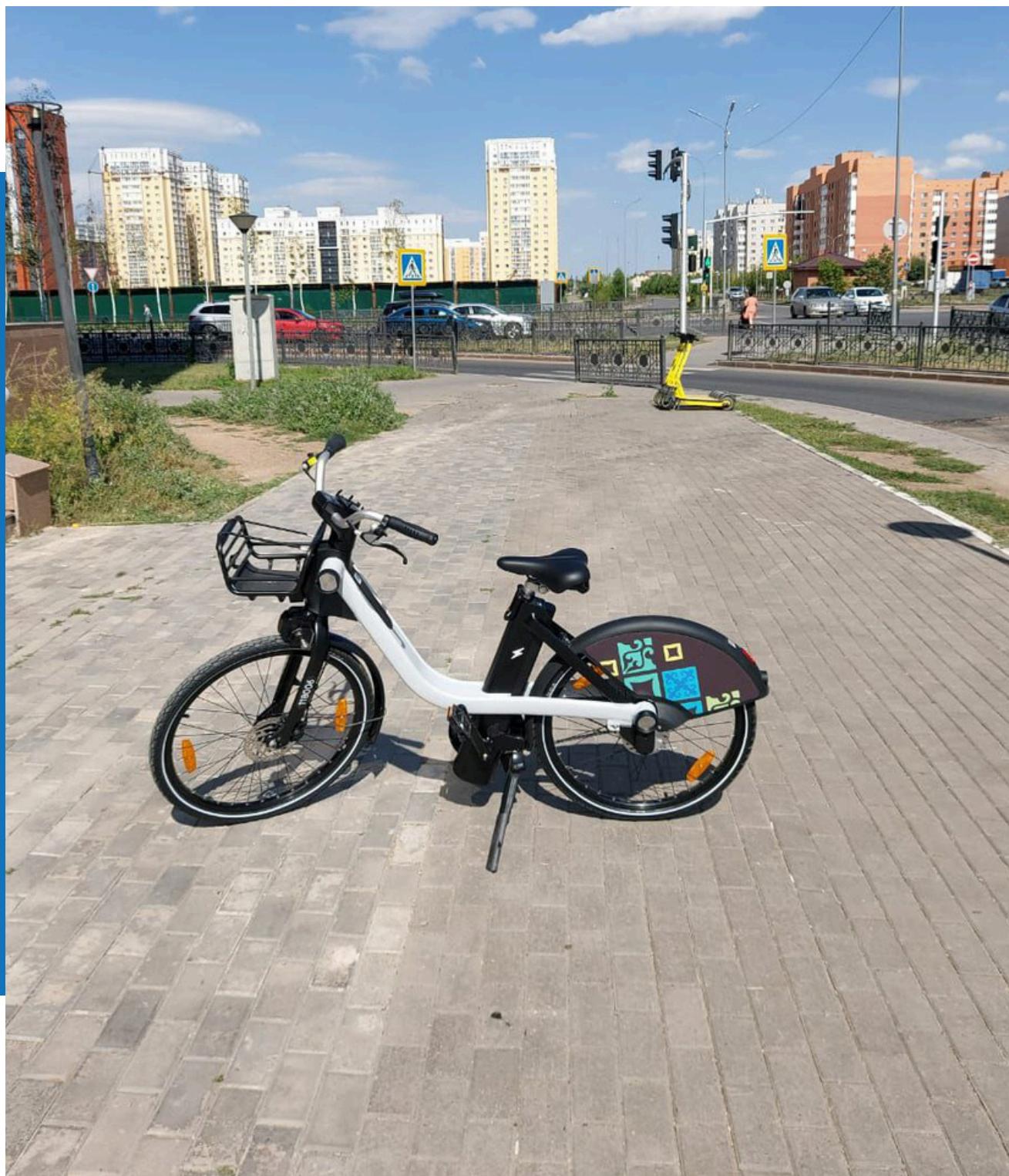
На предоставленном изображении показан детальный дизайн и параметры для обновленных велосипедов системы велошеринга. **Новый дизайн отражает единый стиль**, который был описан в тексте выше, и включает следующие элементы: Корзина:

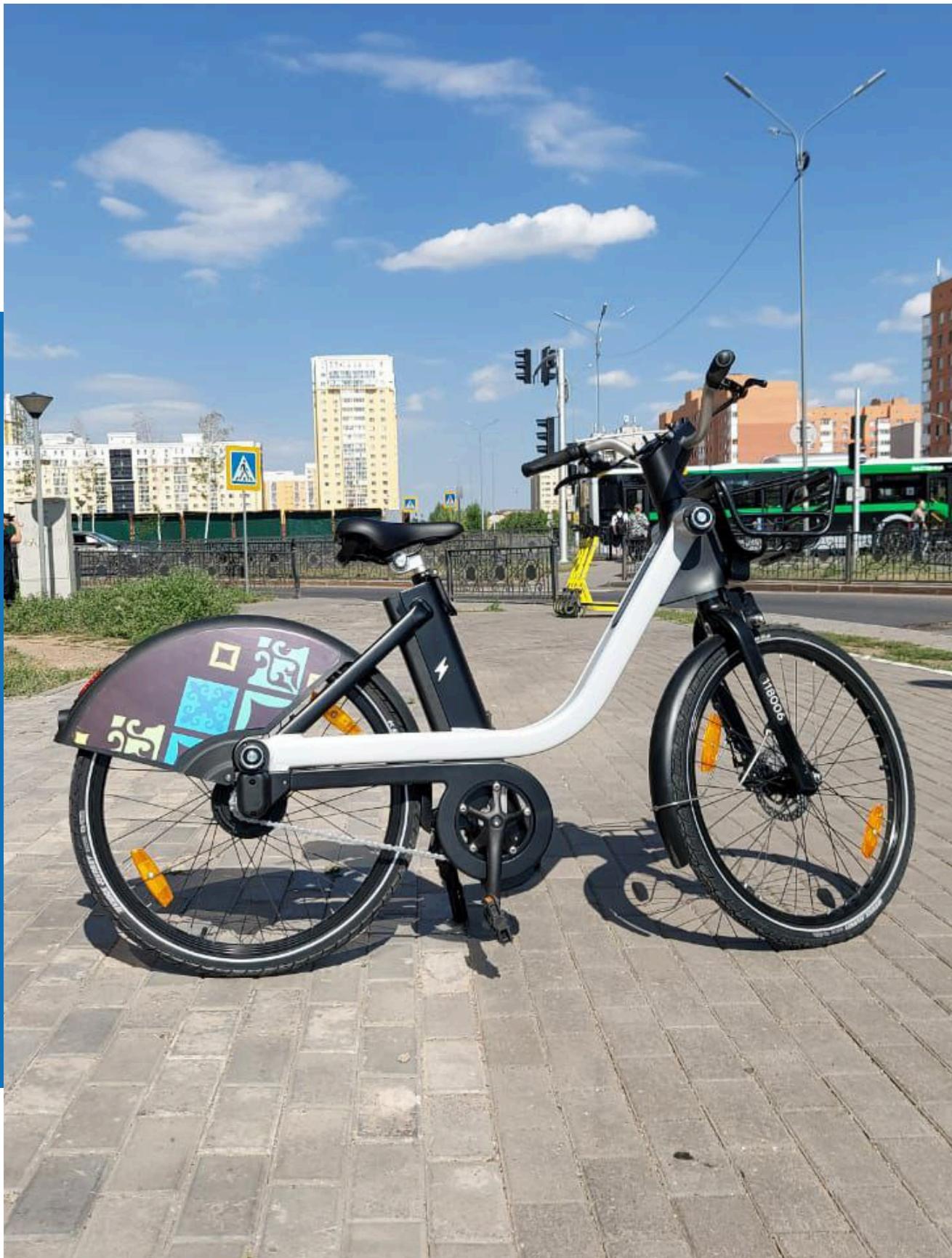
- Размер: 228 мм (ширина) x 306 мм (высота).
- Материал: матовая пленка с ламинацией.
- Украшена современными национальными узорами, которые усиливают ассоциацию с городской средой Астаны. Крыло:
- Размер: 538 мм (длина) x 264 мм (высота).
- Узоры выполнены в гармоничных зелено-голубых тонах, отражающих единую визуальную концепцию.

Диапазон (стойка рамы):

- Размер: 552 мм (ширина) x 752 мм (высота).
- Поверхность выполнена из того же материала, что и другие элементы.
- Узоры размещены так, чтобы быть легко узнаваемыми на улицах города. Защита цепи:
- Размер: 248 мм (длина) x 66 мм (высота).
- Дизайн выдержан в общем стиле с использованием акцентов в национальных мотивах.
- Табло на руле и инструкция внутри корзины:
- Обеспечивают удобство пользователя благодаря четкому отображению информации.
- Цветовая гамма:
- Основной цвет рамы и декоративных элементов — зелёный (37DD81), гармонично сочетающийся с чёрным фоном и национальными узорами.

Для обеспечения эффективности и сбора отзывов, была реализована тестовая реализация системы велошеринга с новым дизайном велосипедов. Это позволило на практике оценить удобство, спрос и восприятие горожан, а также внести необходимые корректировки перед массовым запуском системы.







Глава 8

Предложение

брендирования

единого стиля

навигационных систем

Предложение брендирования единого стиля навигационных систем

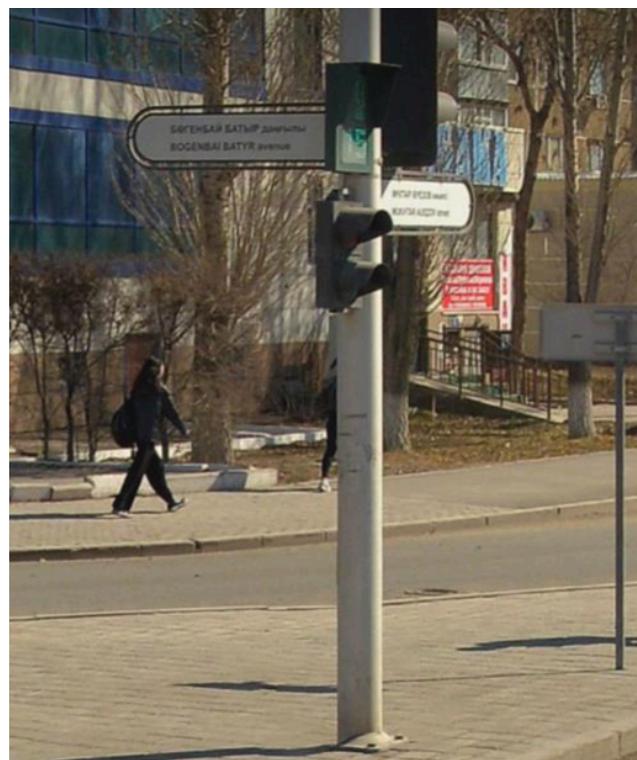


НАВИГАЦИЯ

Навигация выполняет важнейшую функцию в транспортной системе города, обеспечивая легкость и комфорт передвижения для всех его пользователей. Ясные, интуитивно понятные указатели и таблички — особенно когда они согласованы с общим визуальным стилем города — помогают горожанам и туристам быстро ориентироваться в пространстве, что существенно сокращает время, затрачиваемое на поиск нужных остановок и пересадок. Особенno важно, чтобы навигационные элементы были не только практичными, но и эстетичными, отражающими уникальный облик и символику Астаны. Это не просто повысит удобство передвижения, но и создаст запоминающееся впечатление о городе как о месте, продуманном до мелочей и удобном для посещения. Качественно оформленные навигационные знаки и карты также играют роль в создании позитивного имиджа города на международной арене, укрепляя его репутацию как прогрессивного и гостеприимного мегаполиса. Когда все элементы навигации, от станционных табло до дорожных указателей, выдержаны в едином стиле, это создает ощущение порядка и организованности, которое ценят не только местные жители, но и гости города.



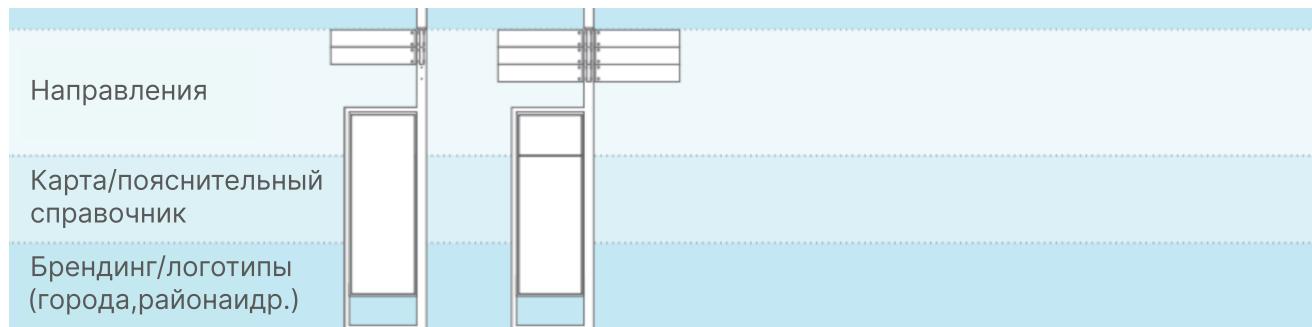
Таким образом, комплексный подход к дизайну навигации станет одним из факторов, которые помогут Астане закрепить за собой статус доступного и привлекательного города, соответствующего стандартам современной городской среды и приглашающего к комфортному взаимодействию с её инфраструктурой.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО НАВИГАЦИЯМ

Комбинированный стенд

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗОНЫ





Размеры

Максимальная высота

3100 мм x ширина 1940 мм x длина 1940 мм (с учетом указателей)

Каркас

Коробчатый профиль из нержавеющей стали марки 316 с дробеструйной обработкой или с полиэфирным порошковым покрытием в различных цветовых вариантах.

Цоколь открыт (пустой), но их можно использовать в качестве брендинговых устройств и заполнить различными материалами, включая стекловидную эмаль, панели из нержавеющей стали или камень. Дополнительная накладка из нержавеющей стали обеспечивает четкую интеграцию с окружающей отделкой основания. Горизонтальная перекладина у основания открытого цоколя служит дополнительной перекладиной для слабовидящих. Система быстрого фундамента облегчает быструю установку, а также демонтаж или замену в будущем.

Информационная панель

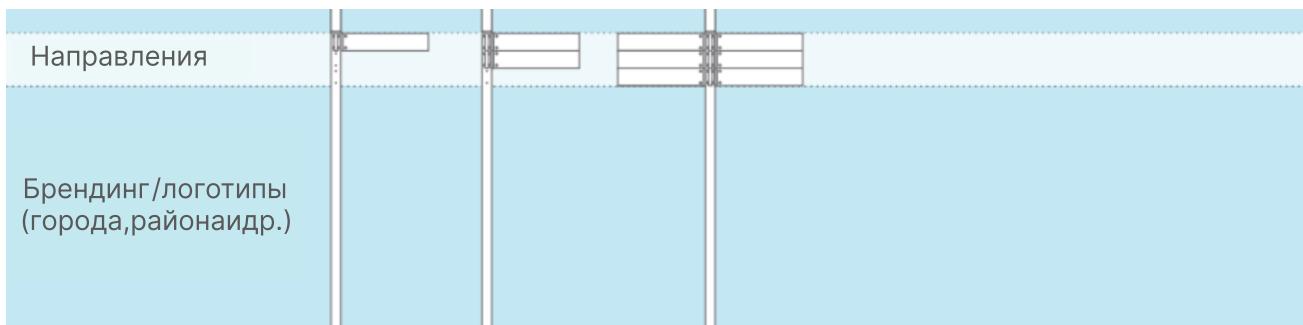
Тонкая рама из экструдированного алюминия и лицевые панели из закаленного стекла с низким содержанием железа (спереди и сзади). Виниловая графика с цифровой печатью, нанесенная обратной стороной на внутреннюю поверхность стекла, с дополнительной подсветкой. Прочная, но легко обновляемая. Размеры панели основаны на оптимальном размере карты.

Направляющие указатели

Экструдированный алюминий с виниловой графикой (выгравированная или заполненная графика – на усмотрение). Каждый указатель вмещает до 2 пунктов назначения. Столб может вмещать до 3 пар указателей в направлении (максимум 6 назначений в одном направлении). Подходит для многоязычных нужд.

Указательный столб

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗОНЫ



Размеры

Столб - высота 3100 мм x ширина 100 мм x толщина 100 мм.

Направляющий указатель -высота 180 мм x ширина 900 мм x толщина 40 мм

Каркас

Квадратный профиль из нержавеющей стали марки 316 с дробеструйной обработкой или с полиэфирным порошковым покрытием в различных цветовых вариантах. Система быстрого фундамента облегчает быструю установку, а также демонтаж или замену в будущем.

Направляющие указатели

Экструдированный алюминий с виниловой графикой (выгравированная или заполненная графика –на усмотрение). Каждый указатель вмещает до 2 пунктов назначения. Столб может вмещать до 3 пар указателей в направлении (максимум 6 назначений в одном направлении). Подходит для многоязычных нужд.

Параметры указательного столба

ПРИМЕР



ПРИМЕР НАПРАВЛЕНИЯ В СТОРОНУ ОБЪЕКТОВ



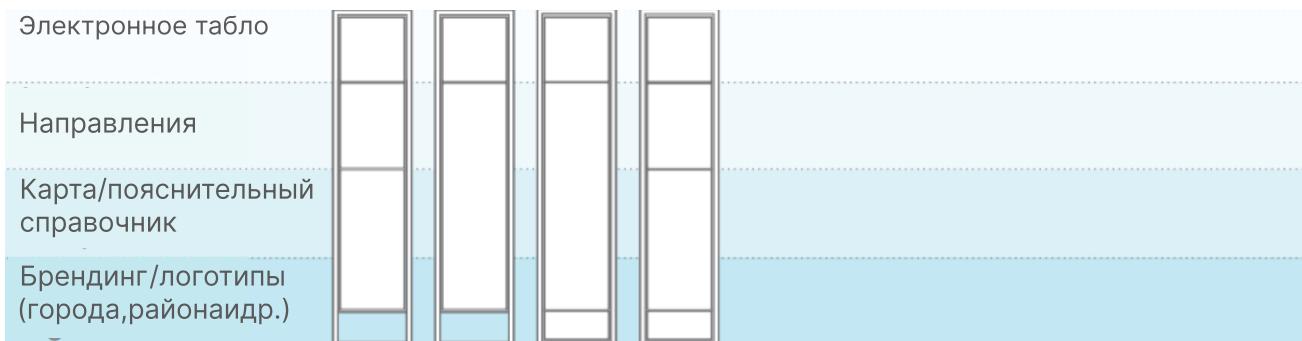
ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ НА СТОЛБЕ





Информационный стенд остановки

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗОНЫ



Размеры

Высота 3200 мм x ширина 810 мм x толщина 100 мм



Каркас

Коробчатый профиль из нержавеющей стали марки 316 с дробеструйной обработкой или с полиэфирным порошковым покрытием в различных цветовых вариантах.

Информационная панель

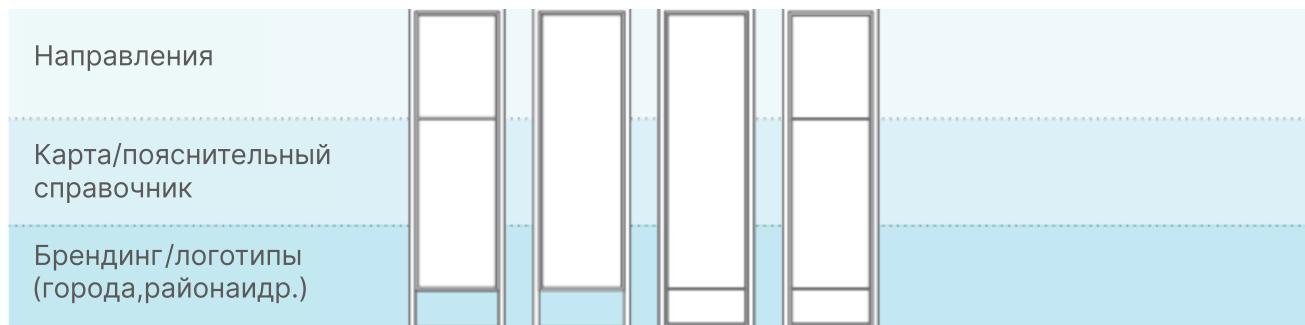
Тонкая рама из экструдированного алюминия и лицевые панели из закаленного стекла с низким содержанием железа (спереди и сзади). Виниловая графика с цифровой печатью, нанесенная обратной стороной на внутреннюю поверхность стекла, с дополнительной подсветкой. Прочная, но легко обновляемая. Размеры панели основаны на оптимальном размере карты.

Электронное табло

Информационное электронное табло на остановочных павильонах, предназначенное для отображения температуры воздуха, времени суток, а также времени прибытия автобусов, должно быть выполнено из прочных и устойчивых к различным погодным условиям материалов. Рекомендуется использовать алюминий для корпуса и защитного стекла. Световые решения должны обеспечивать хорошую видимость информации как днем, так и ночью. Для этого рекомендуется использовать светодиодную подсветку, которая обладает ярким и равномерным свечением. Также важно предусмотреть возможность регулировки яркости в зависимости от времени суток. Оптимальные размеры табло (ширина не более 810 мм и высота 500 мм) позволяют обеспечить удобство чтения информации для ожидающих автобус пассажиров, не занимая при этом слишком много места на остановке.

Городской информационный стенд

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗОНЫ



Размеры

Максимальная высота 2800 мм x ширина 810 мм x толщина 100 мм

Каркас

Коробчатый профиль из нержавеющей стали марки 316 с дробеструйной обработкой или с полиэфирным порошковым покрытием в различных цветовых вариантах.

Цоколь открыт (пустой), но их можно использовать в качестве брендинговых устройств и заполнить различными материалами, включая стекловидную эмаль, панели из нержавеющей стали или камень. Дополнительная накладка из нержавеющей стали обеспечивает четкую интеграцию с окружающей отделкой основания. Горизонтальная перекладина у основания открытого цоколя служит дополнительной перекладиной для слабовидящих. Система быстрого фундамента облегчает быструю установку, а также демонтаж или замену в будущем.

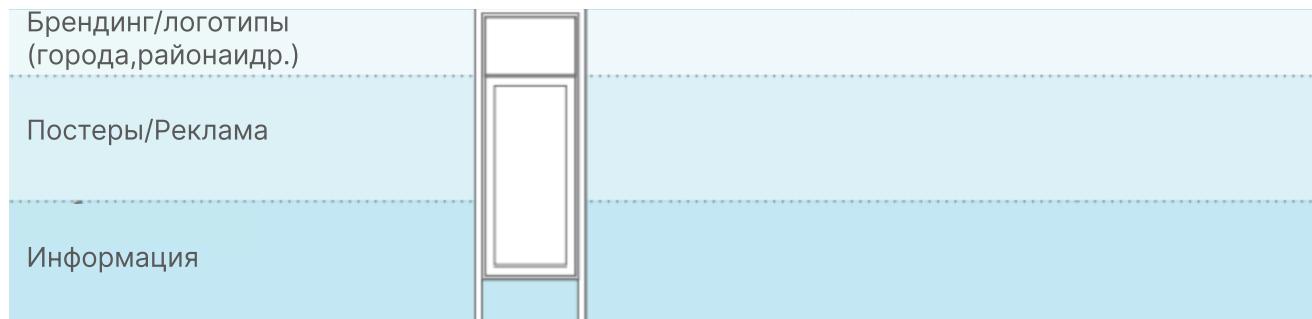
Информационная панель

Тонкая рама из экструдированного люминия и лицевые панели из закаленного стекла с низким содержанием железа (спереди и сзади). Виниловая графика с цифровой печатью, нанесенная обратной стороной на внутреннюю поверхность стекла, с дополнительной подсветкой. Прочная, но легко обновляемая. Размеры панели основаны на оптимальном размере карты. Ширина панели карты 650 мм — идеальный максимум с учетом требований доступности и общих требований к местоположению. Высота 2800 мм позволяет при необходимости отображать дополнительную информацию о курсе или направлении.



Рекламный стенд

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗОНЫ



Размеры

Максимальная высота 2300 мм x ширина 810 мм x толщина 100 мм

Каркас

Коробчатый профиль из нержавеющей стали марки 316 с дробеструйной обработкой или с полимерным порошковым покрытием в различных цветовых вариантах.

Цоколь открыт (пустой), но их можно использовать в качестве брендинговых устройств и заполнить различными материалами, включая стекловидную эмаль, панели из нержавеющей стали или камень. Дополнительная накладка из нержавеющей стали обеспечивает четкую интеграцию с окружающей отделкой основания. Горизонтальная перекладина у основания открытого цоколя служит дополнительной перекладиной для слабовидящих. Система быстрого фундамента облегчает быструю установку, а также демонтаж или замену в будущем.

Корпус для постеров

В местах, где требуется быстрый обмен информацией, встроенную информационную панель внутри рамы заменяет готовый запираемый корпус для плакатов и постеров.

Тонкая рама из анодированного алюминия с лицевой панелью из закаленного стекла. Вмещает 4 информационных листа формата А3 или 2 информационных листа формата А2.



ASTANA
дала жүрөгі



Глава 9 Оживление старых районов



МУРАЛЫ В ГОРОДЕ: ОЖИВЛЯЯ ОБЛИК АСТАНЫ

Муралы стали важной частью визуальной среды Астаны, добавляя уникальные акценты и превращая городские пространства в живую галерею под открытым небом. Эти масштабные настенные росписи выполняют не только декоративную, но и символическую роль, отражая культурные ценности и идеи, близкие жителям столицы. Каждый мурал — это маленькая история, которая передает зрителям ощущение динамики и творческого духа города.



ЗНАЧЕНИЕ МУРАЛОВ ДЛЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Астана активно внедряет муралы, стремясь разнообразить облик города и создать его уникальный визуальный язык. Художественные росписи на стенах зданий выполняют несколько задач:

- Обогащают городской ландшафт, добавляя яркости и самобытности архитектуре;
- Создают точки притяжения для жителей и гостей города, формируя маршруты для пеших прогулок;
- Способствуют эстетическому и культурному развитию городской среды, подчёркивая её инновационный и современный характер.



ТЕМАТИКА И СТИЛЬ МУРАЛОВ

Тематика муралов в Астане разнообразна — от национальных мотивов и элементов природы до абстрактных изображений и современных идей. Большое внимание уделяется темам единства, истории и природы, отражая связь города с традициями Казахстана и его будущим. Современные муралы поддерживают идеи устойчивого развития, дружелюбного общественного пространства и креативности, привлекая художников со всей страны и мира для создания уникальных работ.



ВЛИЯНИЕ МУРАЛОВ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ

Муралы не только украшают стены, но и помогают укрепить идентичность Астаны как столицы, открытой для экспериментов и искусства. С каждым новым муралом город становится ближе к формированию своей уникальной художественной атмосферы, которая вызывает гордость у местных жителей и интерес у гостей.

РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОПЫТ

1. Мурал под названием "Шанырак" на улице Карталы, 5/1 впечатляет своим символизмом и глубокой культурной привязкой. На изображении представлена сцена, олицетворяющая культурные и исторические традиции казахского народа. На переднем плане изображена семья в национальных одеждах: мужчина, женщина и ребенок. Они сидят на фоне золотистых степей, которые символизируют простор и богатство природы Казахстана.

Мужчина в меховой шапке и тулупе выражает радость и уверенность, демонстрируя связь с традициями охоты. Женщина в головном уборе и традиционном платье заботливо держит ребенка, что подчеркивает важность семейных ценностей в культуре.

Над ними парит орел, расправивший мощные крылья, — символ свободы, силы и духа кочевников. На заднем плане возвышается шанырак, который служит напоминанием о традиционных ценностях и важности дома и семьи.

Общая цветовая гамма в золотисто-коричневых тонах передает тепло, гармонию и богатство культурного наследия. Изображение отражает связь поколений, уважение к природе и дух свободы, который является неотъемлемой частью казахской идентичности.



2. На мурале, посвящённом экоакции "Таза Қазақстан" ("Чистый Казахстан"), изображена сцена, призывающая к бережному отношению к природе и формированию чистого будущего. В верхней части мурала мы видим надпись на казахском языке: *"Таза Қазақстан — Таза болашақ"*, что переводится как "Чистый Казахстан — Чистое будущее". Эти слова акцентируют внимание на идеи сохранения природы для следующих поколений.

Композиционный центр занимает символический шанырак — оберег, напоминающий о семейных и культурных ценностях казахского народа. Внутри шанырака изображён зелёный шар, символизирующий Землю. На шаре прорисованы элементы казахстанского города, такие как здания и башни, что подчёркивает связь между природой и урбанизированной средой, намекая на необходимость их гармоничного сосуществования.

В нижней части мурала изображены двое детей в традиционной казахской одежде, которые заботливо поливают дерево. Этот образ символизирует молодое поколение, стремление к заботе о планете и сохранению природы. Мягкие цветочные поля и яркая зелёная трава вокруг детей усиливают ощущение чистоты и свежести, соответствующие идеям экоакции.





ОБНОВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ

Обновление внешнего вида небольших технических сооружений, таких как подстанции, генераторы и другие инженерные объекты, может стать важным шагом к улучшению городской среды. Вместо простой покраски в однотонный цвет предлагается использовать эстетичные росписи и яркие муралы, которые придаут объектам уникальный характер и визуальную привлекательность. Такие художественные решения позволяют превратить ранее незаметные или даже раздражающие элементы инфраструктуры в украшения городских пространств. Яркие изображения, выполненные с учетом локальных особенностей, могут стать акцентами, отражающими идентичность района, усиливая ощущение уюта и комфортной городской среды. Особенное внимание стоит уделить таким подходам в жилых дворах, где подстанции и другие технические сооружения становятся частью повседневной жизни горожан. Эстетика здесь играет ключевую роль: красивые и продуманные муралы создают положительные эмоции, уменьшают визуальный шум и способствуют формированию приятного общественного пространства.

Преобразование технических объектов в арт-объекты подчеркивает внимание города к деталям и заботу о жителях, делая окружающую среду более гармоничной и живой. Предложения для технических сооружений





РОСПИСЬ ФАСАДОВ ПОД СТАРИННУЮ АРХИТЕКТУРУ

Старые здания, утратившие свою визуальную привлекательность, могут быть оживлены с помощью росписи, имитирующей элементы классической архитектуры, такие как колонны, капители, арочные окна и другие декоративные элементы. Этот подход не только обновляет облик строений, но и придает городской среде элегантность и уникальность.



Текущее состояние домов

Роспись под старинную архитектуру способна подчеркнуть исторический характер районов, гармонично вписываясь в окружающую среду. Такие фасады создают иллюзию архитектурных форм, превращая устаревшие здания в произведения искусства. Этот метод особенно эффективен в старых частях городов, где бюджетные ограничения или невозможность капитальной реконструкции затрудняют полное обновление зданий.



ПРИМЕРЫ МИРОВОЙ ПРАКТИКИ



В регионе Лигурия широко распространены фасады с искусно выполненной росписью. На домах изображены окна, балконы и карнизы, которые создают впечатление объемной архитектуры. Это стало неотъемлемой частью местной традиции, превращая обычные здания в визуально богатые элементы городской среды.

Лигурия, Италия



Рим, Италия

В Риме можно увидеть примеры старинных зданий, украшенных росписями, которые воспроизводят классические архитектурные детали. Эти росписи выполняются с высоким уровнем детализации, что позволяет сохранить дух эпохи, даже если здания давно утратили свой первоначальный облик.

Применение этого подхода в других городах способно не только вдохнуть новую жизнь в устаревшую застройку, но и привлечь внимание туристов, создавая визуальные акценты и усиливая эстетическую привлекательность городской среды.



Предложение по реставрации

ВОЗМОЖНЫЕ ЛОКАЦИИ

Муралы особенно востребованы на правом берегу столицы, так как здесь много старых зданий с глухими стенами без окон, которые нуждаются в ярком и современном оформлении. Такие поверхности создают идеальные условия для уличного искусства, способного оживить архитектуру и добавить цвета в городской ландшафт. На левом берегу, напротив, таких пустых стен значительно меньше, поэтому правый берег предлагает больше возможностей для преобразования городских пространств с помощью муралов.

Возможные локации для муралов на правом берегу столицы:

- Старые жилые кварталы с пустыми стенами.
- Заброшенные или неиспользуемые здания.
- Оживленные улицы и транспортные развязки.
- Подземные переходы и мосты.
- Площадки у культурных и образовательных учреждений.



КОМПОЗИЦИОННЫЕ БАРЕЛЬЕФЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Барельефы — это уникальный элемент архитектурного и художественного оформления, который позволяет обогатить городскую среду визуально и культурно. Они создают глубину и выразительность на фасадах зданий, стенах и ограждениях, привнося художественную ценность в привычные городские пространства. Использование барельефов может быть, как классическим, с изображением исторических сцен, мифологических сюжетов или символов, так и современным, с абстрактными композициями или тематическими рисунками, связанными с идентичностью города. В условиях урбанизации барельефы играют важную роль в формировании уникального облика города. Они способны оживить однотонные фасады и бетонные стены, добавляя архитектурной выразительности и создавая точки притяжения для жителей и туристов.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В мировых городах барельефы активно применяются для украшения мостов, стен метро, фасадов зданий. Например:



В Париже фасады домов украшены барельефами, отражающими сцены городской жизни.

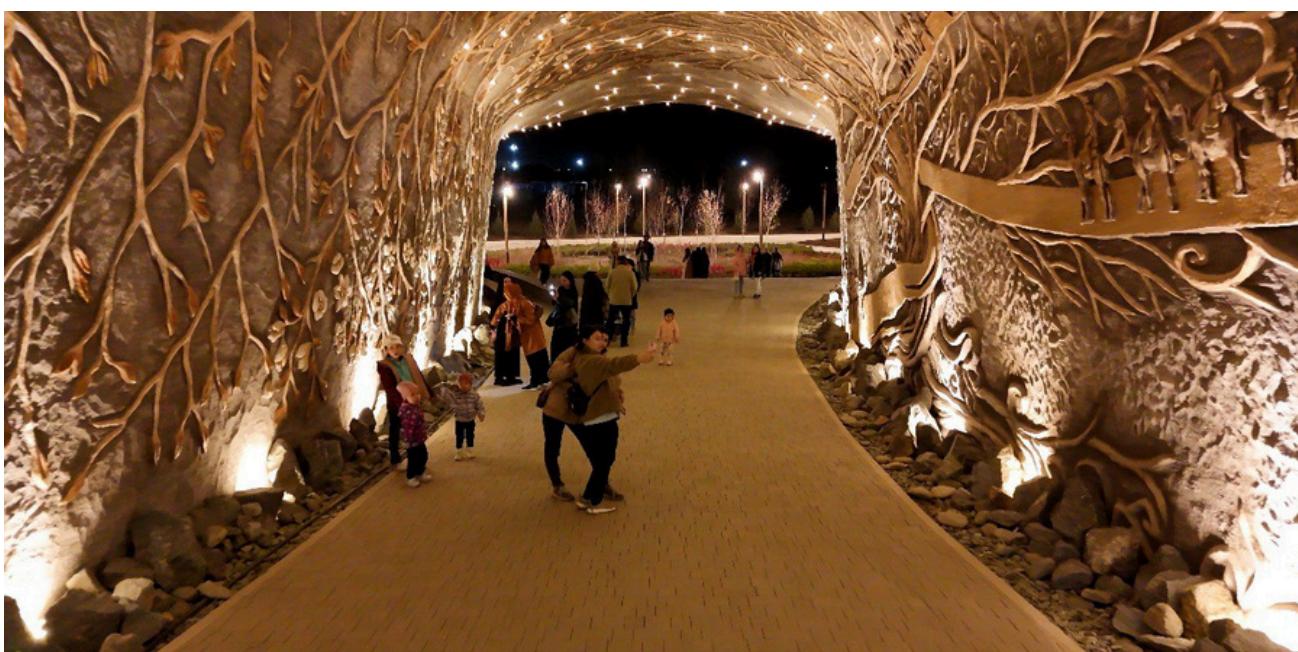


В Москве многие станции метро содержат барельефы, рассказывающие о достижениях науки, культуры и спорта.

РЕАЛИЗАЦИЯ В АСТАНЕ

Астана, как динамично развивающийся город, может использовать барельефы для усиления своей идентичности. На фасадах зданий можно **создавать композиции**, отражающие национальные символы, природу Казахстана или исторические образы. В общественных пространствах, таких как площади или парки, барельефы могут стать ярким акцентом, объединяющим архитектуру и искусство. Например в парке Мира и Согласия была реализована композиция в барельефе.





Композиция "Звездное небо" — новое общественное пространство, где создается уникальная атмосфера спокойствия и гармонии. Этот туннель словно переносит посетителей в мир грез: его потолок украшен светящимися "звездами", имитирующими ночное небо, что позволяет почувствовать себя под открытым небом даже днем. На стенах изображено дерево с раскидистыми ветвями, украшенное золотистыми листьями и цветами, символизирующими процветание человечества. Дерево обвивает Шелковый путь, олицетворяющий соединение мира с его корнями и традициями. Неровные каменные формы вдоль дороги создают эффект дикой природы, напоминая о величии ущелий и пещер. Продуманный дизайн пространства способствует медитации, спокойствию и отдыху. "Звездное небо" в парке Мира и Согласия уже привлекает внимание как уникальное место для прогулок и встреч, объединяющее природу, искусство и философию гармонии.

ГОРОДСКИЕ СЮРПРИЗЫ: ИЛЛЮСТРАЦИИ И РОСПИСИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Иллюстрации и росписи на стенах городской среды способны превратить привычные пространства в яркие и запоминающиеся арт-объекты. Они не только украшают улицы, но создают атмосферу, повышающую настроение горожан, добавляя элемент неожиданности и юмора в повседневную жизнь.

МИРОВЫЕ ПРИМЕРЫ ГОРОДСКИХ ИЛЛЮСТРАЦИЙ



Болонья, Италия

В Болонье, помимо больших фресок, встречаются небольшие декоративные росписи, выполненные в традициях итальянского искусства. Они украшают старинные арки, окна и мелкие архитектурные элементы. Эти росписи не бросаются в глаза, но создают ощущение уюта и продуманности пространства, сохраняя дух города.

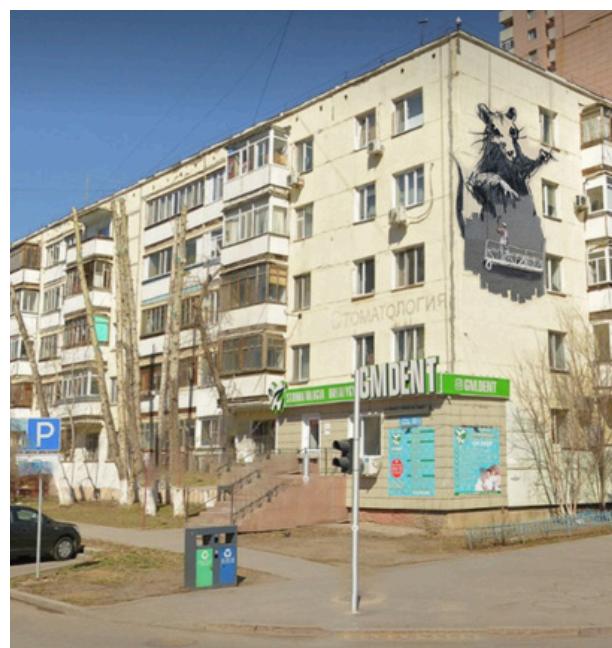


Париж, Франция

В Париже популярны небольшие, но выразительные росписи, которые органично вписываются в городскую среду. Миниатюрные сцены и рисунки на стенах, почтовых ящиках, водосточных трубах и даже ступенях лестниц оживляют улицы, создавая атмосферу сюрприза. Такие детали становятся своеобразными находками для прохожих, радуя глаз и добавляя элемент интерактива в повседневную жизнь.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АСТАНЫ

В Астане небольшие росписи могут стать оригинальным способом оживить городские пространства: остановочные павильоны, лавочки, столбы, лестничные пролеты и другие малозаметные элементы. Миниатюрные изображения национальных символов, природы или юмористических сцен поднимут настроение горожан, привнесут ощущение тепла и добавят индивидуальности городской среде.



ТАКТИЧЕСКИЙ УРБАНИЗМ

Тактический урбанизм (англ. Tac cal urbanism) — относительно новое понятие, введённое в обиход в 2010 году. Оно обозначает подходы к оперативному изменению городской среды. Городской дизайнер Эрик Рейнольдс описал этот термин как "Легко. Быстро. Дёшево." Данное определение точно отражает суть тактического урбанизма: преобразование участка городской среды в максимально короткие сроки с минимальными затратами ресурсов.

Тактический урбанизм включает в себя следующие ключевые особенности:

- Продуманный и поэтапный подход для запуска необходимых изменений;
- Реализация локальных решений, направленных на улучшение городской среды и решение актуальных проблем;
- Краткосрочные проекты с реалистичными целями и ожиданиями;
- Низкие риски при высокой эффективности;
- Создание социального капитала, укрепление связей между жителями и развитие местных сообществ через сотрудничество государственных, частных и некоммерческих организаций.

01

Примеры тактического урбанизма на практике:

Городской уикенд





02

Визуальное зонирование

Опыт Франции и Барселоны

На изображениях представлен пример тактического урбанизма во Франции и Барселоне. Пространство возле дороги оформлено в виде пешеходной зоны с яркими геометрическими узорами на асфальте. Красные и голубые круги, линии и другие фигуры создают привлекательный визуальный эффект, оживляя городскую среду. Пространство оснащено бетонными скамейками и большими кашпо с деревьями, которые добавляют зелени и тени, делая территорию более уютной и комфортной для отдыха.

С помощью таких элементов тактический урбанизм направлен на улучшение городской среды, предоставляя жителям удобное место для прогулок и отдыха, а также оживляя пространство без масштабных строительных работ.



03**Пешеходные зоны как арт-объект**

На изображении представлен пример тактического урбанизма на перекрестке с ярко раскрашенными пешеходными переходами. Разноцветные полосы (оранжевые, зеленые, голубые и белые) делают зону перехода более заметной, что способствует безопасности, привлекая внимание водителей и побуждая их снижать скорость. Такое оформление улучшает видимость пешеходных зон, делая движение удобнее и безопаснее для пешеходов и водителей. Эти элементы не только оживляют городскую среду, но и создают более дружелюбную и безопасную атмосферу на дорогах.

**04****Мебельная интервенция**

Уличный буккроссинг — это установка открытых книжных шкафов или полок в общественных местах, где каждый желающий может взять книгу или оставить свою. Такие точки обмена книгами располагаются в парках, скверах, у станций метро и в других людных местах.



Буккроссинг способствует распространению культуры чтения, оживляет городскую среду и позволяет жителям обмениваться литературой, не требуя для этого затрат или обязательств. Временная общественная зона с интерактивными элементами, созданная прямо на улице в городском пространстве. Здесь установлены красочные деревянные скамейки и мольберты, на которых дети и взрослые могут рисовать мелом. Яркое оформление площадки привлекает внимание и добавляет радостных красок в городской пейзаж. Такая площадка создает комфортное место для творчества и отдыха, стимулирует общение и взаимодействие между горожанами.







Глава 10

Освещение

и подсветка

Освещение и подсветка

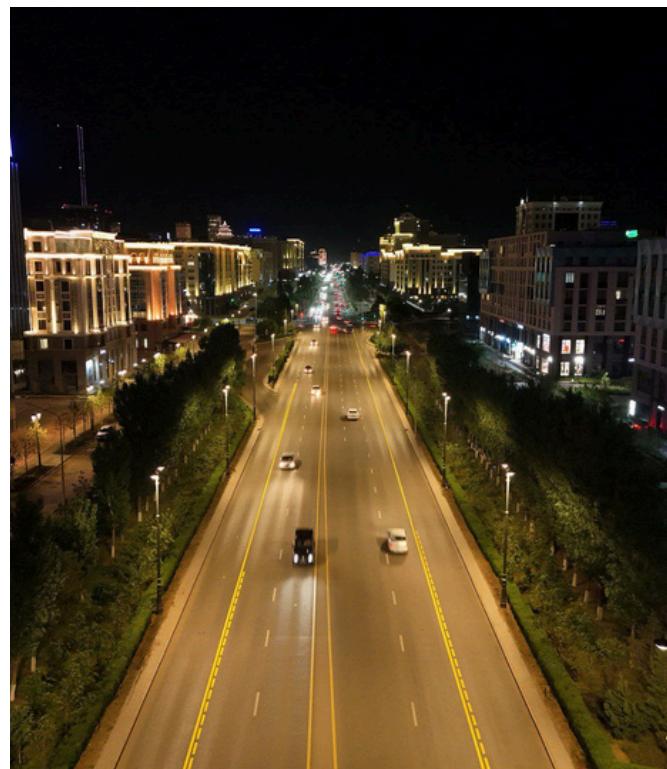
Правильное освещение играет ключевую роль в формировании эстетики и функциональности городских пространств. В условиях города, такого как Астана, освещение не только обеспечивает безопасность и комфорт передвижения, но и создает особую атмосферу, подчеркивая архитектурные элементы и городскую идентичность.



Основные задачи освещения улиц — это обеспечение безопасности, комфортных условий для пешеходов и водителей, а также создание визуальной гармонии в городском пространстве. Важно, чтобы освещение не было слишком ярким или, наоборот, недостаточным. Правильное распределение света помогает избежать зон, погруженных в тень, и выделить ключевые городские элементы.



Подсветка зданий и архитектурных элементов — это важный инструмент в создании уникального образа Астаны, особенно в вечернее время. Правильно подобранная подсветка способна выделить значимые здания, монументы, мосты, а также создать гармоничное восприятие городской среды.



Кроме того, такой тип освещения оказывает влияние на биоритмы людей и животных. Исследования показывают, что насыщенные синие и фиолетовые оттенки света (особенно с длиной волны около 460–495 нм) могут подавлять выработку мелатонина, что ухудшает качество сна и может приводить к нарушению циркадных ритмов. Более того, постоянное воздействие яркого света ночью связано с рисками для здоровья, включая сердечно-сосудистые заболевания, депрессию и нарушения обмена веществ. Чтобы снизить такие риски, эксперты рекомендуют ограничивать содержание синего света в вечерние часы и использовать освещение с более теплой цветовой температурой, которая менее агрессивна для биоритмов человека и животных.



В Астане целесообразно отказаться от RGB-подсветки зданий. Такой подход сохранит эстетическую гармонию города и обеспечит более комфортное освещение, не нарушающее биологические ритмы горожан и природной среды.



Даже при использовании теплой подсветки, избыточно яркое освещение зданий ночью может создавать световое загрязнение. Это мешает восприятию ночного неба и нарушает естественные биоритмы людей, снижая качество сна и влияя на здоровье. Световое загрязнение также негативно сказывается на животных, дезориентируя их и нарушая привычные экологические процессы.

Для минимизации этих эффектов в городах важно использовать регулируемое освещение с приглушенной интенсивностью.

Освещение с теплой цветовой **температурой от 2700 до 3000 К** (кельвинов) подходит для создания комфортной и расслабляющей атмосферы в городской среде. Теплые оттенки света приближены к естественному вечернему освещению и воспринимаются людьми как более мягкие и уютные, что делает их идеальными для ночного освещения улиц и зданий. Они не только подчеркивают архитектурные формы, но и способствуют положительному восприятию пространства, уменьшая визуальный стресс и усталость глаз.

В отличие от холодного или яркого белого света, теплый свет (желтоватый оттенок) оказывает успокаивающее воздействие, что важно для общественных и жилых зон, где людям нужно чувствовать себя комфортно и безопасно. Исследования также показывают, что теплое освещение меньше воздействует на выработку мелатонина, что позволяет лучше поддерживать циркадные ритмы и улучшает качество сна жителей.

Таким образом, применение освещения в диапазоне 2700–3000 К способствует созданию более гармоничной и благоприятной для проживания среды, улучшая качество жизни горожан и поддерживая общую эстетику городского пространства.



Однако, даже при использовании теплой подсветки, избыточно яркое освещение зданий ночью может создавать световое загрязнение. Это мешает восприятию ночного неба и нарушает естественные биоритмы людей, снижая качество сна и влияя на здоровье. Световое загрязнение также негативно сказывается на животных, дезориентируя их и нарушая привычные экологические процессы.



Для минимизации этих эффектов в городах важно использовать регулируемое освещение с приглушенной интенсивностью, направленное вниз и соответствующее природному ночному освещению.

Для более четкого понимания того, какая подсветка подходит для Астаны, мы разработали гайдлайн и сформулировали основные правила освещения. Эти рекомендации направлены на создание гармоничного и комфорtnого ночного облика города, учитывая эстетические и экологические аспекты.

СРАВНЕНИЕ ТЕПЛОГО И ХОЛОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

ТЕПЛОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Комфортная атмосфера
- Способствует расслаблению
- Уменьшает утомляемость
- Снижает световое загрязнение

ХОЛОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Стерильная атмосфера
- Повышает внимание
- Утомляет глаза со временем
- Повышает световое загрязнение





Для более четкого понимания того, какая подсветка подходит для Астаны, мы разработали гайдлайн и сформулировали основные правила освещения. Эти рекомендации направлены на создание гармоничного и комфортного ночного облика города, учитывая эстетические и экологические аспекты.

НАШ ГАЙДЛАЙН ПРЕДУСМАТРИВАЕТ 7 ОСНОВНЫХ ПУНКТОВ:



Использование **теплого света** с цветовой температурой от 2700 до 3000 К. Теплые оттенки света создают комфортную атмосферу, способствуют расслаблению и положительно влияют на восприятие городского пространства.



Избегание разноцветной RGB-подсветки. Использование ярких, насыщенных оттенков, таких как красный, синий и фиолетовый, следует исключить, так как такие цвета создают визуальный шум и нарушают единую эстетическую концепцию города.



Рассеянный свет предпочтительнее для освещения тротуаров, парков и общественных зон. Он минимизирует резкие тени и уменьшает контраст между светом и тенью, создавая мягкое, комфортное освещение.



Прожекторы вместо линейных светильников рекомендуются для акцентного освещения архитектурных объектов и общественных мест. Они позволяют точечно подсвечивать определенные зоны, выделяя важные элементы без чрезмерного освещения.



Для основных улиц и магистралей фонари должны быть достаточно высокими и обладать многоуровневой системой освещения, охватывающей как дороги, так и пешеходные зоны.



Важным аспектом является энергоэффективность. Использование светодиодных (LED) технологий позволяет снизить энергопотребление, а также обеспечить долговечность осветительных приборов.



Ограничение интенсивности освещения. Важно избегать светового загрязнения и чрезмерной яркости. Подсветка должна быть направленной и контролируемой, чтобы минимизировать ее влияние на окружающую среду и жилые зоны. Световые лучи не должны быть прямо направлены в окна.

Таким образом, правильное освещение и подсветка — это ключевые аспекты формирования вечернего и ночного облика Астаны. Использование теплого света и рассеивающих прожекторов позволяет не только создать комфортную среду, но и подчеркнуть уникальность и архитектурную красоту города.



ПОДСВЕТКА ДЕВЕРЬЕВ

Внедрение подсветки деревьев на постоянной основе вдоль улиц и в общественных пространств является необходимым шагом для формирования комфортной, безопасной и эстетически привлекательной городской среды. Такое решение позволяет не только украсить город в вечернее и ночное время, но и подчеркнуть его уникальность, создавая особую атмосферу.

Постоянная подсветка деревьев играет ключевую роль в улучшении качества городской жизни. Она выделяет зелёные насаждения как важный элемент городского ландшафта, усиливая их визуальный эффект, особенно в темное время суток. Освещённые деревья делают улицы и общественные пространства более уютными и оживлёнными, привлекая горожан к прогулкам и активному отдыху.

Кроме того, подсветка повышает уровень безопасности, так как освещенные участки становятся более видимыми и комфортными для пешеходов. Это особенно важно для парков, аллей и других пространств, где зелёные насаждения играют ключевую роль в формировании облика городской среды.

Внедрение такой практики на постоянной основе подчеркнёт статус города как современного, ориентированного на создание комфортной и безопасной среды для жизни и отдыха. Это также усилит туристическую привлекательность, добавив городу вечернюю динамику и уникальный визуальный стиль.





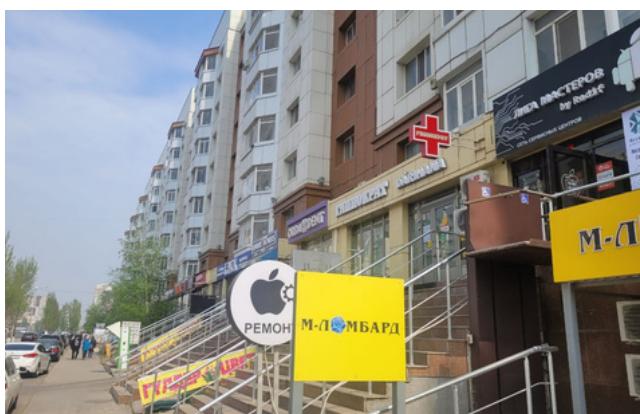
Глава 11

Дизайн код улиц

Дизайн код улиц

Облик города — это не только архитектурные формы и планировка, но и визуальное восприятие, которое создается за счет мелких, но важных деталей, таких как вывески, рекламные баннеры и элементы оформления фасадов. Визуальный облик города Астаны постоянно развивается, и одним из ключевых аспектов этого развития является создание единого и гармоничного пространства на улицах города.

Город Астана, как и многие современные мегаполисы, сталкивается с рядом проблем в области визуального восприятия городской среды. Одной из наиболее актуальных задач является борьба с визуальным шумом, который создается из-за неконтролируемого размещения вывесок и рекламных материалов на фасадах зданий. Визуальный беспорядок нарушает гармонию и целостность облика города, отвлекает внимание и затрудняет восприятие окружающего пространства. Особенно это заметно в центральных районах, где конкурируют различные по стилю и цветовой гамме рекламные конструкции, вывески, баннеры и прочие элементы.





В последние годы в Астане предпринимаются усилия для упорядочивания этой ситуации. Однако, в настоящее время в городе отсутствует официально утвержденный дизайн-код, который бы регламентировал правила оформления вывесок и рекламных элементов на фасадах зданий. Необходимость его создания уже назрела, и мы уверены, что этот документ станет важной частью будущего подхода к улучшению городской среды.

В этой главе мы предлагаем основные направления, которые в будущем могут быть включены в полноценный дизайн-код улиц города. Эти принципы будут ориентированы на унификацию и упорядочивание вывесок и рекламных материалов, с целью обеспечить визуальное единство и гармонию в городской среде. Мы предлагаем регламентацию таких элементов, как размер шрифта, цветовые решения, расположение вывесок и другие аспекты, которые, в свою очередь, можно будет включить в будущий дизайн-код города.



Целью этой работы является формирование концептуальной основы, которая позволит в дальнейшем разработать детализированные и эффективные нормы, способствующие сохранению эстетического облика города, улучшению городской навигации и комфорта жителей и гостей Астаны.

7 ОСНОВНЫХ ПРАВИЛ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ:



Единый размер шрифта на вывесках

Для вывесок и рекламы на фасадах зданий рекомендуется использовать единую систему размеров шрифтов, обеспечивающую читаемость и гармоничное восприятие. Это поможет избежать визуального хаоса и обеспечит чистоту и организованность на улицах.



Монохромные цвета для вывесок

Все вывески должны использовать ограниченную палитру цветов, предпочтительно монохромных оттенков, что позволит вывескам гармонировать с окружающей архитектурой. Колера должны быть подобраны в зависимости от цвета фасада: светлый или темный оттенок, чтобы избежать контраста и визуальной перегрузки.



Использование только двух основных оттенков для вывесок

На вывесках разрешается использовать только два основных цвета: светлый и темный, соответствующие общей цветовой гамме фасадов зданий. Это придаст улицам единообразие и элегантность, а также улучшит восприятие городской среды.



Монотонность материалов и конструкций вывесок

Материалы, используемые для вывесок, должны быть одинаковыми по текстуре и оттенку, например, матовые или полуматовые поверхности. Это снизит визуальное разнообразие и создаст цельный и сдержанный облик улиц.



Расположение вывесок и рекламных элементов

Все вывески должны размещаться на одинаковой высоте, чтобы не нарушать гармонию фасадов. Реклама и вывески не должны выходить за пределы фасадов и должны быть аккуратно встроены в архитектурное пространство.



Минимизация использования ярких и ярко-контрастных цветов

Чтобы сохранить целостность облика, яркие и ярко-контрастные цвета должны использоваться крайне редко и только в исключительных случаях, например, для обозначения специальных объектов (магазины с акциями или госучреждения).



Витрины должны оставаться открытыми и светлыми

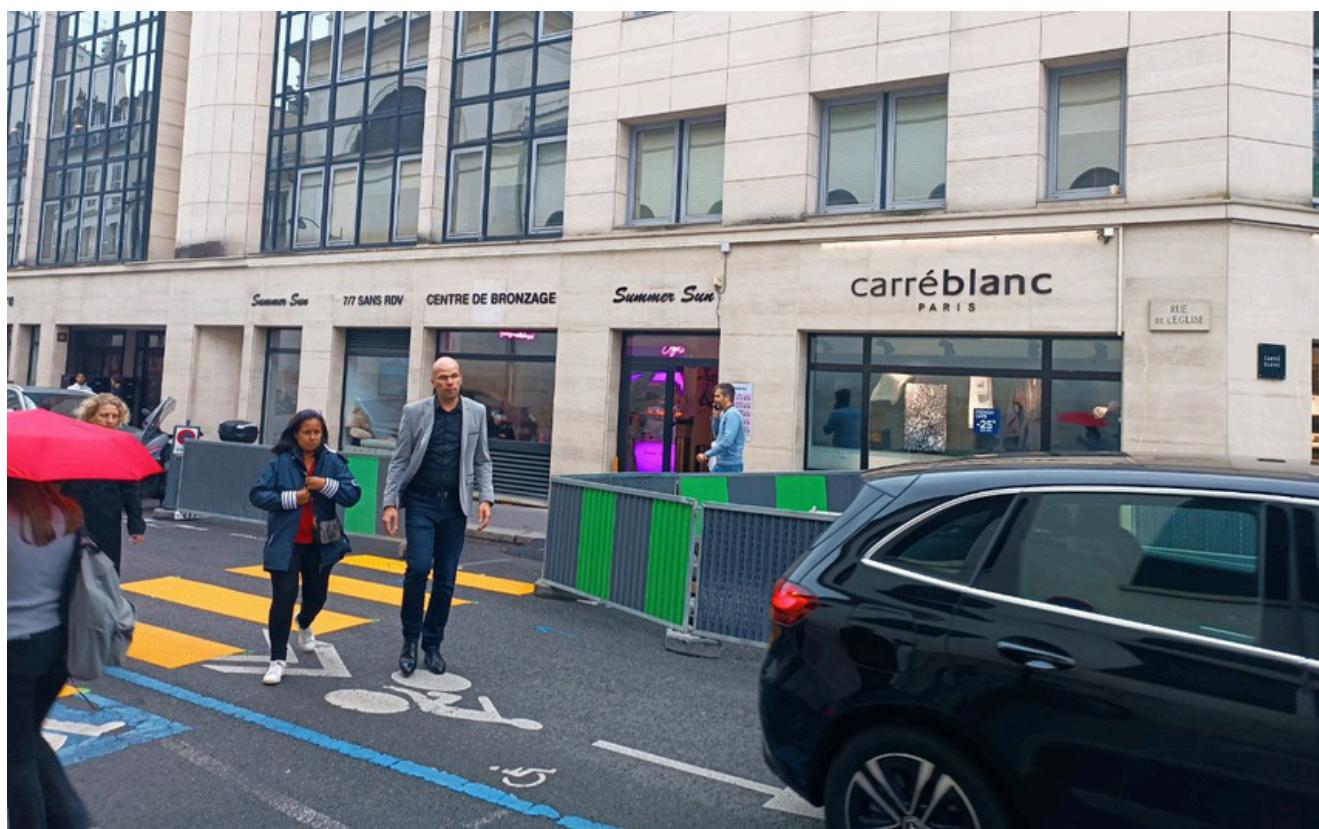
Витрины на фасадах должны быть открытыми, без чрезмерных перегородок, и хорошо освещенными, чтобы создавать комфортную атмосферу и ощущение безопасности на улицах города. Это улучшит восприятие пространства и сделает город более привлекательным и доступным для жителей и гостей.



Единый стиль для рекламных баннеров и щитов

Все рекламные баннеры и щиты должны соответствовать единому стилю. Это касается как формы баннеров, так и их размещения. Размеры рекламных щитов также должны быть стандартизированы для различных типов зданий, чтобы они не нарушали гармонию городской среды.

МИРОВЫЕ ПРИМЕРЫ







Глава 12

Праздничное Оформление



Значение праздничного оформления в жизни города

Праздничное оформление — это неотъемлемая часть культурной и социальной жизни городов. Каждый раз, когда улицы, площади и парки преображаются благодаря декоративным элементам, это оказывает значительное влияние на восприятие городской среды и жизни его жителей. Значение праздничного оформления выходит далеко за рамки простой эстетики, охватывая эмоциональные, культурные и социальные аспекты.

Один из ключевых аспектов праздничного оформления — это создание особой атмосферы, которая вдохновляет, радует людей и служит катализатором для социальных взаимодействий. Городское пространство благодаря праздничному оформлению превращается в сцену для массовых празднований и семейных прогулок. Люди чаще собираются на центральных площадях, гуляют по улицам, вместе посещают концерты, ярмарки и другие праздничные события, что усиливает их связь с городом и друг с другом.

Праздничное оформление также играет важную роль в сохранении и популяризации культурных традиций. Через оформление городские власти напоминают жителям об их корнях и наследии, что укрепляет культурную идентичность жителей. Это особенно важно для молодого поколения, которое может лучше понять и оценить традиции своей страны через визуальные и эстетические образы.

Праздничное оформление значительно влияет на развитие городской экономики и туризма. Украшенные улицы привлекают как местных жителей, так и туристов, желающих увидеть город в необычном облике. Оформление может подчеркнуть архитектурные особенности города, привлечь внимание к историческим зданиям или паркам, сделав городское пространство более интересным и эстетически гармоничным. Повышенный интерес туристов к праздничным мероприятиям способствует развитию местного бизнеса — магазины, кафе, рестораны и гостиницы получают больше клиентов.

Что учитывать при оформлении города

Важно понимать, что праздничное оформление города — это не просто декор, а важная составляющая атмосферы, к которому стоит подходить комплексно, учитывая множество важных аспектов.

Во-первых, нужно поддерживать регулярность и системность в оформлении. Это позволяют жителям привыкнуть к праздничной атмосфере в определенные даты, и чувствовать заботу и внимание к деталям со стороны города, поддерживая положительные ожидания. Ежегодное оформление помогает поддерживать дух праздника и делает город более уютным и привлекательным.

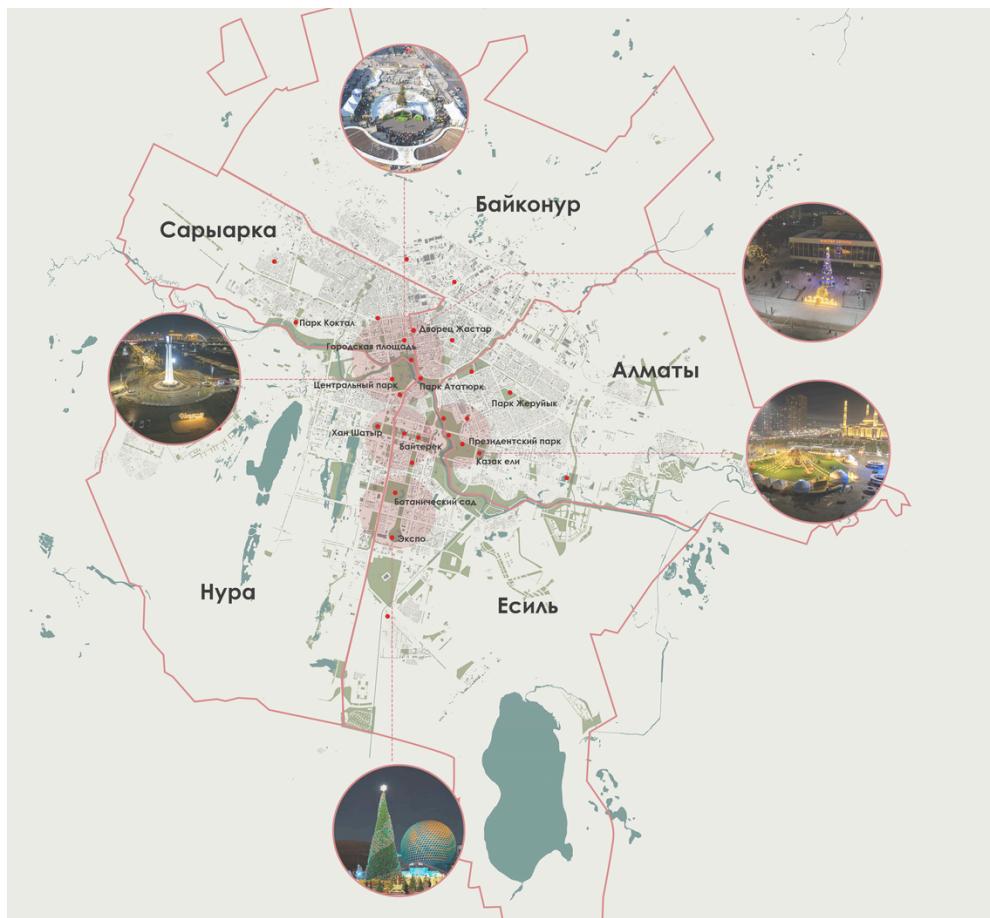
Во-вторых, при создании дизайна важно учитывать мировые тренды и актуальные решения. Сегодня в моде экологичность, минимализм, использование перерабатываемых материалов

и энергосберегающих технологий. Актуальное и продуманное оформление помогает городу позиционироваться как культурно развитое и прогрессивное место, привлекая больше туристов и повышая его статус в международном сообществе.

Третьим важным аспектом является учет культурных особенностей и геополитической обстановки. При оформлении нужно тщательно выбирать символы и образы, чтобы они не только соответствовали культурным традициям, но и не могли быть восприняты неоднозначно. Этичность оформления помогает избегать конфликтных ситуаций и сохранять мирную, дружественную атмосферу в городах, где проживают люди разных национальностей и вероисповеданий.

Основные локации

В каждом районе Астаны есть ключевые локации, которые традиционно оформляются к праздникам. Обычно это как минимум 3-4 наиболее популярные точки на район, которые привлекают большое количество жителей и гостей города. Эти места выбираются с учетом их высокой проходимости и роли в общественной жизни района.





Наурыз

Наурыз, древний праздник весеннего равноденствия, символизирует начало нового года и обновление жизни. В Казахстане и многих странах Центральной Азии этот праздник особенно почитаем и отмечается иранскими и тюркскими народами с 21 по 23 марта. Наурыз знаменует собой возрождение природы, чистоту и гармонию, и его празднование является важной частью культурной идентичности.

Наурыз в Астане празднуют широко и с размахом. В преддверии Наурыза городские улицы и площади начинают преображаться — акимат украшает город традиционными символами, которые придают атмосферу праздника и подчеркивают значение этого важного дня для жителей.



Город оформляют в ярких весенних цветах и устанавливают цветочные инсталляции. Так например стэнды с надписью “Наурыз” выполнены из цветочных композиций, символизирующие начало весны и пробуждение природы. Особенно часто в оформлении встречаются тюльпаны, изначально произошедшие на территории Казахстана. Для кочевых народов, цветение тюльпанов всегда было символом нового жизненного цикла, возрождение жизни после долгой зимы. Поэтому тюльпаны имеют особое значение во время праздника Наурыз.



На площади “Қазақ елі” установили большие юрты, в которых проводили мастер-классы по народным ремеслам и угощали богатым дастарханом, включая традиционное блюдо Наурыз коже. Образ юрты встречается и в малых декорациях, и в общей композиции, выстраиваящейся через подвесные гирлянды и флаги. Также немаловажной составляющей Наурыза являются национальные игры и развлечения, для которых располагают “алтыбақан” (национальные качели), арены и сцены для проведения соревнований, таких как “қазақша күрес” и “тоғыз құмалақ”, и конных игры “қыз-қуу” и “бәйге”. Улицы украшаются яркими тканями, баннерами и скульптурами с изображением национальных узоров.





Новый год

Новый год в Астане — это один из самых ожидаемых и масштабных праздников, отмечаемый с последнего дня текущего года до первого дня следующего года. Этот праздник символизирует прощание со старым годом, ожидание новых свершений и надежду на светлое будущее. В преддверии нового года семьи и люди собираются на общегородских празднованиях, а город наполняется яркими огнями и сказочными декорациями, создающими атмосферу волшебства, тепла и уюта.

Ни один новый год не обходится без главной елки, украшающей крупные парки, площади и знаковые места столицы. Елки собирают вокруг себя горожан и туристов на массовые мероприятия, концерты и праздничные гуляния. Напротив елки часто устанавливают входную группу в виде крупных светящихся цифр наступающего года, также используемую как фотозону.





Подобные входные группы были сделаны во многих местах города, включая Дворец Жастар и Ботанический сад (показаны на фото)



По всему городу также обязательно устанавливаются световые инсталляции, в виде арок, звезд, снежинок, животных, и подсвечиваются деревья. Эти элементы являются любимым местом для фотографий и создают праздничное настроение прохожих.

Также, обязательно оформляются деревья на главных улицах столицы. Например, на проспектах **Республики**, **Мангилик ел**, **Сарыарки**, **Улы Дала**, **улицах Туран**, **Сыганак**, **Сарайшык** и других, деревья украшают гирляндами, светящимися элементами и декоративными подвесками.

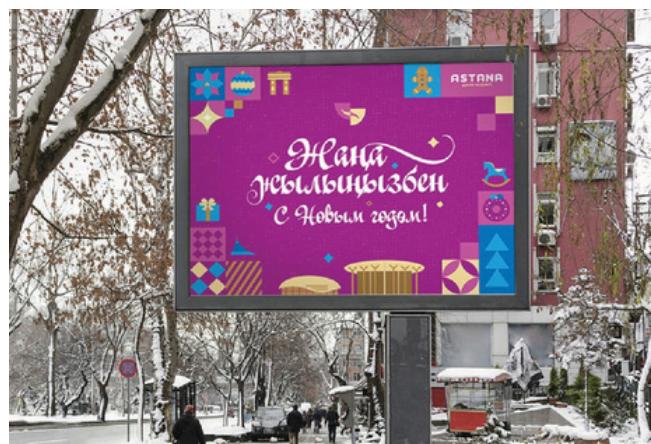
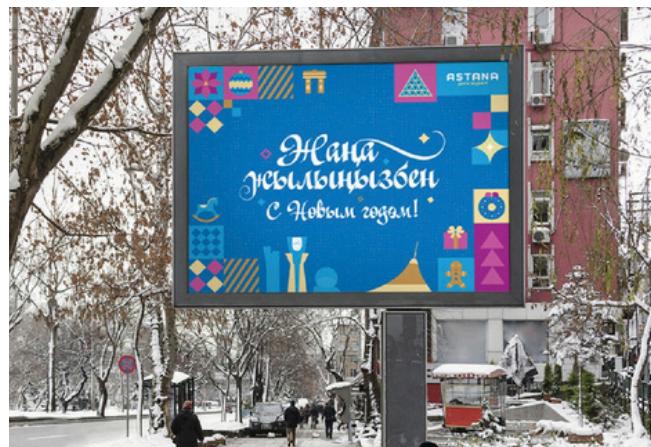




В качестве развлечений на новогодние праздники открывают ярмарки, ледяные горки, катки, которые привлекают как детей, так и взрослых. Например, в центральном парке Астаны была открыта новогодняя ярмарка, где можно было приобрести сувениры, подарки, угощения и горячие напитки. В парках и на площадях города строят ледяные горки и скульптуры. Например такие горки были сделаны в сквере возле Керуена, дворце Жастар, городской площади и других местах столицы.



Дизайн билбордов



В преддверии Нового года был разработан уникальный дизайн праздничных баннеров для Астаны. Они выполнены в ярких новогодних оттенках, создающих атмосферу тепла и радости. Особенностью баннеров стали тщательно продуманные паттерны, которые объединяют в себе новогодний мотив и элементы архитектуры столицы. На узорах можно увидеть изображения знаковых зданий и сооружений Астаны, таких как монумент Байтерек, Хан Шатыр и другие символы города. Такое сочетание традиций, городской эстетики и праздничного декора подчеркивает уникальный облик столицы, создавая праздничное настроение для жителей и гостей города.





Всемирные игры кочевников

Всемирные игры кочевников - международные спортивные состязания по видам спорта, основанные на народных играх кочевых народов Центральной Азии. Идея проведения игр зародилась в Кыргызстане, но с расширением географии игр Казахстан получил право на их организацию и провел первые игры в 2024 году в Астане. Игры кочевников не только объединяют более 89 стран, но и демонстрируют богатство культуры кочевников.

Наряду с самими спортивными соревнованиями, в столице также проводились культурные мероприятия в Этноауле. В них расположились десятки юрт, украшенные традиционными казахскими орнаментами, предметами быта и древними символами. К тому же, в Этноауле были установлены павильоны для крупнейшей ярмарки народных мастеров Казахстана, направленную на распространение культурного наследия, истории и национального бренда Казахстана. Для самых маленьких гостей Этноаула были установлены аттракционы и игровые площадки в этническом стиле.



Хотя Всемирные игры кочевников являются международным событием, оформления столицы в честь игр адаптировали под уникальные элементы казахской культуры. Например, в качестве маскотов игр были выбраны парень и девушка - Арлан и Ханшайым, одетые в национальные костюмы. Обе фигурки установлены на светящихся постаментах с узорчатыми стенками, которые также украшены традиционными казахскими орнаментами.





Флаги





Глава 13

Заключение



Заключение

Брендбук — это стратегический инструмент, позволяющий создать узнаваемый, гармоничный и функциональный облик городской среды. Его цель — объединить различные аспекты городского дизайна в единую концепцию, которая будет отражать идентичность города, улучшать качество жизни и привлекать внимание жителей, гостей и инвесторов.



Городская среда должна быть организована таким образом, чтобы каждый её элемент, от малых архитектурных форм до системы освещения, дополнял общую композицию и поддерживал визуальную целостность.

ИТОГ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ



Малые архитектурные формы

Малые архитектурные формы, такие как скамейки, урны, фонари, игровые площадки и люки, являются основой городской инфраструктуры. Их единый стиль и цветовое решение создают ощущение порядка и эстетики. Эти элементы должны быть не только функциональными, но и гармонировать с архитектурным обликом города.



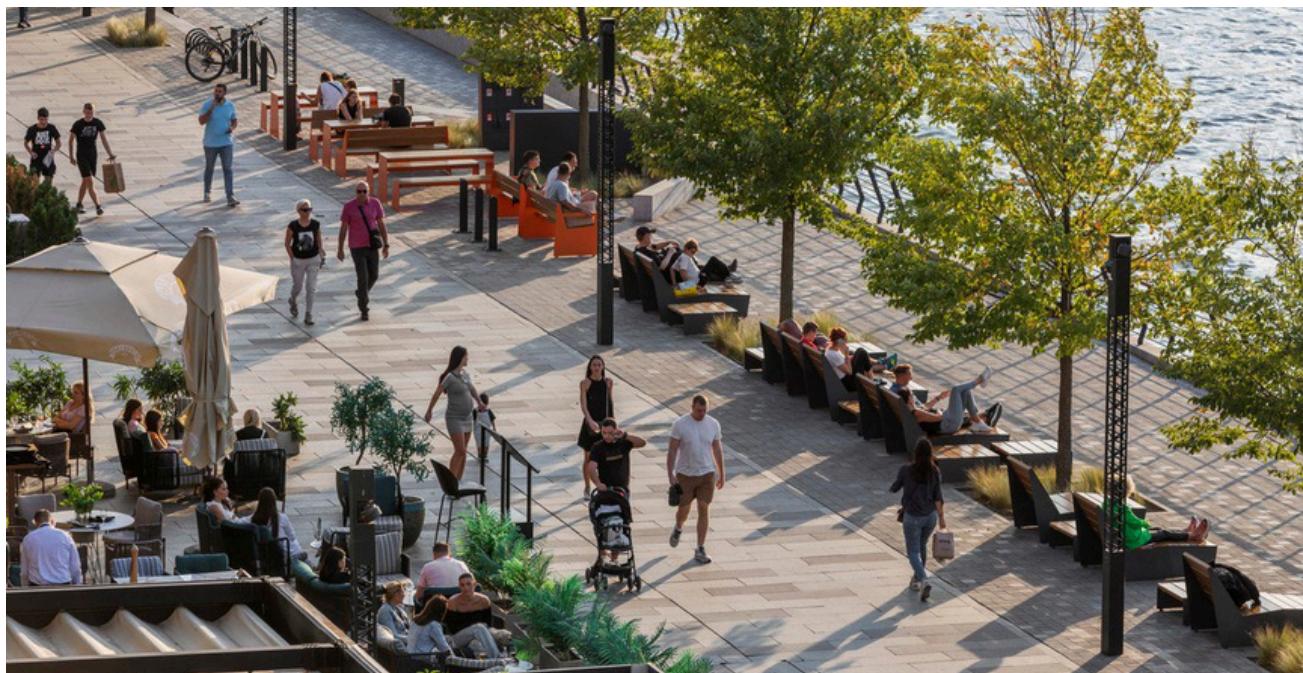
Единый стиль уличных павильонов

Общественные павильоны — остановки, киоски, торговые точки — требуют особого внимания. Использование унифицированного дизайна обеспечивает их восприятие как неотъемлемой части городской структуры. Эти объекты должны быть удобными, современными и эстетичными, вписываясь в общий контекст городской среды.



Пешеходное покрытие

Качество и визуальная привлекательность пешеходного покрытия влияют на удобство передвижения и восприятие города. Различные зоны — центральные улицы, парки, дворы — требуют своей палитры: светло-серый и тёмно-серый для улиц, песочные оттенки для парков и набережных. Это решение помогает структурировать пространство и поддерживать единый стиль.





Транспорт

Транспортная система, включая автобусы и такси, также должна быть частью городской идентичности. Единая цветовая гамма и стиль оформления общественного транспорта укрепляют восприятие города как организованного и современного пространства.



Освещение и подсветка

Продуманное освещение фасадов зданий и ключевых общественных пространств играет важную роль в формировании ночного облика города. Использование теплых оттенков света создаёт уютную атмосферу, подчёркивает уникальную архитектуру и делает улицы безопасными.



Оживление старых районов

Исторические кварталы могут обрести новую жизнь благодаря росписям, муралам и декоративным элементам. Примеры мирового опыта из Парижа и Болоньи показывают, как даже небольшие художественные интервенции способны преобразить пространство. В Астане можно применить эти подходы, чтобы вдохнуть жизнь в старые районы, сохранив их уникальность и дополнив современной динамикой.

ИТОГ

Введение единых стандартов для малых архитектурных форм, пешеходного покрытия, уличных павильонов, транспортной системы и освещения позволит создать сбалансированную, эстетичную и функциональную городскую среду. Брендбук становится своеобразной дорожной картой, направляющей развитие города. Его применение способствует созданию пространства, где каждая деталь работает на общий результат — комфорт, удобство и гордость за город у его жителей.

Реализация брендука — это шаг к формированию гармоничного образа Астаны как современного и комфортного мегаполиса, который станет примером для других городов.



ПЕРСПЕКТИВЫ И БУДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Разработка брендбука для городской среды — это не только инструмент организации существующих элементов, но и платформа для дальнейшего развития города. Применение унифицированного дизайна и стиля создаёт основу для реализации новых проектов, направленных на улучшение качества жизни и усиление визуальной идентичности города.



Расширение программы реновации

Оживление старых районов города, включая роспись фасадов зданий, создание арт-объектов и улучшение общественных пространств, продолжит формировать уникальный образ Астаны. Использование теплых оттенков, природных мотивов и локальных культурных элементов усилит связь с традициями и создаст уютную атмосферу.



Вовлечение сообщества

Будущее развитие города невозможно без активного участия жителей. Организация конкурсов на лучший дизайн уличных объектов, привлечение местных художников и архитекторов, а также проведение общественных обсуждений укрепят связь между жителями и городом.



Световой мастер план

Перспективы разработки светового мастер-плана Астаны направлены на создание единой и гармоничной ночной городской среды. Особое внимание стоит уделить использованию теплых оттенков и направленному освещению, создающих уют и комфорт в общественных пространствах. Внедрение современных энергосберегающих технологий поможет сократить потребление ресурсов, при этом снижая уровень светового загрязнения, что важно для экосистемы города и качества жизни жителей.

Также внимание будет уделено интеграции освещения с уличной инфраструктурой, включая малые архитектурные формы, пешеходные покрытия, транспортные средства и павильоны. Это позволит достичь единого стилистического подхода и повысить визуальную целостность городской среды. В результате, архитектурный облик Астаны станет более современным, а городская жизнь – комфортнее и безопаснее.



Дизайн код первых этажей

Перспективы и направления в разработке дизайн-кода первых этажей направлены на создание единого и функционального облика городской среды. Важным элементом является гармонизация вывесок, рекламных конструкций и надписей, чтобы они соответствовали общему стилю зданий и создавали эстетически приятный городской пейзаж. Учитывается также использование качественных материалов и освещения, поддерживающего общий визуальный и концептуальный стиль. Это способствует не только улучшению внешнего вида первых этажей, но и повышению их функциональности, улучшению восприятия и безопасности городской среды.

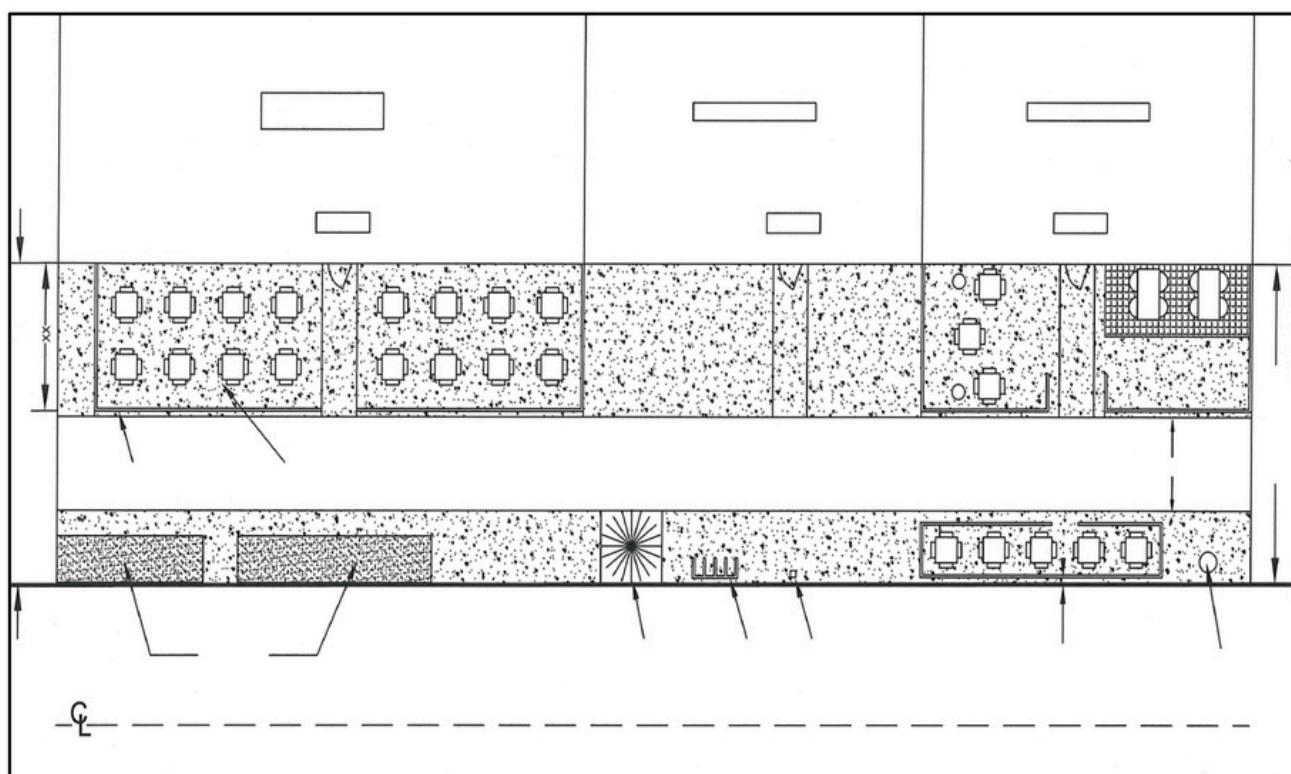
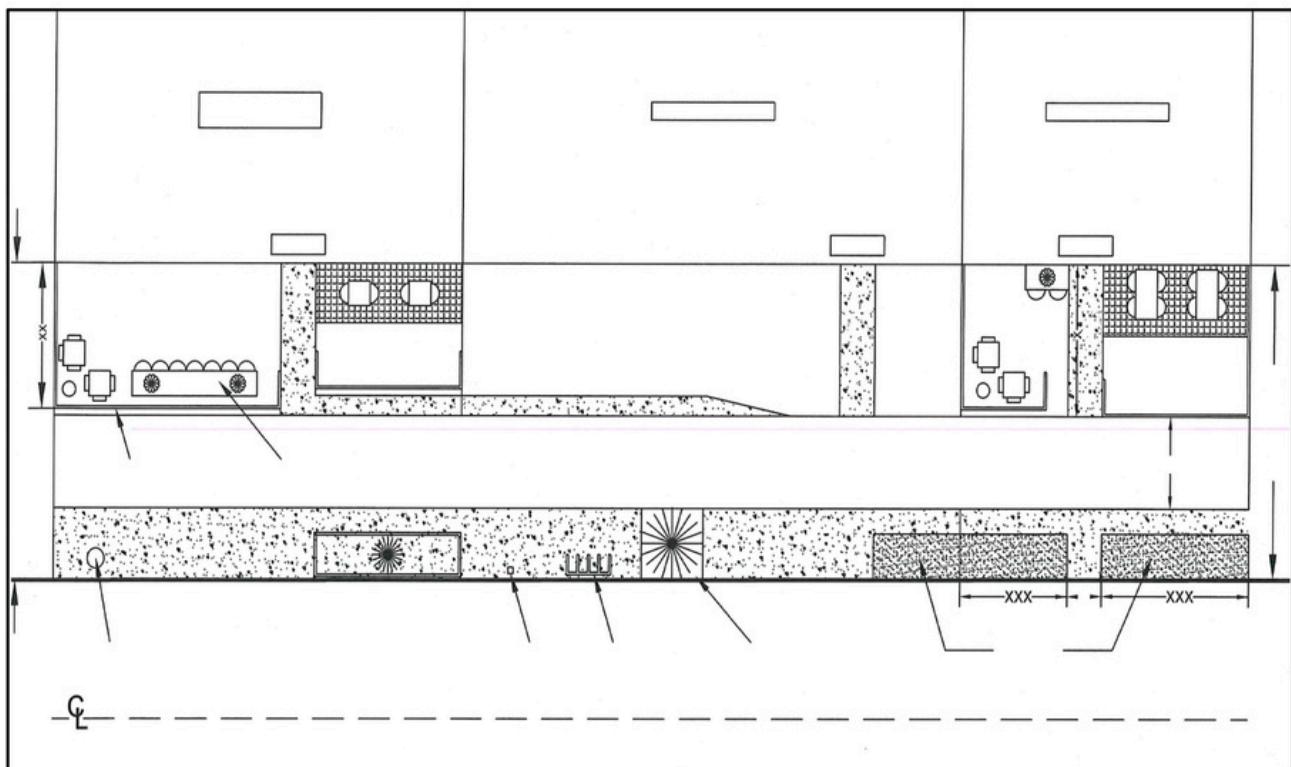
Перспективы развития городской среды Астаны сосредоточены на интеграции инноваций, сохранении традиций и создании комфортной, эстетичной и функциональной городской инфраструктуры. Эти шаги позволят городу утвердиться в роли современного мегаполиса с уникальной идентичностью, сохраняя гармонию между человеком, культурой и природой.

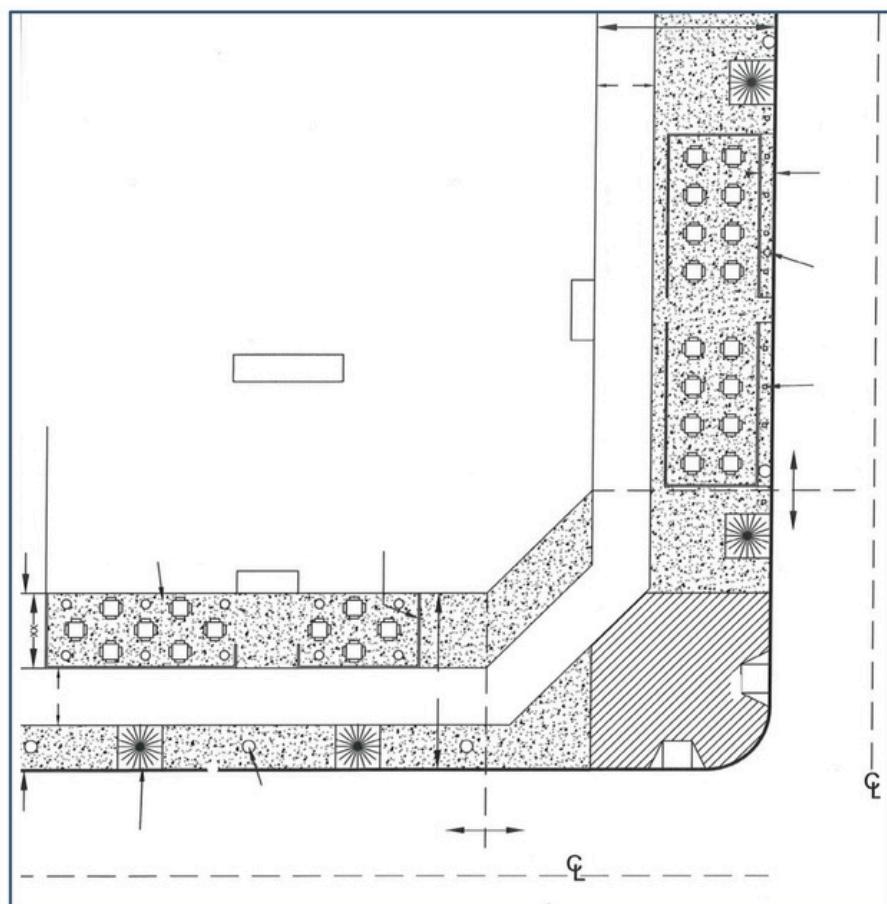
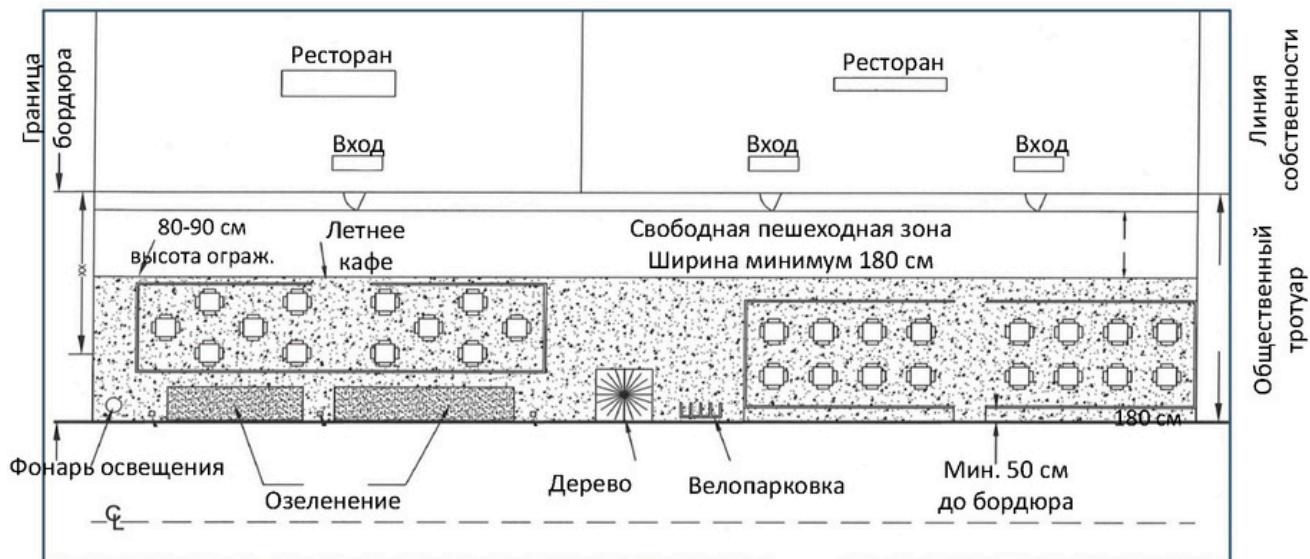


Глава 14

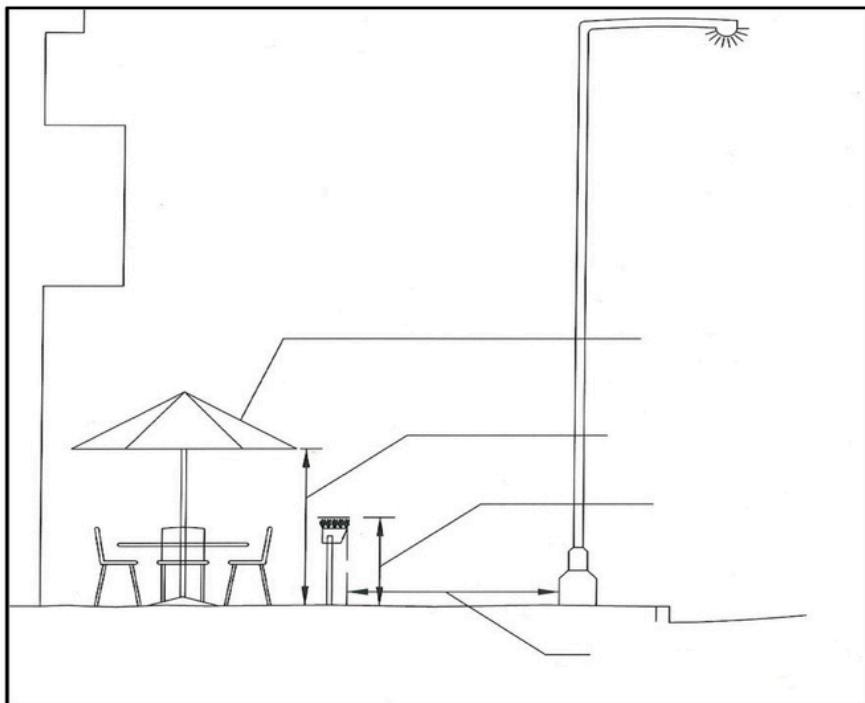
Приложения

Детали пешеходной зоны

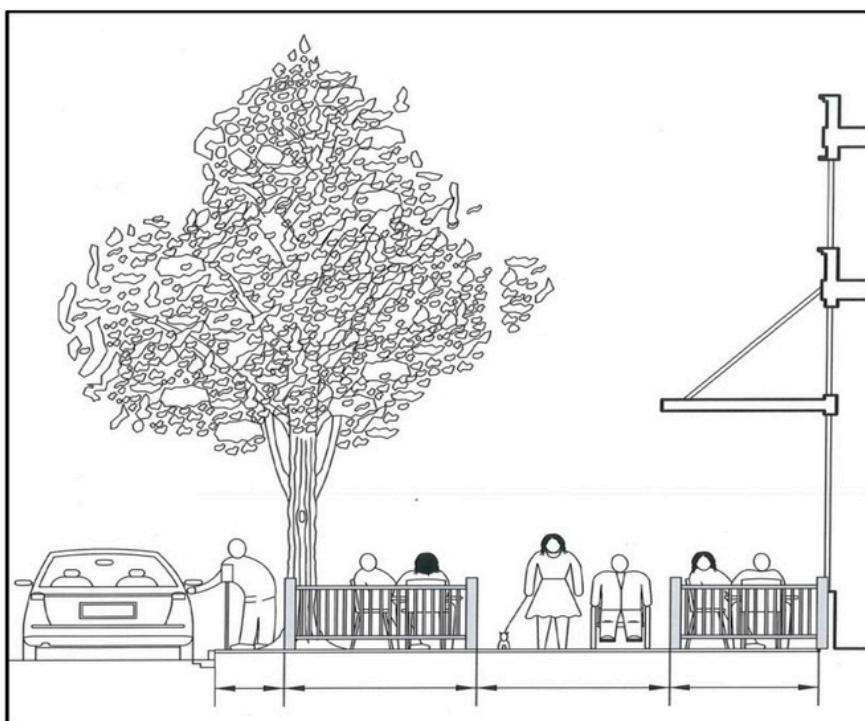




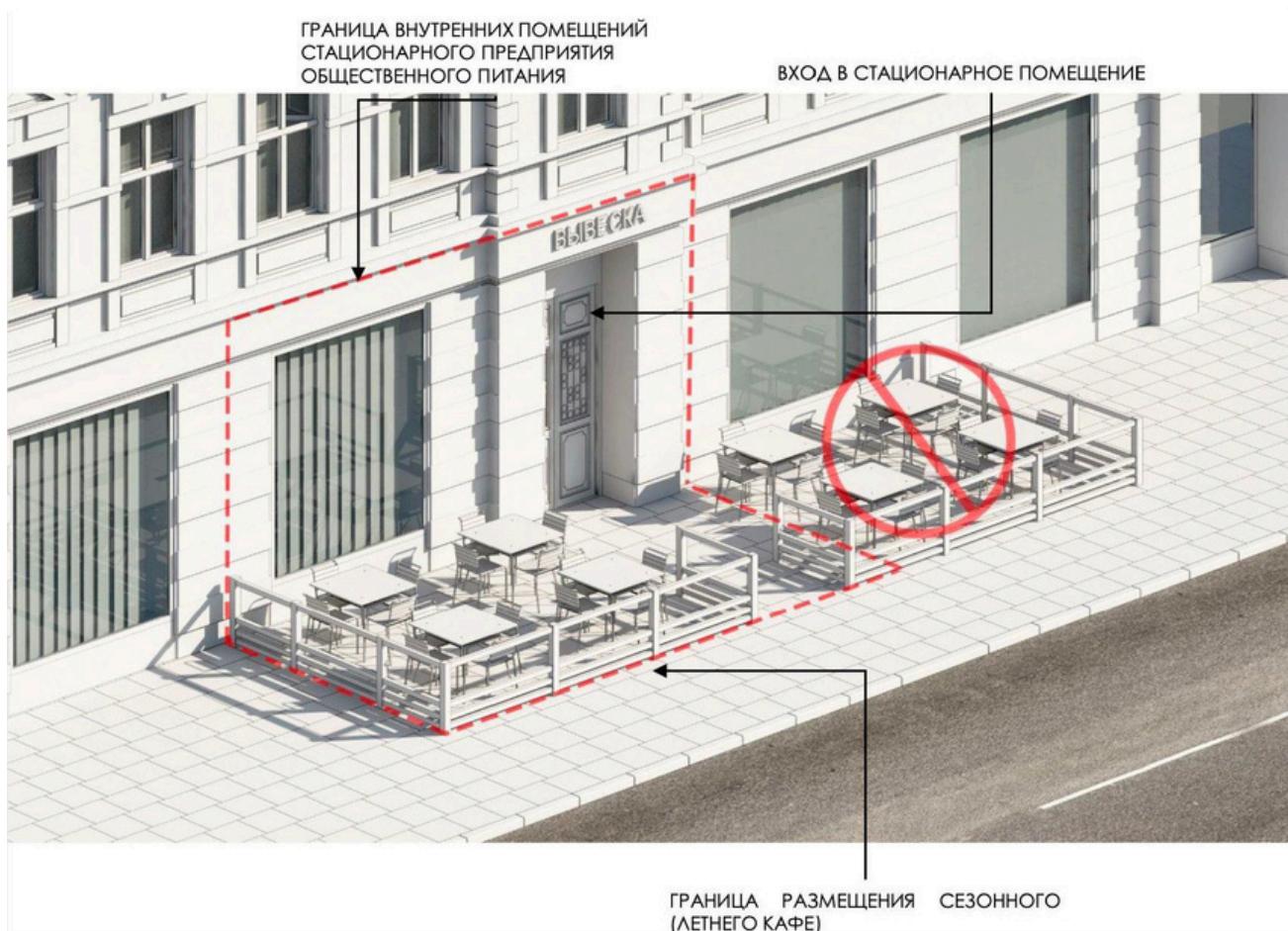
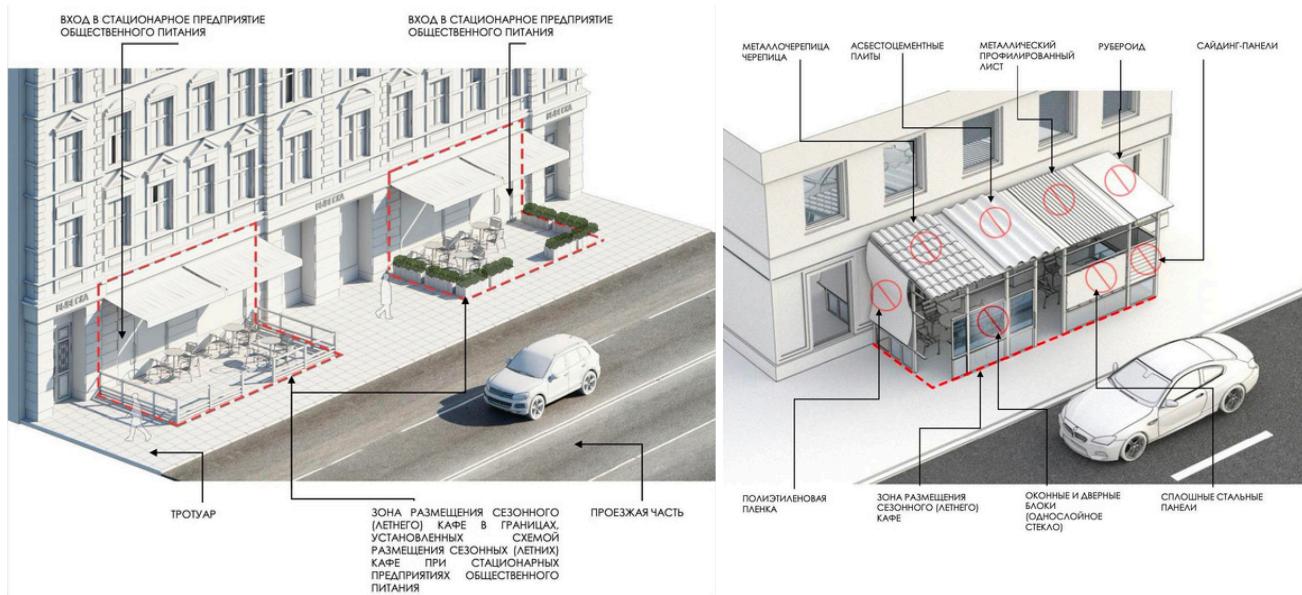
Сведения о требованиях к зонту



Детали зон тротуара



Приложения



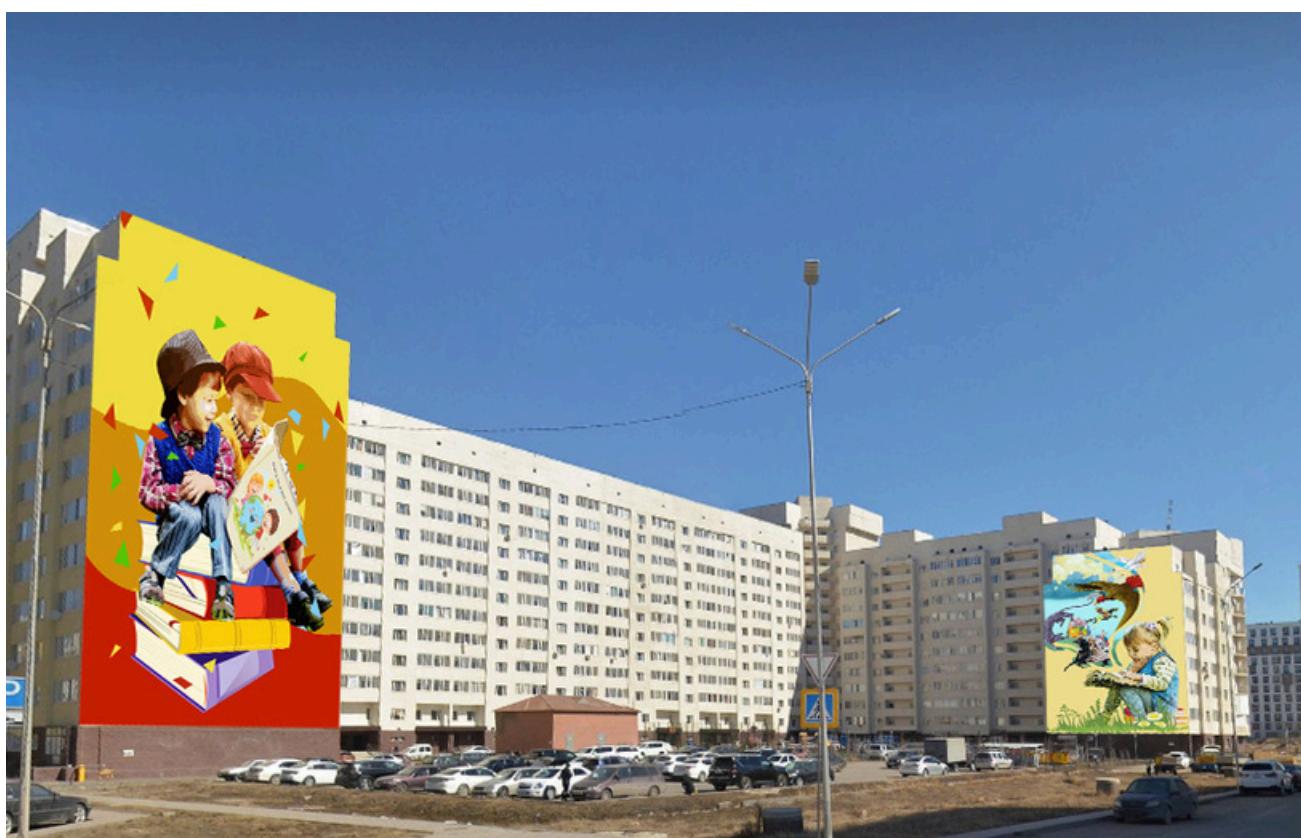
3–4 июля 2024 года в Астане состоялось 24-е заседание Совета глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). В рамках мероприятия был представлен уникальный дизайн автобуса, который стал символом гостеприимства и культурного наследия Казахстана. Эксклюзивный дизайн включал в себя крупные элементы казахских узоров, особенно акцент сделан на ромбических орнаментах, традиционных для народного искусства страны. Эти узоры, выполненные с высоким уровнем детализации, не только подчеркивают уникальность казахской культуры, но и создают атмосферу торжественности и значимости мероприятия, отражая дух сотрудничества и взаимопонимания между странами ШОС.



Дополнительные варианты люков



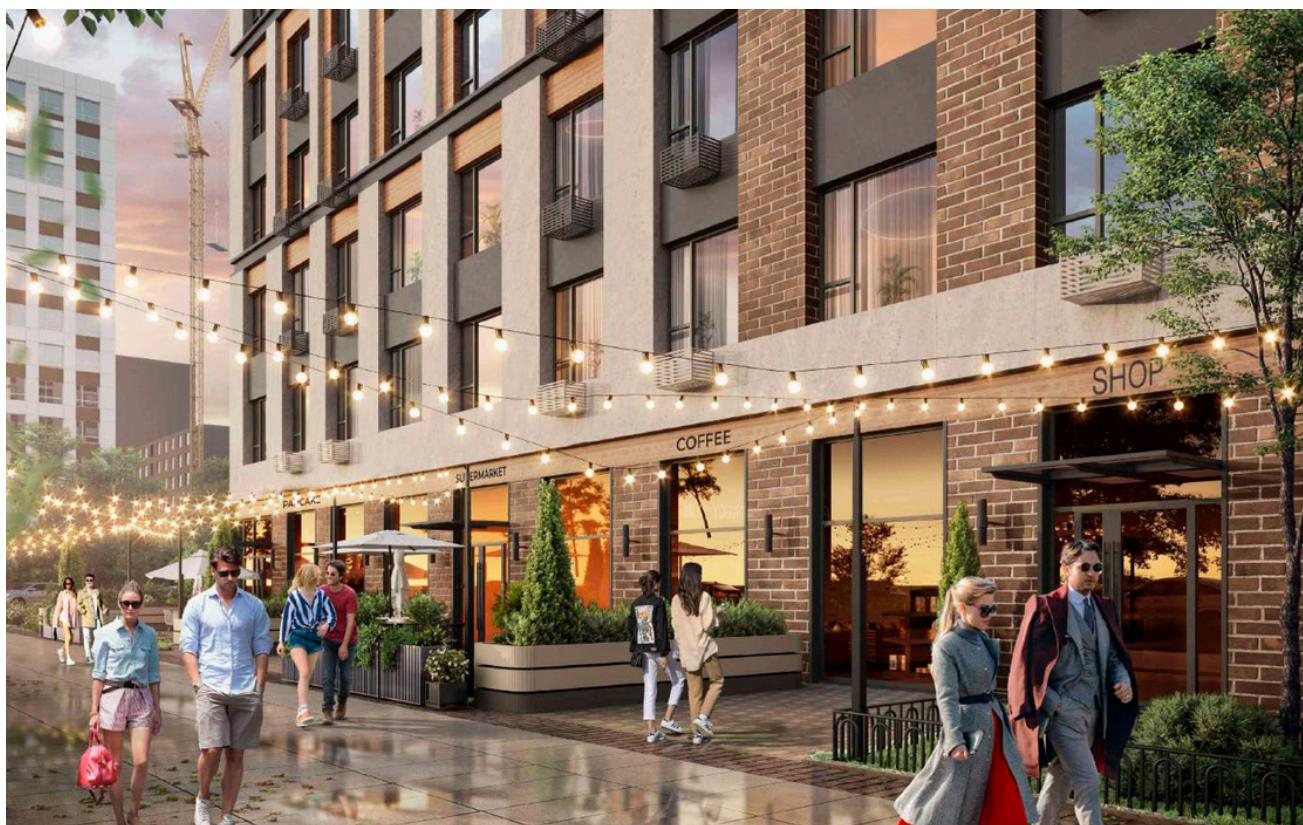
Предложения по муралом



Примеры ночной подсветки зданий



Примеры дизайн-кода первых этажей



Литературные ссылки:

Effects of Light at Night on Circadian Clocks and Metabolism. Endocrine Reviews, Oxford Academic.

<https://academic.oup.com/edrv/article/44/1/62/5610984>

Lights should support circadian rhythms: evidence-based scientific consensus. Frontiers.

<https://news.drom.ru/82276.html>

Color Meanings in Design. Ebaq Design Blog.

<https://www.ebaqdesign.com/blog/color-meanings>

The Power of Brand Colors: Why They Matter and How They Influence Perception. S2SMark Blog.

<https://s2smark.com/blog/the-power-of-brand-colors-why-they-matter-and-how-they-influence-perception/>

Street Furniture Trends: What's Hot in Public Space Design. Urban Influence Magazine.

<https://www.urbaninfluencemagazine.com/street-furniture-trends-what-s-hot-in-public-space-design/>

Urban Furniture Types. Urbaniture Blog.

<https://urbaniture.com/urban-furniture/urban-furniture-types/>

Designing Transport Logos: A Guide. DesignBro Blog.

<https://designbro.com/blog/inspiration/designing-transport-logo/>

What Is Cab Branding? Ginger Media Group Blog.

<https://www.gingermediagroup.com/blog/what-is-cab-branding/>

Taxi Colours From Around the World. The Taxi Centre News.

<https://www.thetaxicentre.com/news/taxi-colours-from-around-the-world/>

The Psychology of Light: How Different Lighting Impacts Our Emotions. Vonn Blog.

<https://www.vonn.com/blogs/articles/the-psychology-of-light-how-different-lighting-impacts-our-emotions>

Facade Lighting: What It Is and Why It Matters. Wipro Lighting Blog.

<https://www.wiprolighting.com/blog/what-is-facade-lighting>

Facade Lighting: Types and Importance. WFM Media Blog.

<https://wfmmedia.com/what-is-facade-lighting-types-and-importance/>

20 Eye-Catching Street Furniture Elements for Modern Cities. The Architect's Diary.

<https://thearchitectsdiary.com/20-eye-catching-street-furniture-elements-for-modern-cities/>

How to Design a Sidewalk: The Key Role of Street Furniture. ArchDaily.

<https://www.archdaily.com/986866/how-to-design-a-sidewalk-the-key-role-of-street-furniture>



Creating a Brand Book: A Complete Guide. Inkbot Design Blog.

<https://inkbotdesign.com/creating-a-brand-book/>

Brendbuk: Самый полный гайд от основ до рекомендаций. Brand Hub.

<https://brand-hub.ru/media/brendbuk-samyy-polnyy-gayd-ot-osnov-do-rekomendatsiy-tem-kto-planiruet-samostoyatelno-razrabotat-knigu-brenda>

Советское наследие: как реконструируют панельные «хрущёвки» в Германии. Pikabu.

https://pikabu.ru/story/sovetskoe_nasledie_kak_rekonstruiruyut_panelnyie_khrushchevki_v_germani_5026306

Перезагрузка: как промзоны превращают в места для жизни. Ryadom Media.

<https://ryadom.media/posts/kejsy/9-mirovih-primerov-togo-kak-promzony-prevrashhayut-v-mesta-dlya-zhizni>

How National Branding Could Boost Transit's Image. Metro Magazine.

<https://www.metro-magazine.com/10121789/how-national-branding-could-boost-transits-image>

Lynch, Kevin. The Image of the City. Cambridge, MA: MIT Press, 1960.

Классика об архитектурной идентичности и восприятии городского пространства.

Gehl, Jan. Cities for People. Washington, DC: Island Press, 2010.

О важности комфортного городского пространства для жителей.

Ries, Al & Laura Ries. The 22 Immutable Laws of Branding. New York: HarperBusiness, 2002.

Основы брендинга, применимые к созданию уникального облика города.

Booth, Philip. Planning by Consent: The Origins and Nature of British Development Control.

London: Routledge, 2003. Практический взгляд на управление развитием города и его облика.

Mollerup, Per. Wayshowing: A Guide to Environmental Signage Principles and Practices.

Amsterdam: BIS Publishers, 2013.

Руководство по созданию уличных объектов и городской навигации.

Jacobs, Jane. The Death and Life of Great American Cities. New York: Vintage Books, 1961.

О значении «мелких деталей» в городском дизайне.

Marshall, Stephen. Streets and Patterns. London: Routledge, 2005.

О том, как структура улиц влияет на восприятие города.

Whyte, William H. The Social Life of Small Urban Spaces. New York: Project for Public Spaces, 1980.

Обзор общественных пространств и их взаимодействия с людьми.

Schivelbusch, Wolfgang. Disenchanted Night: The Industrialization of Light in the Nineteenth Century. Berkeley: University of California Press, 1988.



История освещения и его влияния на общественное пространство.

Plummer, Henry. *The Architecture of Natural Light*. London: Thames & Hudson, 2009.

Руководство по использованию света в архитектурных решениях.

Руководство по созданию бренда города. Anholt, Simon. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions*. New York: Palgrave Macmillan, 2007.

Книга о стратегиях и примерах городского брендинга.

Dinnie, Keith. *City Branding: Theory and Cases*. New York: Palgrave Macmillan, 2011.



Команда разработчиков

Базыкен Елнар - заместитель генерального директора ТОО “НИПИ Астанагенплан”

Центр Урбанистики

Чиндалиев Данияр Бахитбекович - Руководитель центра

Бекенов Бахтияр Даниярович - Менеджер проекта

Умирбаева Асель Батыргалиевна - Главный дизайнер

Акпанов Аскар Кумарканович - Разработчик проекта

Гумаров Алишер Гайниевич - Фотограф

Дизайнеры - архитекторы:

Әбіл Ділара Абзalқызы

Глухих Антон Дмитриевич

Жумагул Ерасыл Кайратович

Мұқанов Темірхан Дарханұлы

Махмуд Аяулым

Матвейчук Наталья Андреевна

Жиенбаева Тұрсын Жоналышқызы

Капсалимова Гульнур Жамбуловна

Начметдинов Тамирлан Камильевич

Утембаева Томирис

Кожахметова Асель Сайрановна

Жаныбеков Улар Болатович

ТОО “BAQ project”

Меруерт Сегизбаева - Редактор - дизайнер

Creeon - Студия графического дизайна



BAQ PROJECT